

**INGRESO DE ESTUDIANTES AL SISTEMA EDUCATIVO
SUPERIOR: ESTUDIO DE CASO DE LA CARRERA DE
PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL SEK DEL ECUADOR**
*Student admission into higher education system:
Case study of Psychology career of
“Universidad Internacional SEK” Ecuador*

Carlos Ramos*, Aurelio Barrios**, Lorena Paredes***, Washington Santillán***,
Shirley Andrade***, Lina González***
Universidad Internacional SEK del Ecuador

Resumen

El proceso de admisión de estudiantes al sistema de educación superior privado es el factor que determina la permanencia de las diferentes carreras ofertadas. En tal contexto, en el presente artículo se reporta una investigación que analizó el estado actual de admisión de estudiantes en la carrera de psicología de la Universidad Internacional SEK del Ecuador. El método seguido en la investigación fue de tipo mixto, con una primera fase cuantitativa, en donde se valoraron variables sociodemográficas relacionadas al ingreso de los estudiantes a la carrera. En la segunda etapa, los estudiantes respondieron a un instrumento de tipo cualitativo. Se trabajó con el 100% de estudiantes de psicología (23 mujeres y 8 hombres). Como resultados de la investigación se identifican variables relacionadas con el nivel educativo de los padres, colegio de ingreso, valores pagados previamente y construcciones subjetivas relacionadas con la situación actual de la carrera de psicología. Se discuten los resultados en referencia a las medidas futuras que se deben tomar para mejorar la situación de admisión de la carrera.

Palabras clave: Acceso a la universidad, admisión de estudiantes universitarios, carrera de psicología, educación superior, procesos de gestión comercial universitaria.

Abstract

Student admission process in private higher education system determines the maintenance of different college career offer. In this context, in this article a research that analyzed the current state of admission of students in the psychology of the SEK International University of Ecuador is reported. The method used in the research was a mixed type, in which a first quantitative phase evaluated socio demographic variables related to income students. In this stage, students answered a qualitative instrument. We worked with 100% of psychology students (23 women and 8 men). As a result of research variables related to the educational level of parents, school income, prepaid values and subjective constructions related to the current situation of the psychology are identified. The results are discussed in reference to the future steps to be done in order to improve the situation of admissions that was analyzed.

Keywords: access to college, admission college students, psychology career, higher education, university business management processes.

* PhD en Psicología. Investigador en Ciencias Sociales y Comportamiento Humano. Carrera de Psicología. Universidad Internacional SEK del Ecuador. carlos.ramos@uisek.edu.ec

** PhD en Educación. Director de Investigación. Universidad Internacional SEK del Ecuador.

*** MSc. En Psicología. Docente Carrera de Psicología. Universidad Internacional SEK del Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El proceso de admisión de estudiantes en el contexto de la educación superior, en especial en universidades privadas, es uno de los factores centrales que determinan el mantenimiento de su oferta académica. Un ejemplo claro de esta afirmación es la actual situación que se vive en la Universidad Internacional SEK del Ecuador (UISEK), lugar en el cual se ha observado el cierre de varias carreras por el bajo porcentaje de estudiantes que ingresan a sus primeros semestres.

Esta situación es preocupante para los formadores de profesionales en psicología que han apostado estudiar en la UISEK, y que manifiestan su preocupación, junto a la nuestra como docentes, de ver que el primer semestre de la carrera no es aperturado de forma regular dentro de la oferta académica general y cuando lo hace, es en número mínimo de ingreso de estudiantes.

Son varios los factores que se pueden señalar como causales de esta baja tasa de estudiantes nuevos en la carrera de psicología de la UISEK, entre los más importantes, la ausencia de un proceso estructurado de gestión comercial, en donde se aplique una estrategia exitosa para que potenciales estudiantes conozcan la oferta académica en psicología y puedan decidir estudiar en la UISEK; otro factor es la ausencia de actividades de interacción académica dirigidas a estudiantes de secundaria, ya que la última vez que se hizo algún evento este tipo fue en el año 2013, sin embargo, a partir de dicho año no se han repetido encuentros similares.

Si bien, parecería que el proceso de admisión de un estudiante universitario sería producto de un adecuado proceso de marketing que pueda realizar una universidad, este no es el único camino a considerar al momento de responder a la pregunta ¿por qué tenemos tan bajo número de admisiones? En tal sentido,

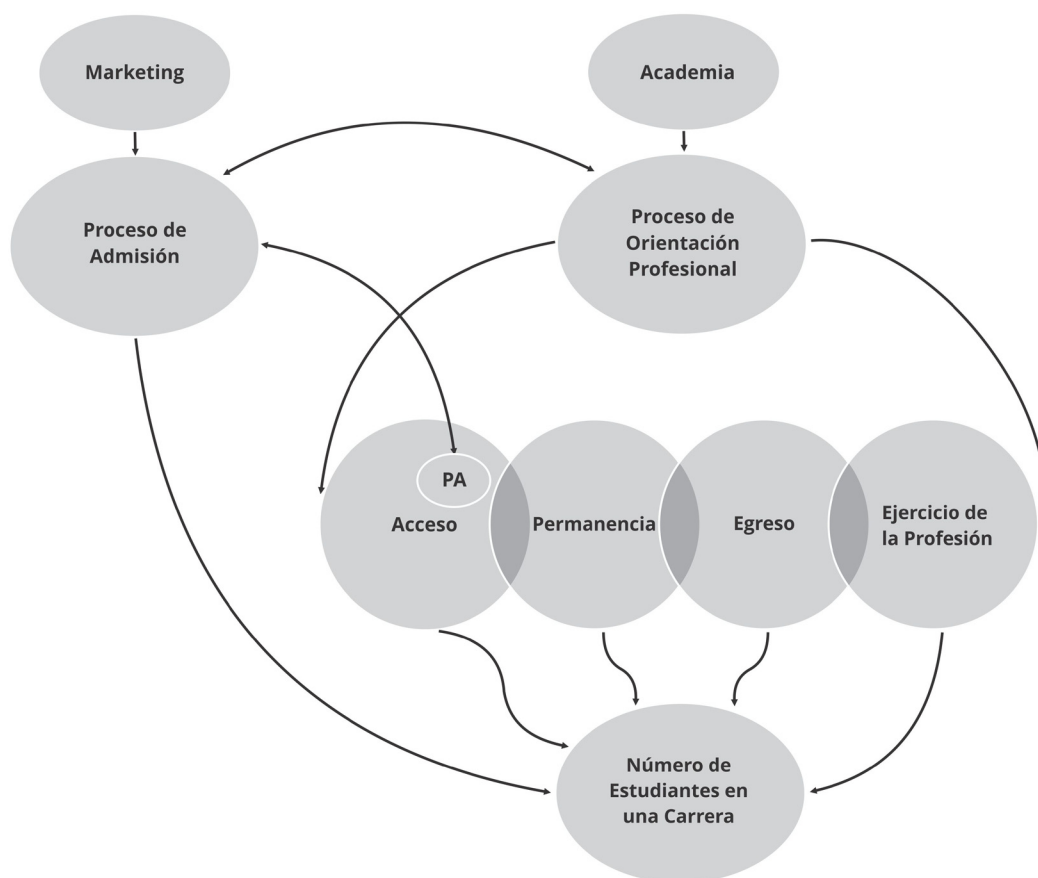


Figura 1. Proceso de Orientación Profesional y su relación con el Proceso de Admisión

Barrios (2016) propone que el proceso de admisión tiene una interacción directa con otro proceso de gran complejidad y dinamismo, denominado proceso de orientación profesional, que se conforma de cuatro etapas: acceso, permanencia, egreso y ejercicio de la profesión (figura 1).

Acceso a la Educación Superior

En esta etapa, el futuro estudiante universitario se encuentra cursando estudios de secundaria, entre el segundo y tercero de bachillerato, además de estar viviendo en el proceso de adolescencia, en donde, factores como la emoción o motivación del estudiante secundario, pueden determinar su elección de una universidad para cursar su carrera profesional (Fondevilla, Olmo y Sierra, 2011). Como muestra de la afirmación anterior, diariamente se observa que, en el sistema educativo ecuatoriano de educación superior, las universidades privadas que están “de moda” tienen procesos de educación masificadores (caso con el que

no compartimos) con cursos entre 30 y 40 estudiantes, en el mejor de los casos.

Esta fase de acceso a las carreras profesionales se encuentra en una situación de riesgo hasta alrededor del segundo semestre, ya que el estudiante en este primer año de vida universitaria, es donde conoce el estilo de aprendizaje en el contexto superior, gusto por su carrera, reconocimiento de verdaderos intereses profesionales, autonomía, entre otras variables que pueden determinar su futura permanencia o abandono.

En un análisis del acceso de estudiantes bachilleres a la carrera de psicología de la Universidad Internacional SEK, se ha identificado que éste ha sido un proceso irregular, en donde han existido años en los cuales han ingresado estudiantes y otros en donde el proceso no ha dado mayor resultado. En la figura 2 el lector puede identificar el número de estudiantes que han ingresado en psicología en cada periodo durante los últimos 6 años.

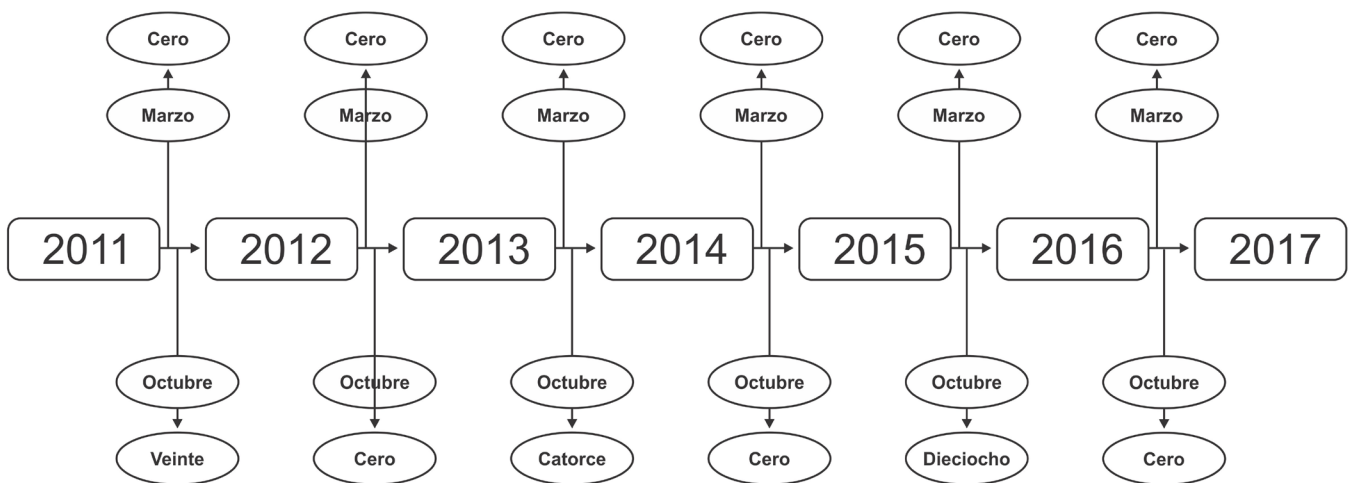


Figura 2. Tendencia de ingreso de estudiantes en los últimos años en la carrera de Psicología.

Como se puede observar en la gráfica, el ingreso a la carrera de psicología, en ninguna de sus cohortes ha superado los veinte estudiantes. Además, históricamente no han ingresado estudiantes en el mes de marzo, esta tendencia invita a reflexionar y proyectar que, en la carrera de psicología podrían

ingresar, en promedio, no más de 17,5 estudiantes en el mes de octubre de 2017, sin embargo, dicho número de estudiantes se proyecta tomando en cuenta que, en el pasado no se ha aplicado alguna política estratégica para mejorar el proceso de admisión de estudiantes en la carrera de psicología de la UISEK.

Por otro lado, estas cifras llaman muchísimo la atención, ya que en carreras de psicología de otras universidades privadas de Ecuador con su sede en Quito, al igual que la carrera de psicología de la UISEK, poseen tasas de ingreso mucho mayores, alrededor de 100 estudiantes, solo por poner un par de ejemplos, en la Universidad Católica de Ecuador, ingresaron en el anterior octubre 2016 alrededor de 50 estudiantes en la carrera de psicología clínica y 40 en psicología industrial y en la Universidad Indoamérica ingresaron 2 cursos de 30 estudiantes en su carrera de psicología general.

Permanencia en la Carrera

Esta etapa se orienta a la estadía de los estudiantes universitarios en el proceso educativo superior. En este caso el porcentaje de abandono de los estudiantes que ingresan a Psicología en la UISEK es bajo, en donde máximo tres estudiantes no han continuado con el proceso.

En este punto es importante recalcar el interés de la UISEK por brindar procesos educativos personalizados, con cursos de máximo 15-18 estudiantes, en donde el docente pueda tener un mejor acercamiento con el aprendiz y acompañar de cerca en su proceso de formación profesional, ya que en los contextos masificadores es muy complicado que un docente pueda apersonarse de un caso determinado.

Egreso de la Carrera y Ejercicio de la Profesión

Esta fase se refiere a la culminación del plan de estudios, graduación e inicio de la vida profesional. Esta etapa tiene una importante relación con la cantidad de estudiantes que ingresan a una carrera, ya que los estudiantes graduados en una determinada universidad, construyen la identidad de ésta, en relación con la calidad de su ejercicio profesional, en donde se puede identificar el interés del sector laboral por profesionales de universidades específicas, lo cual genera una cultura de considerar a ciertas universidades mejores que otras al momento de seleccionar una carrera.

En cuanto a culminación de la carrera de psicología en el UISEK, se han graduado 47 profesionales, de los cuales 30 (64%) se encuentran trabajando de forma activa, 3 (6%) estudiantes se encuentran realizando estudios de maestría en el extranjero y los 14 restantes

(30%) se encuentran en proceso de inserción en el medio laboral. Es importante señalar que el proceso de titulación de la carrera es exitoso, ya que, del total de ingresos en la carrera, actualmente no existen rezagados y se realiza un adecuado proceso de seguimiento a nuestros profesionales.

Problema de Investigación

Como se ha podido observar existe una situación dramática en cuanto al número de estudiantes que ingresan a cursar la carrera de psicología en la UISEK, a pesar de que en nuestro medio es una carrera con gran demanda y admisión. Por otro lado, se ha dejado en claro que este proceso de admisión, si bien, depende del proceso estructurado de gestión comercial, desde la academia también se puede aportar en favor de esta situación. En tal contexto, existen varios cuestionamientos que surgen y podrían ser resueltos mediante la aplicación del método científico: ¿Qué variables sociodemográficas determinan el ingreso de un estudiante a la carrera de psicología de la UISEK?, ¿Qué percepción tienen los estudiantes actuales de la carrera de psicología en relación al bajo ingreso de estudiantes? y ¿Qué percepción construyen los estudiantes de la carrera de psicología en torno a su experiencia de estudio en la UISEK?

Objetivos de la Investigación

Determinar los factores que se encuentran influyendo en el bajo ingreso de estudiantes a la carrera de psicología de la UISEK, mediante la aplicación de los procesos de investigación lógico-deductivo e inductivo, con la finalidad de generar soluciones efectivas para mejorar la tasa de estudiantes de la carrera.

Objetivos específicos

Identificar las variables sociodemográficas que han determinado el ingreso de los estudiantes de la carrera de psicología de la UISEK mediante el método de investigación cuantitativo, con la finalidad de evidenciar las características de potenciales futuros estudiantes para la carrera.

Exponer la percepción que tienen los estudiantes actuales de la carrera de psicología en torno a la cantidad de estudiantes que ingresan a la carrera a través de la aplicación del método de investigación cualitativo, con la finalidad de considerar mejoras para el acceso y permanencia de los estudiantes de la carrera.

MÉTODO

Participantes

La muestra estuvo conformada por los 32 estudiantes que conforman la carrera, 8 hombres (25%), 23 mujeres (71,9%) y 1 (3,1%) participante que no mencionó su género; sus edades comprendieron entre los 18 y 34 años de edad ($M=22,31$, $DE=3,73$). En cuanto al nivel académico 17 (53,1%) pertenecían a tercer semestre, 9 (28,1%) a séptimo semestre, 3 (9,4%) a titulación y 3 (9,4%) no reportaron el curso al que pertenecían. Del total de los participantes 11 (34,4%) manifestaron realizar actividades remuneradas, además de estudiar, mientras que, 21 (65,6%) no trabajan. En cuanto a la ciudad en la cual vivían los estudiantes durante su secundaria, el 93,8% lo hicieron en Quito, el 3,1% en Ibarra y el 3,1% en Manabí.

Diseño de Investigación

Se trata de un estudio basado en un proceso de multimétodo de dos fases, en donde se integran los enfoques cuantitativos y cualitativos. En la primera etapa de la investigación se realizó la aplicación de un instrumento sociodemográfico descriptivo, mientras que, en la segunda etapa se utilizaron técnicas cualitativas para comprender los significados construidos alrededor de la ausencia de estudiantes en la carrera de Psicología de la UISEK.

Instrumentos y Técnicas de Recolección de la Información

En primer lugar, se construyó y aplicó un cuestionario para valorar las variables sociodemográficas de los estudiantes. Posteriormente, se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas donde los estudiantes escribieron su criterio de manera libre.

Plan de Análisis de Datos

Para la fase cuantitativa se utilizó estadística descriptiva: porcentajes y medidas de tendencia central y dispersión. En la fase cualitativa se aplicó análisis de contenido y la técnica de codificación abierta.

Procedimiento

El proyecto inició solicitando el consentimiento de participación a todos los individuos involucrados en la investigación. Posteriormente, se aplicaron los instrumentos de forma masiva en el curso al

que pertenecían los estudiantes. Los grupos focales se los realizó en la sala de profesores en un tiempo determinado para la actividad y en un contexto libre de distracciones. Es importante mencionar que, en todos los momentos de la investigación se respetó los estándares éticos de investigación con seres humanos declarados en Helsinki (Williams, 2008).

RESULTADOS

Fase Cuantitativa

Se cuantificó la persona quien paga los estudios de los estudiantes, encontrándose que, el 78,1% lo asumen los padres de los estudiantes, 3,1% el padre junto al estudiante, 3,1% la madre, 6,3% el papá, 6,3% el propio estudiante y un 3,1% el cónyuge junto con el estudiante. Además, se indago el nivel académico de los padres de los estudiantes (Tabla 1).

Tabla 1
Nivel Académico de los padres de los estudiantes

NA	PP	PT	MM	PT
PR	-	-	2	6,3
SN	5	15,6	8	25,0
3er NC	14	43,8	9	28,1
3er NIC	8	25,0	10	31,3
4to NC	3	9,4	3	9,4
4to NIC	1	3,1	-	-
NI	1	3,1	-	-
Total	32	100	32	100

Clave: NA (nivel académico), PP (padre), PT (porcentaje), MM (madre), PR (primaria), SN (secundaria), 3er NC (tercer nivel completo), 3er NIC (tercer nivel incompleto), 4to NC (cuarto nivel completo), 4to NIC (cuarto nivel incompleto), NI (no informado).

En cuanto a la cantidad de personas que viven en el núcleo familiar con los estudiantes, se encontró que, el 18,8% comparten con 1 persona, el 12,5% con 2 personas, el 25,0% con 3 personas, el 28,1% con 4 personas, el 9,4% con 5 personas y el 6,3% con 7 personas.

En el tipo de institución secundaria de la cual provienen los estudiantes, se identificó que, el 6,3%

fueron de colegios de tipo fiscal, mientras que el 93,7% de colegios privados. Según el valor de pensión cancelada previamente, el 21,9% pagaba entre 1-100 USD, el 28,1% entre 101-200 USD, el 3,1% entre 201-300 USD, el 15,6% entre 251-300 USD, el 18,8% entre 301-400 USD, el 9,4% entre 401-500 USD y el 3,1% no pagaba pensión en el colegio. En la tabla 2 se presentan los colegios en los cuales se graduaron los estudiantes.

Tabla 2
Colegios de origen de los estudiantes

Institución	FR	PT
Liceo Mediterráneo	1	3,1
Colegio Brasil	1	3,1
Los Ilinizas	1	3,1
Isaac Newton	1	3,1
IESVAL	1	3,1
William Caxton	1	3,1
Colegio de Liga	2	6,3
Colegio Hontanar	2	6,3
Francisca de las Llagas	1	3,1
Ecuatoriano Suizo	1	3,1
Jean Jacques Rousseau	1	3,1
Unidad Educativa Charles Darwin	1	3,1
Colegio Militar Eloy Alfaro	1	3,1
San Pedro Pascual	1	3,1
Liceo Policial (Fiscal)	2	6,3
Colegio Anderson	1	3,1
Nuevo Ecuador	2	6,3
Colegio Hansei	1	3,1
Unidad Educativa Aristos de Chone	1	3,1
Colegio Adventista	1	3,1
Pensionado Atahualpa de Ibarra	1	3,1
Liceo José Ortega y Gasset	1	3,1
USA Academy	2	6,3
Colegio Alessandro Volta	1	3,1
Hermano Miguel	1	3,1
Unidad Educativa Tumbaco (Fiscal)	1	3,1
No informado	1	3,1
Total	32	100

Clave: FR (frecuencia), PT (porcentaje).

En cuanto a la forma de movilización que los estudiantes utilizan para cumplir con sus actividades diarias se encontró que, el 53,2% poseen automóvil propio con el cual acuden a la UISEK, mientras que, el 25% lo hacen en automóvil de algún familiar, el 12,5 % en autobús de servicio público, el 3,1% en automóvil de compañero, el 3,1 % en taxi y el 3,1% caminando.

En relación a la modalidad de ingreso de los estudiantes a la carrera de Psicología de la UISEK se encontró que, el 65,6% lo han realizado desde el primer semestre, mientras que, el 31,3% lo han realizado mediante convalidación desde otra universidad y el 3,1% no informó este dato. Del total de convalidaciones, el 66,7% son de la Universidad de las Américas y el 33,3% de las Universidades Salesiana, Católica e Internacional del Ecuador, 11,1% respectivamente.

En cuanto al motivo por el cual el estudiante ingresó a estudiar psicología en la UISEK, se observa que, el 3,1% lo hizo por sugerencia de un amigo, el 25,0% por su familia, el 43,8% por el nivel académico, el 3,1% por una beca por discapacidad, el 9,4% por cercanía a su domicilio, el 6,2% por una recomendación y 9,4% no mencionaron razón alguna.

Finalmente, al consultar a los estudiantes si tuvieran la oportunidad de volver a elegir una universidad para estudiar psicología, volverían a decidir estudiar en la UISEK, el 78,1% indicó afirmativamente, mientras que, el 15,6% no lo haría y el 6,3% no respondieron.

FASE CUALITATIVA

En esta fase se expondrán varios aspectos identificados en el contenido lingüístico de los estudiantes. A continuación, se exponen las respuestas de los estudiantes ante los cuestionamientos en el instrumento de respuesta libre.

La primera pregunta realizada fue: ¿Si tuviera que elegir nuevamente una universidad, volvería a decidir estudiar en la UISEK? En la tabla 3 se presentan las respuestas mencionadas por los estudiantes.

Tabla 3
Respuestas de los participantes

Sí	No
<p>Porque...</p> <p>Es una buena universidad, con un número moderado de estudiantes, educación personalizada y preocupados al 100% por sus alumnos (Pte. 5, 8, 11, 19 y 26).</p> <p>Es un ambiente muy ameno y me gustan los métodos de enseñanza personalizados de la universidad (Pte. 4, 9, 13, 18 y 23).</p> <p>“Por la carrera de Psicología, mas no por la infraestructura” (Pte. 20).</p> <p>Buen nivel académico, apertura con cada estudiante, los docentes son muy preparados, saben compartir sus conocimientos y por las oportunidades para hacer prácticas pre profesionales (Pte. 1, 7, 10, 17, 23 y 28).</p> <p>“La carrera de psicología en esta universidad es muy buena, además, los profesores hacen algo que en otras universidades no, les importa que con ética se gradúen sus alumnos” (Pte. 14).</p> <p>“Me gusta la enseñanza y porque me encanta la sistémica como corriente psicológica” (Pte. 29).</p> <p>Además de la tranquilidad del campus es cercano a mi domicilio (Pte. 12).</p> <p>“Tuve la oportunidad de estudiar en otra universidad y de comparar con la UISEK” (Pte. 32).</p> <p>Por sus beneficios internacionales (Pte. 8)</p>	<p>Porque...</p> <p>“Creo que la infraestructura no es buena y porque cada vez aumenta los costos de créditos y matrículas” (Pte. 21).</p> <p>Cada semestre sube más el precio y la infraestructura y servicios no mejoran, como la cafetería y el área de fotocopiado (Pte. 15).</p> <p>“Me hubiera gustado estar en una universidad que me genere más confianza y exista más variedad y cantidad de docentes” (Pte. 24)</p>

Clave: Pte (participante)

Posteriormente, se invitó a que los estudiantes escriban todo lo que les guste y disguste de estudiar

psicología. Estas narrativas se las presenta en la tabla 4.

Tabla 4

Respuestas de los participantes

Lo que me gusta de estudiar psicología...	Lo que me disgusta de estudiar de psicología...
El estudio de la mente, cerebro y conducta humana, las asignaturas de la carrera, poder aprender a entender y ayudar al otro y ver la vida de una manera sistemática y no lineal (Pte. 8 11, 13, 17, 19, 20, 28 y 29).	“Que en el bar cocinan feo” (Pte. 31).
Es una ciencia y una profesión que aporta en la solución de las necesidades de nuestra sociedad (Pte. 3, 21 y 12).	Existe un reducido campo laboral (Pte. 5 y 24).
Comprender la anatomía y fisiología cerebral y su relación con el comportamiento humano (Pte. 22 y 27).	Existen materias en las cuales se deben memorizar conceptos (Pte. 1)
Porque me permitirá regular mis emociones, entenderme a mí mismo y me permite crecer intelectual y personalmente (Pte. 5, 23 y 18).	No valoran a la psicología en la sociedad y creen que es para locos (Pte. 2 y 25).
Es una rama para desenvolverse en cualquier campo laboral y siempre existe la posibilidad de trabajar en distintas ramas (Pte. 25 y 26).	Que todo el mundo se siente analizado cuando se entera que estudio psicología (Pte. 3 y 7).
Me gusta el enfoque clínico que me permitirá brindar atención psicológica a quienes tienen un determinado trastorno (Pte. 16).	Piensan que el psicólogo no hace nada (Pte. 4).
Porque los trastornos mentales pueden afectar todos los ámbitos de la vida de una persona y es necesario que un profesional actúe ante dicha situación (Pte. 15).	Cuando un profesor no es especialista en la materia que dicta (Pte. 8 y 12).
Es divertida, porque todos los días aprendo algo nuevo de psicología en lo teórico y práctico (Pte. 14,	No se puede elegir materias optativas de otras carreras (Pte. 13).
Me permite comprender el funcionamiento de una organización y contrastarlo con la manera en cómo cada colaborador influye con su comportamiento y rendimiento (Pte. 7).	Tengo miedo que, cuando sea profesional, no pueda atender adecuadamente a mis pacientes (Pte. 18).
Me permite aprender a crear proyectos organizacionales para aportar en la salud mental del talento humano de una empresa (Pte. 6).	El servicio de internet del campus es malo (Pte. 23).
	Los casos complicados que puedo encontrarme en mi futuro profesional (Pte. 19).

Clave: Pte (participante).

En una siguiente pregunta se invitó a los estudiantes a que escriban todo lo que piensen para responder al cuestionamiento qué me gusta y disgusta de estudiar en la UISEK. La respuesta que afirma el gusto por estudiar en la UISEK se lo puede englobar en: buen ambiente, actitud de los profesores y autoridades, educación didáctica, la educación es personalizada, existen pocos estudiantes en cada curso, el campus, sus espacios abiertos y naturales, preocupación de los docentes por sus estudiantes, el servicio de aseo y guardiana, la integración entre profesores y estudiantes, la

información que se recibe por lo general es completa, los profesores son jóvenes, la internacionalización de la universidad y la infraestructura adecuada para los estudiantes con discapacidad.

Por otro lado, lo que les disgusta a los estudiantes de la carrera de psicología se lo puede condensar en: la inestabilidad en la señal del internet, el poco equipamiento del bar, que no se abra la carrera cada año, las limitaciones de la biblioteca, la cantidad limitada de docentes en la carrera, la universidad “es muy

aburrida” (ausencia de actividades de entretenimiento), que otras carreras sean más conocidas que psicología y los malos tratos de “la señora de la copiadora”.

Al consultar a los participantes en qué debería mejorar la UISEK se expresan ideas relacionadas con mejorar el servicio de bar, brindar un servicio más amable en el servicio de copiadora, aumentar publicidad y marketing porque en otras ciudades no se sabe que existe la universidad, aumentar textos en la biblioteca, servicio de parqueadero, no existe un mayor número de estudiantes cada año en el primer semestre, crear más espacios de entretenimiento dentro del campus para invertir de mejor manera el tiempo libre, aumentar las instituciones para realizar prácticas pre-profesionales, optimizar el servicio de internet y crear proyectos de investigación donde participen los estudiantes.

DISCUSIÓN

En la presente investigación se tuvo como objetivo determinar los factores que se encuentran influyendo en el bajo ingreso de estudiantes a la carrera de psicología de la UISEK, para lo cual se realizó una investigación con una metodología mixta.

En un primer resultado se encontró que, en la gran mayoría de los casos, los padres son quienes pagan los estudios de los estudiantes, lo cual sugiere, que los padres de los estudiantes son actores importantes a considerar en el proceso de admisión en la carrera de psicología de la UISEK, por lo que, se deben tomar iniciativas en las cuales se les invite a actividades en donde puedan tener un acercamiento a todo lo que compone la carrera de psicología de la UISEK.

En referencia al nivel académico de los padres de los estudiantes, se observa que alrededor de la mitad cuentan con un título profesional, mientras que, un porcentaje muy reducido cuentan con una formación de cuarto nivel y en un porcentaje medio no han terminado sus estudios universitarios. Este dato invita a reflexionar que, padres con alto perfil académico no están considerando a la carrera de psicología de la UISEK para que sus hijos cursen sus estudios profesionales. Una razón de dicha situación podría proyectarse en el poco conocimiento de la oferta como carrera y en el incipiente o nulo saber de los padres,

sobre el proceso educativo, beneficios pedagógicos, fortalezas internacionales y demás puntos a favor que posee la carrera de psicología de la UISEK, que pueden ser atractivos para este tipo de padres interesados en la formación profesional de sus hijos.

Como una proyección a futuro de estos dos datos que relacionan a los padres de los estudiantes, se sugiere que se potencialice en el proceso de difusión de la carrera aspectos que puedan ser motivantes para padres de alto perfil académico, como los son los productos de investigación científica, que ya se encuentran generándose dentro de la carrera (ver Ramos, 2016 a y b), la alta formación en competencias de la UISEK para el futuro éxito laboral, beneficios de intercambios internacionales, estancias dentro de la red UISEK alrededor del mundo y otras fortalezas de la institución. Este razonamiento debe ser comprendido en un marco de referencia en donde, en el proceso de selección y decisión de estudiar en una universidad privada se presenta como una negociación entre padres e hijos (Fondevilla et al., 2011), donde la UISEK no puede ser ajena a tenerlo presente en la aplicación de sus estrategias comerciales.

En cuanto al tipo de institución de origen de nuestros estudiantes, el mayor porcentaje se graduó en colegios particulares, en donde la gran mayoría pagaba entre uno y doscientos dólares americanos. En cuanto a determinar los colegios donde exista tendencia alguna de ingreso, no se encuentra un patrón específico, ya que en el mejor de los casos existen dos ingresos de cuatro instituciones, sin embargo, en el resto de casos, todos nuestros estudiantes pertenecen a veinte y cinco colegios diferentes.

El observar que los estudiantes ingresan de tantas instituciones de educación secundaria, podría invitar a reflexionar que son ingresos que no responden a una estrategia académica o comercial, ya que no se observa una tendencia en donde exista un interés evidente por parte de un sector de los estudiantes secundarios en estudiar en la UISEK. Esta afirmación se la puede identificar en el bajísimo porcentaje de estudiantes que han ingresado a nuestra carrera por la sugerencia de un amigo (sólo en un caso se presentó este argumento, 3,1%), lo cual sugiere que, los estudiantes de colegios no hablan de la carrera de psicología de la UISEK, a

diferencia de otras universidades que son la “moda” de los estudiantes, en donde ingresar a estas instituciones mejora la imagen del estudiante secundario (aspecto muy importante en la toma de decisiones de un adolescente) (Myers, 2003) , ya que se encuentra ingresando a estudiar en lo que se cree que es la mejor opción universitaria.

Como se puede observar, en este punto surge otro factor en el cual se debe intervenir, ya que, como se lo describió en el apartado teórico del presente artículo, desde la academia se considera a la etapa de acceso a la universidad como una etapa crítica en el proceso en el cual un estudiante secundario decida estudiar una determinada carrera, de tal manera que, se debe implementar actividades de tipo culturales, académicas y científicas, en donde se tenga como finalidad que los estudiantes de colegios puedan conocer e ingresar en su mente, a la carrera de psicología de la UISEK, como una opción atractiva para estudiar.

Otro factor importante a considerar, al momento de valorar nuestro número de estudiantes, es la ubicación geográfica de la universidad, ya que sin un medio por el cual movilizarse es dificultoso acudir a cumplir con los estudios. En tal sentido, más de la mitad de nuestros estudiantes acuden en auto propio, sin embargo, el resto lo hacen con la ayuda de algún familiar, amigo, medio público u otro. Esta situación, más que ser una limitación en el acceso, podría convertirse en una oportunidad para que en la UISEK se puedan generar proyectos en los cuales se promueva el uso del auto compartido, transporte propuesto por la universidad u otra alternativa que pueda crearse como publicidad y resuelva esta situación de nuestro estudiantado.

En cuanto a la modalidad de ingreso a la facultad, si bien la mayoría lo han realizado desde el primer semestre, llama la atención el porcentaje de estudiantes que vienen de otras universidades, lo cual sugeriría que los estudiantes al ingresar en el programa de estudios de la UISEK encuentran un proceso pedagógico adecuado, sin embargo, al parecer algo está fallando al llegar el mensaje de la UISEK a potenciales estudiantes a ingresar a nuestra carrera, ya que se enteran de nuestro programa cuando ya están cursando en otra universidad y necesitan descartar su primera opción de estudios.

Posteriormente, se indagó a los estudiantes que, si tuvieran nuevamente la oportunidad de ingresar a una universidad lo harían en la UISEK, su gran mayoría respondió afirmativamente, lo cual nos invita a tomar conciencia de que los estudiantes tienen agrado de cursar estudios en nuestro programa, sin embargo, como se lo manifestó previamente, existe algún vacío en el proceso en el cual la información de nuestro programa pueda llegar al conocimiento del estudiante secundario, ya que nuestro número de estudiantes actual es muy bajo.

Como argumento en favor de la pregunta anterior, los estudiantes manifestaron que sí volverían a estudiar psicología en la UISEK, porque la educación es personalizada, existe un número moderado de estudiantes que hace que el entorno de aprendizaje sea agradable, interactivo y con una adecuada integración con los profesores. En cambio, cuatro estudiantes, a diferencia de la mayoría que respondió a favor, mencionan que, la infraestructura, los servicios de cafetería y área de fotocopiado deben mejorar para decidir volver a estudiar en la UISEK.

Es importante tener en consideración las argumentaciones de los estudiantes, ya que son afirmaciones reales de lo que les agrada y disgusta de estudiar en nuestra institución. Estas narrativas pueden ser de doble filo para la UISEK, ya que, desde una perspectiva favorable, el que un estudiante mencione en su grupo de iguales los beneficios de estudiar en nuestra universidad, puede hacer que algún estudiante se interese en ingresar en nuestro programa de estudios. No obstante, el que un estudiante nuestro afirme como aspectos negativos de la universidad a la cafetería (“en el bar cocinan feo”), calidad del servicio de internet o mala atención en el área de fotocopiado, es un lujo demasiado caro que nos estamos brindando, ya que podríamos perder estudiantes por áreas de la universidad que podrían fácilmente ser mejoradas.

Por otra parte, se identificó una narrativa que indica que le hubiese gustado que la UISEK le genere más confianza y posea mayor variedad de docentes. Esta narrativa debe ser interpretada en el marco histórico de la carrera de psicología de la UISEK, ya que esta inestabilidad, reflejada en el bajo ingreso al primer semestre, hace que se generen mitos que producen incertidumbre hacia el futuro de la carrera

y desconfianza en los estudiantes y en los propios docentes implicados.

Además, esta demanda de mayor variedad de docentes, cae en un círculo vicioso, ya que como se lo manifestó en el primer párrafo de este artículo, en el sistema educativo privado el número de estudiantes es determinante de su existencia, entonces, una vez que se pueda lograr un aumento en la tasa de estudiantes en la carrera, la contratación de nuevos docentes será una realidad.

Seguidamente, se consultó a los estudiantes lo que más y menos les agrada de estudiar psicología en la UISEK, en donde se encontró como argumento a favor del estudio de esta carrera, el poder comprender la mente, el cerebro y la conducta humana, para así poder brindar una atención psicológica de calidad en beneficio del otro. Esta narrativa es una muestra del buen trabajo que se realiza en la carrera de psicología y que invita a que se sigan juntando esfuerzos para mejorar su condición presente y futura.

En cambio, como argumentos que indican lo que no le gusta al estudiante de estudiar psicología, se identifican algunas creencias y miedos al respecto. Por ejemplo, la creencia de que actualmente existe un reducido campo laboral y que no es una profesión reconocida como necesaria para la sociedad ecuatoriana. Ante tal situación es necesario que se citen situaciones reales de nuestro país, que afirman la necesidad de contar con profesionales en psicología, tal es el caso de publicaciones realizadas en los principales medios de comunicación.

Por ejemplo, en el pasado terremoto que sufrió Ecuador se dejó en claro la necesidad de psicólogos en el país, en donde, el 22 de julio de 2016 el diario EL COMERCIO presentaba un artículo pidiendo ayuda para “calmar y disminuir el temor, la angustia, la ansiedad, la depresión, los trastornos del sueño y evitar que desemboquen en patologías mentales” en las personas afectadas. En el diario Expreso, el 19 de julio de 2016 se tituló la noticia “La asistencia psicológica llega, pero no alcanza”, en donde se describe que 50 profesionales en psicología estaban encargados de brindar atención psicoterapéutica a 28.000 damnificados en Manabí, “se necesitan más psicólogos porque las necesidades son

grandes, expresaba la responsable del departamento de Psicología de la zona 4 del Ministerio de Salud”.

Las situaciones de emergencia psicológica ante desastres naturales no son el único contexto donde el psicólogo brinda atención, por ejemplo, el 23 de agosto del 2016, el diario El Universo publicó la noticia “Faltan psicólogos para tratar casos de violencia de género”. En su contenido se afirma que el número de casos de violencia de género aumentan día a día en las fiscalías de Guayas y Pichincha y el número de profesionales en psicología, no son suficientes para cubrir esta situación social que tiene una tendencia de incremento en Ecuador. Por poner cifras, en el 2015 se presentaron 5.430 denuncias de violencia de género, donde el 80% corresponden a maltrato psicológico, ante lo cual, la fiscal del Guayas Patricia Morejón expresa que “Las psicólogas que tenemos, por lo menos en Guayas, no son suficientes para atender tantos casos”. En Pichincha la situación es igual de alarmante, donde la fiscal Tania Moreno afirma que, “los psicólogos dicen que ya no alcanzan porque están recibiendo más en lo que es Flagrancia (...) siquiera están haciendo, a veces, más de diez causas diarias”.

Otro fenómeno social que demanda atención psicológica en el Ecuador es el suicidio. En una noticia presentada en el canal de televisión Ecuavisa el martes 6 de octubre de 2015 se indica que la tasa de suicidios en Quito supera la de homicidios, en donde el 80% de casos de los suicidios cometidos se explicarían por factores psicológicos que pudieron haber sido tratados con la acción efectiva de un psicólogo.

Como último fenómeno social que justifica la necesidad de profesionales en psicología (sin embargo, no termina la lista de problemas sociales de nuestro país), es la situación crítica familiar que vivimos actualmente en Ecuador. En una noticia del diario EL COMERCIO del 11 de julio del 2016, se expone que en el 2005 se produjeron 11.752 divorcios, cifra que aumentó en el 2015 a 25.692 divorcios. Esta situación es alarmante para nuestra sociedad, ya que la cifra tiene una tendencia de aumento y es indispensable que se haga algo al respecto.

Como se puede observar la carrera psicología es necesaria en el contexto actual de Ecuador, por lo que,

los miedos y creencias narradas por los estudiantes se convierten en una oportunidad para que se desarrollen actividades en donde se debatan esas ideas poco prácticas, que se originan en creencias populares y que pueden convertirse en factores en contra de nuestro porcentaje de estudiantes, no obstante, si lo manejamos adecuadamente puede convertirse en una importante estrategia a nuestro favor para mejorar los niveles de acceso, permanencia y práctica profesional de los estudiantes de la carrera de psicología.

Además, se han afirmado otros aspectos positivos de la UISEK como los son. su infraestructura, metodología de aprendizaje, calidad de los docentes, entre otros. Y en aspectos que se debe mejorar en la universidad, los estudiantes sugieren aumentar procesos de gestión de mercado para aumentar el número de sus compañeros, además de un factor que debe ser muy considerado en la UISEK, en donde los universitarios manifiestan que las actividades del campus, además de las académicas, son carentes de entretenimiento, es más, se refieren a la universidad como “muy aburrida”. Por tanto, es indispensable que se edifiquen los espacios extracurriculares para mejorar la vida universitaria y la formación integral de nuestros estudiantes, ya que este proceso no sólo depende de la adquisición de conocimientos, sino también de las experiencias, percepciones y vivencias que el universitario acumula en su paso por la educación superior (Plyán, López y Pérez, 2016).

Para finalizar, se debe mencionar como limitación de la presente investigación un posible sesgo de los estudiantes al momento de responder a los instrumentos aplicados, que consiste en no haber mencionado toda su realidad subjetiva en torno a los cuestionamientos realizados, sin embargo, se consideraron todos los mecanismos posibles para controlarlos.

Lo que nos queda de aquí en el futuro es un reto desafiante, ya que nos enfrentamos a una tendencia a la baja de ingreso estudiantil, que ha venido institucionalizándose en los últimos años, la cual sólo cambiará, si se aplican estrategias de mejoras institucionales en donde podamos intervenir en los factores identificados en la presente investigación,

ya que de ello dependerá en gran medida el acceso, permanencia, egreso y ejercicio de la profesión de los psicólogos formados en la UISEK.

REFERENCIAS

- Barrios, E. (2016). El proceso de admisión universitaria desde una visión científica. Jornada de capacitación en la Universidad Internacional SEK del Ecuador realizada el 19 de octubre de 2016.
- ECUAVISA. (2015). *En Quito la tasa de suicidios supera a la de homicidios*. Disponible en: <http://www.ecuavisa.com/articulo/televistazo/noticias/119197-quito-tasa-suicidios-supera-homicidios>.
- ELCOMERCIO. (2016). *Miles de manabitas son tratados por alteraciones psicológicas*. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/psicologos-miedo-terremoto-manabi-afectados.html>.
- EL EXPRESO. (2016). *La asistencia psicológica llega, pero no alcanza*. Disponible en: <http://expreso.ec/actualidad/la-asistencia-psicologica-llega-pero-no-alcanza-JC501083>.
- EL UNIVERSO. (2016). *Faltan psicólogos para tratar casos de violencia de género*. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/08/23/nota/5759121/faltan-psicologos-tratar-casos-violencia-genero>.
- Fondevilla, J., Olmo, J., & Sierra, J. (2011). Universidades privadas, ¿un subsistema diferente?: cómo desarrollan los estudiantes sus preferencias hacia la universidad. *Vivat Academia*, 114, 1-19.
- Myers, D. (2003). *Psicología Social*. Madrid: McGrawHill.
- Plyán, I., López, M., & Pérez, S. (2016). Las actividades extracurriculares en la formación universitaria. *Tepexi*, 3 (6) .
- Ramos, C. (2016, a). Concussion: El daño cerebral adquirido en la práctica deportiva. Cuadernos de Neuropsicología/Panamerican *Journal of Neuropsychology*, 10 (1) , 111-119.
- Ramos, C. (2016, b). La cara oculta del TDAH. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 6 (1) , 226-253.
- Williams, J. (2008). Revising the declaration of Helsinki. *World medical journal*. 54 (4), 120-122.

Fecha de recepción: 10 de noviembre, 2016

Fecha de aceptación: 18 de enero, 2017