

RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y ACTITUDES HACIA LA VIOLENCIA FAMILIAR EN MUJERES

Connection between self esteem and attitudes toward family violence in women

Ana Matos Gibson Noylí y Margot Ríos Manzo*

Resumen

La presente investigación es un estudio comparativo y correlacional, la muestra estuvo conformada por total de 158 mujeres de edades 18 a 45 años. El instrumento utilizado fue la Escala de Actitudes hacia la violencia familiar en la relación de pareja de la Lic. Ofelia Montes y el Inventario de Autoestima de Barksdale.

Las conclusiones del estudio realizado muestran que no existen diferencias significativas en la relación de autoestima y actitudes hacia la violencia familiar, debido a las creencias, usos y costumbres que validan y legitiman la violencia familiar, poniendo a las mujeres en desventaja, debido a que incorporan e internalizan a edad temprana, en los ambientes familiares y en la sociedad, los aprendizajes de relaciones no equitativas de género y maneras sanas de asumir sus derechos.

Palabras Clave: Autoestima / Actitudes / Violencia familiar.

Abstract

The present research is a comparative and correlational study; the sample was composed by a universe of 158 women with ages ranging from 18 to 45 years. The instrument used was Ofelia Montes, BS' Scale of Attitudes toward family violence in the couple relationship and Barksdale' Self-esteem Inventory List.

The conclusions of the study carried out show that there are no remarkable differences in the self-esteem relation and attitudes toward family violence. The reason of this is the common belief, uses and customs that validate and legalize family violence, putting women in an unfair situation by helping to sit up and internalize at an early age, in the familiar environments and in the society, the gender-based injustice instead of the healthy ways to cope with their rights.

Key words: Self-esteem - attitudes - family violence.

* anamatosg@hotmail.com noylirios@speedy.com.pe

1. Basado en la Tesis para optar el Título de Licenciada. Facultad de Psicología, UNIFE (2005)

INTRODUCCIÓN

La violencia familiar es un problema social de grandes dimensiones que afecta sistemáticamente a importantes sectores de la población, especialmente a mujeres. Una forma endémica de la violencia familiar es el abuso a las mujeres por parte de su pareja cuyas manifestaciones incluyen violencia física, psicológica y sexual. Resulta primordial considerar la dimensión Psico-socio-cultural para el abordaje del problema de violencia contra la mujer en su relación de pareja. Y es que se parte de la existencia de elementos culturales (creencias, valores y costumbres) sobre la que se sustenta la violencia de género, extraídos del sistema sexo-género dominante (desvalorización y subordinación de lo femenino) y la estructura específica familiar (autoridad y poder del padre).

Existen por lo tanto un conjunto de creencias y valores que se convierten en un factor decisivo para la reproducción de la violencia contra la mujer. Es el componente ideacional de la sociedad que ha sido institucionalizado, y se manifiesta y reproduce en las costumbres según la cultura, delimitando pautas de comportamiento que establecen una forma de vida, un modo de pensar y sentir, según el género de los miembros y el tipo de organización y funcionamiento de la unidad familiar.

De esta manera, las creencias acerca de lo que es un hombre incluyen estereotipos sobre la masculinidad que asocian varón con la fuerza, siendo posible su uso para la resolución de conflictos. En contrapartida, la mujer es culturalmente percibida como la más débil, sumisa y obediente.

Es así como surgió la pregunta que orientó el trabajo de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia la violencia familiar?

OBJETIVOS

Objetivo general

- Establecer la relación que existe entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia la violencia familiar.
- Establecer la relación que existe entre edad y el nivel de autoestima.
- Establecer la relación que existe entre edad y las actitudes hacia la violencia familiar

Objetivos específicos:

1. Establecer la relación que existe entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia las relaciones igualitarias.
2. Establecer la relación que existe entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia la agresión verbal y física.
3. Establecer la relación que existe entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el machismo.
4. Establecer la relación que existe entre la edad y las actitudes hacia las relaciones igualitarias.
5. Establecer la relación que existe entre la edad y las actitudes hacia la agresión verbal y física.
6. Establecer la relación que existe entre la edad y actitudes hacia el machismo.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**Variable dependiente**

Actitudes hacia la violencia familiar, variable ordinal, tratada como una variable cuantitativa continua. Sus indicadores son las respuestas de las mujeres convertidas en puntajes percentilares, obtenidos en la escala de actitudes hacia la violencia familiar en la relación de pareja, en base al baremo elaborado por la Lic. Ofelia Montes, en el año 2000.

Variable independiente

Autoestima, variable ordinal, tratada como una variable cuantitativa continua. Sus indicadores son las respuestas de las mujeres convertidas en puntajes percentilares, obtenidos en el inventario de la autoestima de L. Barksdale, en el año de 1978.

Variables controladas

Edad: mujeres entre las edades de 17 a 45 años de edad.

Lugar de procedencia: Mujeres procedentes de los Asentamientos Humanos de La Unión, Chimbote, Ancash y de Huáscar, SJL, Lima.

MÉTODO

Investigación de tipo descriptiva comparativa diseño correlacional, la muestra estuvo conformada por 158 mujeres, cuyas edades se encuentran entre 18 y 45 años, procedentes de la ciudad de Chimbote, departamento de Ancash, asentamiento humano La Unión, y del asentamiento humano Huáscar, Canto Grande, distrito de San Juan de Lurigancho. Los instrumentos utilizados fueron: Escala de Actitudes hacia la Violencia Familiar en la relación de Pareja; de la Licenciada Ofelia Montes López y el Inventario de Autoestima de Barksdale del Dr. Lilburn S. Barksdale, traducido y adaptado al español por el Dr. José Navas Robledo.

INSTRUMENTOS:

1. Inventario de la Autoestima

Ficha Técnica:

Nombre Original:	Inventario de Autoestima de Barksdale
Autor:	Dr. Lilburn S. Barksdale
Traducido y adaptado al español:	Dr. José Navas_Robledo
Duración:	Aproximadamente 15 minutos
Administración:	Se puede aplicar de manera individual o colectiva a sujetos de 15 años en adelante.

Descripción del Inventario:

El inventario de Autoestima está compuesto por un total de 50 ítems, los cuales se presentan en una escala de 0 a 3 de la siguiente manera:

- 0 no es verdad
- 1 es más o menos cierto
- 2 es bastante cierto
- 3 es completamente cierto

El objetivo principal de este inventario es hacer una evaluación global del nivel de autoestima de las personas y sobre esta base ayudar a las mismas a edificar una mayor y más saludable autoestima.

Validez y Confiabilidad:

Para la confiabilidad del Inventario de Autoestima se utilizó el método pares

nonas o participación por mitades, obteniéndose un puntaje de “r” = 0.722 (para Lima) según Pazzaglia 1990.

2. Escala de actitudes hacia la violencia familiar en la relación de pareja.

Ficha técnica

Nombre original :	Escala de actitudes hacia la violencia familiar en la relación de pareja.
Autor:	Ofelia Montes López
Aplicación:	Puede ser administrada en forma individual o colectiva a las mujeres a partir de los 15 años y con un grado de instrucción necesario para leer y comprender la redacción de los reactivos.
Duración:	Puede oscilar entre 15 y 25 minutos.

Descripción de la escala:

La escala está compuesta por 25 ítems, los cuales presentan claves de respuesta: TA (totalmente de acuerdo), A (de acuerdo), I (indiferente), D (en desacuerdo), TD (total desacuerdo).

El puntaje máximo es 95 y el puntaje mínimo es 19. Para obtener los puntajes por factores se suman los ítems que comprenden cada factor.

Validez y confiabilidad:

se ha obtenido la validez del instrumento mediante la correlación Item- test y la validez del constructo a través del Análisis Factorial. La confiabilidad de la prueba es de 0.85 determinada a través del método de consistencia interna, para el cálculo se empleó el coeficiente alfa de Cronbach.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos son:

1. Los resultados señalan, que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia la violencia familiar. Esto quiere decir que las personas con alta o baja autoestima no se diferencian en sus actitudes hacia la violencia familiar.

Tabla N° 1
Cuadro de correlaciones del grupo total

	Edad	Actitudes	Fact: RI	Fact: AVF	Fact: MACH
Actitudes	-0.162				
Fact: RI	-0.059	0.685			
Fact: AVF	-0.128	0.498	0.317		
Fact: MACH	-0.094	0.703	0.492	0.512	
Autoestima	-0.090	-0.132	-0.160	0.172	-0.064

N = 158
 GL = 156
 r tab. 0.05 = **0.1638**
 r tab. 0.01 = 0.2301

Respecto a este hallazgo Ferreira, G. (1994) señala, que la transmisión generacional del concepto del ser varón o mujer, se perpetua a través de las actitudes. Esta transmisión se apoya en patrones, normas y mitos que validan el que las mujeres no se perciban con los mismos derechos que los varones.

En un estudio realizado por Walker (1984) donde se postulaba que la autoestima de las mujeres maltratadas sería baja, se concluyó contrariamente a lo que se esperaba, que las mujeres se percibieran a si mismas como más fuertes, más independientes y más sensibles que el resto de las mujeres

2. Se halló que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima, la edad y el factor de relaciones igualitarias (RI). Este dato responde a que las mujeres han sido educadas y socializadas desde la infancia para mantener y cuidar las relaciones, ser buenas esposas y madres, para lo que se ha potenciado en ellas valores y actitudes como la empatía, comprensión, tolerancia y perdón.

Cuadro N° 2
Cuadro de correlaciones del grupo total

	Edad	Actitudes	Fact: RI	Fact: AVF	Fact: MACH
Actitudes	-0.162				
Fact: RI	-0.059	0.685			
Fact: AVF	-0.128	0.498	0.317		
Fact: MACH	-0.094	0.703	0.492	0.512	
Autoestima	-0.090	-0.132	-0.160	0.172	-0.064

N = 158
 GL = 156
 r tab. 0.05 = **0.1638**
 r tab. 0.01 = 0.2301

Ruiz Jarobe Quemada, C. y Blanco Prieto, P. (2004), postulan que estas actitudes se vuelven contra las mujeres ya que siempre tratan de entender, llegando incluso a justificar el ejercicio de la violencia. A veces estos sentimientos las conducen a minimizar, restar importancia o negar la violencia.

La mujer por ser madre y encargada de criar y educar a los hijos e hijas, va transmitiendo sus propios prejuicios de una generación a otra, haciendo difícil el camino para las nuevas ideas y posibilidades de crear relaciones igualitarias entre varón y mujer, debido a la discrepancia entre los patrones y modelos culturales que se transmiten al interior de la familia y los modelos que se ofrecen a través de los medios de comunicación social y la escuela.

La cultura lejos de apoyar y posibilitar espacios donde se practiquen relaciones igualitarias, lo que hace es perpetuar situaciones de discriminación y abuso de poder. Las relaciones de poder constituyen las raíces que explican todas las formas de expresión de la violencia en la sociedad. El poder define lo que es ser varón y mujer, lo que es ser niño y adulto, lo que es ser blanco, cholo, negro, chino, pobre o rico, empleado, desempleado, peruano o extranjero.

3. Los resultados señalan, que no existe relación significativa entre la edad y las actitudes hacia la violencia familiar. Relacionado con lo que las autoras Ruiz-Jarobo Quemada, C. y Blanco Prieto, P (2004), sustentan en su investigación respecto a que, a las mujeres desde niñas no las hicieron sentirse capaces y valiosas, no les enseñaron el derecho a ser respetadas y a satisfacer sus necesidades. No desarrollaron su autoestima y auto confianza y seguridad en sí mismas, sino que aprendieron la dependencia, la obediencia y el conformismo.

Tabla N° 3
Cuadro de correlaciones del grupo total

	Edad	Actitudes	Fact: RI	Fact: AVF	Fact: MACH
Actitudes	-0.162				
Fact: RI	-0.059	0.685			
Fact: AVF	-0.128	0.498	0.317		
Fact: MACH	-0.094	0.703	0.492	0.512	
Autoestima	-0.090	-0.132	-0.160	0.172	-0.064

N = 158

GL = 156

r tab. 0.05 = **0.1638**

r tab. 0.01 = 0.2301

Históricamente las mujeres han sido colocadas en el papel de débiles y sometidas, debido a que el entorno ha reforzado en ellas la no incorporación de la propia autovaloración y percepción de valía, dignas de tener derechos, desde temprana edad. Por ello, en cada situación de violencia, no existe una manifestación de reclamo, ni reconocimiento de sus propios derechos como mujeres y personas dignas de ser respetadas, pues constantemente han estado expuestas a situaciones de violencia, en su rol de hija, hermana, enamorada, novia, esposa y madre.

4. Los resultados señalan que, existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el factor de agresión verbal y física (AVF) debido a que la agresión verbal y física es visible, por lo tanto menoscaba la auto percepción y autoestima de las mujeres, lo que hace que exista un sentimiento de rechazo, más por la vergüenza que tienen frente a los comentarios que puedan recibir del entorno, que por la convicción de asumir su derecho a ser respetadas.

Tabla N° 4
Cuadro de correlaciones del grupo total

	Edad	Actitudes	Fact: RI	Fact: AVF	Fact: MACH
Actitudes	-0.162				
Fact: RI	-0.059	0.685			
Fact: AVF	-0.128	0.498	0.317		
Fact: MACH	-0.094	0.703	0.492	0.512	
Autoestima	-0.090	-0.132	-0.160	0.172	-0.064

N = 158
 GL = 156
 r tab. 0.05 = 0.1638
 r tab. 0.01 = 0.2301

5. No existe diferencia significativa en el factor agresión verbal y física entre las mujeres de los asentamientos humanos de Huáscar, SJL, Lima y de La Unión, Chimbote, Ancash; debido principalmente a que Lima es la capital donde se encuentran concentrados los servicios de defensoría y educación contra la violencia hacia la mujer, lo que permite a las mujeres denunciar cualquier tipo de maltrato, mientras que en Chimbote, los servicios existentes son pocos y los que existen, aún se encuentran en implementación y en tanto que la población que acude a estos servicios no están aún bien informadas sobre los procesos a seguir.

Tabla N° 5
Cuadro de análisis estadístico de agresión verbal y física de Lima y Chimbote

	N	Media	D.S.	T
Lima	68	5.756	3.003	2.56
Chimbote	90	4.779	0.990	

Gl = 156 **tTab = 1.658**

6. Existe una relación significativa entre la autoestima, edad y el factor machismo (MACH). Estos datos responden a que el machismo es una creencia que poseen las y los peruanos. En una encuesta realizada por la Universidad de Lima, presentada el 26 de julio de 2005 en el programa prensa libre, se señala que un 87.4% considera a la población peruana con fuertes creencias y actitudes machistas.

Tabla N° 6
Cuadro de correlaciones del grupo total

	Edad	Actitudes	Fact: RI	Fact: AVF	Fact: MACH
Actitudes	-0.162				
Fact: RI	-0.059	0.685			
Fact: AVF	-0.128	0.498	0.317		
Fact: MACH	-0.094	0.703	0.492	0.512	
Autoestima	-0.090	-0.132	-0.160	0.172	-0.064
N =	158				
GL =	156				
r tab. 0.05 =	0.1638				
r tab. 0.01 =	0.2301				

Si bien es cierto pareciera que las actitudes hacia la violencia familiar está cambiando, el cambio está más referido a un nivel de discurso por lo que se requiere un cambio profundo para modificar la perspectiva tradicional sobre los papeles que deben tener los varones y las mujeres. Se debe tener en cuenta además, que en muchos casos son las propias mujeres quienes acentúan estas diferencias y contribuyen a reafirmar el machismo. Por lo tanto el machismo es una creencia bastante arraigada en nuestra sociedad peruana y aprobada socialmente.

Al respecto Corsi J. (2003) concluye que esto se debe también a la sobre valoración de las aptitudes y características consideradas masculinas, otorgando con ello un lugar destacado al varón en los aspectos públicos y negando el acceso a las mujeres, siendo estas las mayores víctimas de la sociedad patriarcal.

7. Existe diferencia significativa en las actitudes hacia la violencia familiar entre las mujeres de ciudades diferentes. Se puede observar que la media de la

población tomada de Chimbote (38,103), es menor que la media de la población tomada de Lima (43,600), resultando más alta la de Lima, debido a que las mujeres que viven en la capital tienen mayores posibilidades de acceder a información, programas y servicios de atención para prevenir y denunciar los malos tratos y abusos que se cometen contra ellas

Tabla N° 7

Correlación entre actitudes hacia la violencia familiar y ciudad de residencia

Actitudes	N	Media	D.S.	t
Lima	68	43.600	15.956	2.66
Chimbote	90	38.103	6.522	
Gl = 156		tTab = 1.658		

8. Finalmente hallamos que existe diferencia significativa en el factor machismo entre las mujeres de los asentamientos humanos de Huáscar, SJL, Lima (5,067) y de La Unión, Chimbote, Ancash (4,250). La experiencia de conseguir trabajo a las mujeres de Lima les permite aprender a defender sus derechos y espacios de participación en otras actividades dentro del hogar, en el entorno laboral, en participación ciudadana y en diversas organizaciones femeninas, por lo tanto se sienten en el mismo nivel de igualdad que los varones.

Tabla N° 8

Cuadro de análisis estadístico del factor machismo de Lima y Chimbote

	N	Media	D.S.	T
Lima	68	5.067	3.046	2.02
Chimbote	90	4.250	1.490	
Gl = 156		tTab = 1.658		

Contrariamente a lo que se puede esperar, las mujeres de Chimbote aún no internalizan que tienen derechos y espacios que les otorgan participación en las decisiones del entorno familiar, laboral y comunitario.

Estos datos se relacionan con la investigación de Tallada, A. (2000) donde se señala que existe una convivencia entre un discurso moderno, respecto a la igualdad de los derechos y responsabilidades entre varones y mujeres y un discurso que hace referencias a representaciones de género muy tradicionales respecto a ser varón y mujer, cayendo en una aparente ambivalencia y dualidad.

Ruiz Bravo, P. (2001) señala también que las categorías de varón y mujer son productos de la cultura, construcciones sociales que tienen como fin informar a sus miembros sobre las formas de sentir y hacer.

CONCLUSIONES.

1. La presente investigación es un estudio que permite conocer la relación que existe entre las actitudes hacia la violencia familiar y el nivel de autoestima de un grupo de mujeres de los Asentamientos humanos de La Unión, Chimbote, Ancash y de Huáscar, en San Juan de Lurigancho, Lima.
2. Los resultados del estudio realizado muestran que no existen diferencias significativas en la relación de autoestima y actitudes hacia la violencia familiar, en ambas muestras.
3. No existe relación significativa entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia la violencia familiar. Siendo importante considerar el factor de la transmisión de patrones y normas del concepto hombre y mujer en nuestra sociedad, a través de las creencias, usos y costumbres que la validan y legitiman, poniendo a las mujeres en desventaja, estas ideas son incorporadas e internalizadas a edad temprana, en los ambientes familiares y en la sociedad, así como a través de los aprendizajes de relaciones no equitativas de género y maneras no sanas de asumir sus derechos, siendo colocadas las mujeres en el papel de débiles y sometidas.

REFERENCIAS

- Corsi Jorge, (2003) *Maltrato y abuso en el ámbito doméstico*. Buenos Aires: Paidós, Primera edición.
- Corsi Jorge, (1999) *Violencia masculina en la pareja: una aproximación al diagnóstico y a los modelos de intervención*. Buenos Aires: Paidós,
- Montes López, Ofelia Isidora. (2000), Tesis: Actitudes hacia la violencia hacia a la mujer en la relación de pareja en dirigentes de comedores populares y bancos comunales , Lima Perú.
- Ruiz Bravo, Patricia. (2001) Una aproximación al concepto de Género. En: Sobre Género y discriminación. Defensoría del Pueblo. Lima.
- Ruiz - Jarobo, Consue & Blanco Prieto, Pilar (2004) *La violencia contra las mujeres*. Madrid: Díaz de Santos.
- Tallada, Ana. (Diciembre 2000), No todo está dicho: factores psicosociales y culturales asociados a la violencia contra la mujer en la relación de pareja. Red de promoción de la Mujer, Lima Perú.

Fecha de recepción: 25 agosto 2007

Fecha de aceptación: 7 setiembre 2007