

## VALORES FAMILIARES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Jenny Quezada Zevallos

### Resumen

*Estudio de tipo descriptivo comparativo, realizado en una muestra de estudiantes universitarios de ambos sexos. Se halló que los principales valores inculcados por sus padres son: Respeto por los demás, Dignidad, Justicia, Realización personal, Libertad, Seguridad Familiar y Amistad sincera. Estos valores coinciden con los que inculcarían a sus hijos y los considerados más importantes en su vida.*

*La transmisión de los valores se halla primordialmente realizada por la familia, posteriormente es la escuela la que reforzará dichos valores o modificará los mismos. Al llegar a la adolescencia, el joven elegirá de los valores recibidos aquellos que tomarán como importantes en su vida y aquellos que transmitirá a sus hijos.*

### Abstract

*A comparative descriptive study was made of a set of university students both boys and girls. The study showed that the main coming from their parents are: respect for others, dignity, justice, personal development, emancipation, familiar security and sincere friendship. These standards are the same they will expect to teach their children because these are the most important ones in life.*

*The family is the natural source for standards. Later school will reinforce or modify them. The child entering adolescence will assume the standards given by his parents and use them as the most important thing in his life, the same he will teach to his/her children.*

**PALABRAS CLAVES:** Valores familiares, estudiantes universitarios.

**KEYWORDS:** Family values, standards, university students.

Reseña de la Autora:

JENNY QUEZADA ZEVALLOS. Magister en Psicología, Unifé. Coordinadora de la Unidad de Investigación Psicológica de la Facultad de Psicología y Humanidades, Unifé.

## VALORES FAMILIARES

La familia considerada como el socializador primario del niño, transmite junto con patrones conductuales, creencias, prejuicios, un conjunto de valores a los cuales vamos a denominar "valores familiares". Estos valores familiares conforman la base moral en las primeras etapas de la vida, y es sobre éstas que el adolescente estructurará su propia jerarquía de valores que dirigirán su vida adulta.

Los valores que los niños aprenden en sus familias serán la base de su desarrollo moral y de sus creencias, sentimientos y conductas respecto a sí mismos, a los otros significativos y a su medio ambiente.

La familia ha sufrido cambios importantes especialmente durante las últimas décadas, cambios originados especialmente por dos hechos: primero la posibilidad de controlar el número de hijos y por ende el espaciamiento entre embarazos, y segundo, el hecho de que por factores socio económicos, la mujer cada vez con más frecuencia comparte sus roles de madre con roles profesionales y laborales. En esa medida las estructuras y funciones sociales están cambiando y modificando las necesidades, creencias, actitudes y valores en la familia.

Cada familia transmite y fomenta creencias y valores diferentes a sus propios hijos; a través de un proceso de asimilación y acomodación, acomodan estos a sus propios esquemas de valores, los aprendidos en sus familias de origen y deciden transmitirlos o no a sus propios hijos. Cembrans y Bartolomé (1981) señalan que los elementos del proceso de valoración que tienen una mayor incidencia en la adolescencia son: la elección de los valores que serán orientadores de su vida, la opción y el compromiso con el valor, y una jerarquización dentro de los valores a los que se adhiere.

La complejidad de la influencia de los valores abarca las múltiples dimensiones de la actividad humana, en sus aspectos, personales, sociales, afectivos, morales y culturales.

Para Tierno (1996) los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en las que nos ha tocado vivir. Propone que el valor de los valores es la aceptación de sí mismo.

Existen diferentes definiciones de valores, habiendo seleccionado la definición dada por Tierno (1996) por su claridad: “*valor, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Estas convicciones o creencias se organizan en nuestro psiquismo en forma de escalas de preferencia (escalas de valores)*”.

Otras definiciones muestran un énfasis cognitivo y psicológico, así, según Rokeach (1968) decir que una persona tiene un valor es decir que tiene la creencia duradera de un modo de conducta o un estado final de existencia. Una vez que se adopta un valor, se convierte consciente o inconscientemente en una norma o criterio para guiar la acción, para desarrollarla y mantener actitudes hacia objetivos y situaciones importantes, para justificar las acciones y actitudes de uno mismo y de los demás, para juzgar y juzgarse moralmente y para compararse uno mismo con los demás.

Hunter (1993) señala 6 modos de elegir valores:

1. la autoridad
2. el pensamiento deductivo
3. la experiencia
4. la emoción
5. la intuición y
6. la ciencia

Los valores han sido clasificados de múltiples formas, una clasificación clásica es la dada por Rokeach (1968), la cual reconoce: valores instrumentales, valores morales, valores de suficiencia o autorrealización, valores terminales, valores personales y valores sociales.

Los valores, tomados como orientaciones generales ante los acontecimientos que ofrece el curso de la vida no son horizontales en el sentido de estar igualmente jerarquizados, Esta jerarquía que se construye a partir de los valores, respondería a la empiria cotidiana, a la relación establecida entre el sujeto que valora y la experiencia vital.

Gallup (1999) llevó a cabo un estudio en 1998 en 16 países, 4 continentes, preguntando ¿cuáles eran los valores familiares?. Los resultados mostraron que no había unidad, siendo diferentes, no solo de país a país, de región a región, de

estado a estado, de ciudad a ciudad sino también de familia a familia. Tomando en consideración a los valores familiares de (nacimientos en parejas no casadas, tamaño ideal de familia, preferencias sobre el sexo de los hijos y la importancia otorgada a los hijos para la realización personal), los ciudadanos de numerosos países de Europa Occidental, particularmente Alemania, Gran Bretaña y España, muestran ser más liberales en sus puntos de vista sobre la familia. Una alta proporción de los consultados en estos países prefieren familias pequeñas, no manifiestan preferencias por el sexo de los hijos y aceptan el que las parejas no casadas tengan hijos; también se muestran menos proclives a considerar que el tener niños sea vital para su propio sentimiento de realización personal. En el extremo opuesto, naciones asiáticas como India o Taiwan son extremadamente conservadores. Estados Unidos se sitúa entremedias, manifestando una mezcla de actitudes tradicionales y no tradicionales.

Tamez (1999) refiere un estudio realizado por el Instituto para la Ética Global, en Estados Unidos, los cuales aplicaron una encuesta internacional de valores, hallando que la sociedad ha mostrado un descenso en lo que se refiere a los valores tradicionales de: Compasión, Libertad, Generosidad, Honestidad, Honor, Humildad, Justicia, Lealtad, Coraje Moral, Obediencia, Paz, Respeto, Responsabilidad, Armonía, Tolerancia y Confianza.

Esquivel (2001) realizó un estudio con 60 adolescentes mexicanos de ambos sexos, de la ciudad de Merida, utilizando una escala de opinión, tipo Likert con 35 valores. Halló que los cinco valores más altos fueron: Logro de metas, Hábitos de higiene, Amor a la vida, Tener amigos y Confiar en uno mismo; siendo los valores que obtuvieron las más bajas puntuaciones: Tener dinero, Valerse por sí mismo, Buscar la abundancia y Vestir bien. El ANOVA reportó que únicamente existían diferencias significativas en función al género en los valores: "amor a mi familia" y "tener actividades recreativas".

CEDRO (1997) halló en una encuesta a 2,705 personas de 15 a 21 años, de ambos sexos, de diferentes niveles de instrucción, siendo el 31% estudiantes, y la mayoría de estado civil soltero, que referían que los principales valores a cultivar en una familia eran: comprensión/ comunicación y dialogo 40%; cariño/ amor/ amistad 38.9%; respeto a los demás 36%; unión/ lealtad / fidelidad 24.8%; responsabilidad/ trabajo/ obediencia 17.6%. No hallándose diferencias por sexo, ni por edad o grado de instrucción.

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Siendo importante conocer los valores que se hallan presentes en la educación dada por la familia, y los valores por los que opta el adolescente y adulto, en el presente estudio se busca:

- Identificar los valores más importantes inculcados por sus padres en estudiantes universitarios.
- Identificar los valores que los estudiantes universitarias inculcarían a sus hijos.
- Identificar los valores que los estudiantes universitarios consideran más importantes en su vida.

## Metodología

Investigación de tipo descriptiva comparativa.

La muestra estuvo constituida por 161 estudiantes universitarios de ambos sexos (72 hombres y 89 mujeres), con edades que fluctuaron entre menos de 20 años y 50 años, siendo el estado civil mayoritario (90% ) soltero.

### Características de la muestra de acuerdo a la edad y el sexo

EDAD SEXO	Menos de 20	20 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	Total
Hombre	8 % (13)	33.5 % (54)	3.1% (5)	0 0	44.7 % (72)
Mujer	31 % (50)	16 % (26)	4.3 % (7)	3.7 % (6)	55.3 % (89)
Total	39 % (63)	49.7 % (80)	7.4 % (12)	3.7 % (6)	100 % (161)

El instrumento utilizado fue una encuesta sobre valores, diseñada tomando la escala de valores terminales o finales de Roakeach (1969), y conformada por 3 ítems, dos de los cuales era de tipo cerrado y una abierta.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con respecto a los 5 principales valores que les han inculcado sus padres, en orden jerárquico, en el primer lugar se hallaron los valores de: Dignidad (32.85%), Respeto por los demás (30%), Justicia (28.57%), Amistad sincera ( 14.27%) y Realización personal (14.27%). En el 2do, 3er, 4to y 5to lugar se halló una dispersión muy amplia fluctuando los porcentajes entre 10% y 0%.

### Valores recibidos de sus familias ( primer lugar)

VALORES	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Dignidad	16.6 %	32.8%	21.7 %
Respeto por los demás	22.2 %	30 %	22.9 %
Justicia	16.6%	28.6 %	28.6%
Realización personal	18.5 %	14.2%	14.2%

### Valores recibidos de sus familias (dentro de los 5 primeros)

VALORES	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Respeto por los demás	58.3 %	62.8 %	53.4 %
Dignidad	58.3 %	64.3 %	52.8 %
Justicia	55.5 %	55.7 %	49.1 %
Realización personal	45.8 %	38.6 %	38.5 %
Libertad	41.6 %	37.1 %	27.3 %
Seguridad familiar	19.4 %	37.1 %	26.7 %
Amistad sincera	41.6%	26.9 %	33.5 %

El valor respeto por los demás, es un valor inherente a la relación entre los niños y los adultos, sobre la cual se funda el principio de autoridad, posteriormente al incluirse el niño en el ámbito escolar este valor se aplica a sus relaciones interpersonales con sus iguales, inicialmente dentro de una concepción de "si respetas podrás ser respetado", señalado por Kolberg (1964) como el nivel del desarrollo moral de moralidad interpersonal, en el cual se da un nivel de perspectiva social restringida. Este valor en un estudio realizado por CEDRO (1997) en personas de 15 a 21 años, fue informado como uno de los principales valores a cultivar en una familia.

El valor dignidad -que es respeto por sí mismo y el considerarse de igual condición que otra persona- es un valor inculcado por la familia peruana como producto de su devenir histórico, la que se caracteriza por la vivencia de diferencia y dominación de una raza sobre otra, de una cultura sobre otra, y en los tiempos modernos de una clase socioeconómica y cultural sobre otra. Al respecto Yampey (1981) en un análisis sobre el proceso transcultural en América latina concluye:

*" En lo profundo, el latinoamericano no se conoce todavía: se interroga sobre su sociedad y su cultura, sobre sus caracteres, su originalidad o su sometimiento, A partir de la independencia anda buscando su identidad, una identidad despojada de la proyecciones occidentales y brotada de la realidad que lo circunda. La mezcla de lo europeo, lo indígena y lo africano le otorga un carácter de mestizaje híbrido, de fusión aún no lograda de sus realidades socio-culturales."*

El Perú país con una política básicamente centralista, ha hecho de Lima el centro del Perú y el lugar donde, desde la década del 40, se dirigían la mayoría de movimientos migratorios tanto de pobladores rurales como urbanos de la costa, sierra y en menor cuantía de la selva. Siguiendo a Yampey (1981) en las personas desplazadas se observan las alternativas transculturales de: la vivencia de desarraigo, la falta de anclaje familiar y social, las crisis desintegradoras, pero también los duelos, las reestructuraciones y promociones personales.

Es usual encontrar entre los jóvenes de hoy que sus abuelos o padres o familiares cercanos, o incluso ellos mismos, tienen como lugar de origen ciudades y pueblos fuera de Lima, habiendo vivido el proceso de transculturación señalado líneas antes y que desde el punto de vista psicosocial, los enfrenta a una movilidad

en sentido "horizontal" - cambio de espacio vital - y "vertical" cambio de status, ligado a las condiciones de vida y la apreciación social del nuevo ambiente, siendo el valor Dignidad el que se ha inculcado en forma prevalente al haber sido en su experiencia vital el orientador de sus vidas.

El valor justicia se deriva de la vivencia de los valores anteriores, aunado a los sucesos políticos ocurridos en el último año en el país, que han despertado en nuestra sociedad la necesidad de enfatizar el valor de la justicia, ya que siguiendo a Rodríguez (1992): *"Los valores no valen por sí mismo, en un sentido de valor intrínseco, sino como producto del desarrollo de la conciencia de un pueblo en determinadas circunstancias de tiempo y espacio que marcan los límites de su trascendencia temporal"*.

El valor realización personal, es un valor transmitido socialmente a partir del siglo anterior, en el cual se empieza a reconocer que los hijos no tienen que ser necesariamente continuadores de lo que son los padres, de lo que hacen los padres, ampliándose la conceptualización de la identidad de un comprenderse a sí mismo dentro de la totalidad de la vida añadiéndosele el elemento de a través de un proyecto de vida, proyecto ligado a necesidades e intereses personales que por su carácter más personalizado, posibilitaba una autorrealización. Más aún para la mujer es un valor de reciente inserción, y como producto de reconocerla como persona en igualdad de condiciones que el hombre. Al respecto Rodríguez y Leone (1992) informaron que dicho valor estudiado en muestras de varones y mujeres universitarias y no universitarias, presentaban diferencias significativas en el total de la muestra de acuerdo al sexo, y en la muestra de mujeres de acuerdo a si era o no universitaria, ubicándose para las mujeres universitarias en un 4to lugar en la jerarquía, mientras que para los varones en un 11 lugar.

El valor seguridad familiar refleja la importancia que tiene para la estructura social peruana, la familia, y el rol importante que juega como red social vital y orientadora en la vida del joven y del adulto. Al respecto Rodríguez y Leone (1992) informaron que dicho valor estudiado en muestras de varones y mujeres universitarias y no universitarias, mostraba diferencias significativas de acuerdo al sexo y en las mujeres de acuerdo a si era o no universitaria.

El valor libertad - con sus múltiples connotaciones semánticas, a saber: facultad de obrar de una manera u otra, y de no obrar/ falta de subordinación/ condición



de las personas no obligadas a cumplir algún deber/ libertad social: autonomía e independencia/libertad personal: independencia frente las coacciones procedentes de la comunidad - refleja la concepción actual que tiene el hombre de sí mismo y que en el caso de Latinoamérica es parte de su devenir histórico, una búsqueda de romper los yugos de dependencia cultural, económica, social. Un proceso vivido también en forma históricamente distinta por el hombre, la mujer y los niños y estrechamente relacionado con el poder en la toma de decisiones. Al respecto Rodríguez y Leone (1992) informaron que dichos valores estudiados en muestras de varones y mujeres universitarias y no universitarias mexicanos este fue ubicado en los tres primeros lugares del ordenamiento jerárquico de los valores.

Los valores que no fueron seleccionados (0%) fueron: Soberanía Nacional, Belleza y Placer. Estos valores pues no son vividos como los principales orientadores de la conducta desde la familia. Al respecto Rodríguez y Leone (1992) informaron que dichos valores estudiados en muestras de varones y mujeres universitarias y no universitarias, fueron ubicados en las cuatros últimas jerarquizaciones (en un rango de 19 valores). Hallándose diferencias significativas por sexo en el valor de placer.

Con respecto a los valores que inculcarían o están inculcando a sus hijos, estos valores son similares a los inculcados por la familia, añadiéndose el valor de la amistad sincera, el cual es parte de su vida cotidiana.

**Valores que inculcan ( o inculcarían) a sus hijos**

VALORES	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Respeto por los demás	56.9 %	42.7 %	49.1 %
Justicia	22.2 %	39.3 %	37.8 %
Dignidad	29.1 %	32.6 %	31.0 %
Libertad	36.1 %	25.8 %	30.4 %
Realización personal	26.4 %	19.1 %	22.4 %
Amistad sincera	19.4 %	21.3 %	20.5 %
Igualdad	18.0 %	11.2 %	14.3 %

Estos valores coinciden con los señalados como los recibidos por la familia, difiriendo en su distribución porcentual, al hallarse evaluando los mismos en relación a su vida, es decir la selección jerárquica que ha hecho de los valores familiares para su jerarquía de valores personales. (Como puede observarse en la siguiente tabla). Al respecto Auer (1996) señala que la identidad se sustenta en cinco "columnas": el cuerpo, la red social, el trabajo y rendimiento, la seguridad material y los valores.

### Valores más importantes en su vida según sexo

VALORES	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Respeto por los demás	56.9 %	58.5 %	59.6 %
Justicia	48.6 %	74.4%	57.7 %
Dignidad	59.7 %	60.9 %	55.2 %
Libertad	58.3 %	50 %	49.1 %
Realización personal	50 %	52.4 %	44.7 %

Los valores hallados a través de la investigación nos revelan que los estudiantes muestran en los valores seleccionados, esta doble faz señalada por Auer, la de la auto-identificación y la identificación externa, la cual para la autora constituyen la dimensión de la vivencia de los valores, la cual asegura una gran solidez contra la frustración, porque son sostenidos por la comunidad que confiesa esos mismos valores y porque tienen una gran consistencia dentro de la evolución humana a través del tiempo.

Una reflexión adicional con respecto al valor realización personal; este es un valor directamente relacionado con las expectativas de conducta hacia sí mismo, asociado al hecho de que los encuestados fuesen estudiantes universitarios, es decir personas que se hallan construyendo un proceso de autorrealización a través de lograr una profesión que les permita al mismo tiempo que sentirse útiles para la sociedad, el poder insertarse en el mundo laboral, siendo entonces capaces de autosostenerse económicamente.

Bühler (1962) referida por Auer (1997) entiende la autorrealización como la realización de los mejores potencialidades del individuo, a través de cuyo desa-

rollo, éste expresa su yo más íntimo, de modo que, no sólo él se ve favorecido y participa en un proceso creativo cultural, sino también los demás.

## CONCLUSIONES

- Con respecto a los valores que les han inculcado sus padres, en orden jerárquico, en el primer lugar se hallaron los valores de: Dignidad, Respeto por los demás, Justicia Amistad sincera y Realización personal.
- Los valores que no fueron seleccionados (0%) fueron: Soberanía Nacional, Belleza y Placer. Estos valores no son vividos como los principales orientadores de la conducta desde la familia.
- Los valores que inculcarían (o inculcan) a sus hijos son: Respeto por los demás, Justicia, Dignidad, Amistad sincera y Realización personal.
- Los valores considerados más importantes en su vida son: Justicia, Dignidad, Respeto por los demás, Realización personal y Libertad.