

Informe público de sala de Prensa

La interesante experiencia de Sala de Prensa, reflejada en Internet para periodistas elaborado sin respaldo económico institucional o comercial alguno justifica destinar este espacio al segundo informe anual colocado en el sitio web el 5 de marzo de 2001. Como bien destaca su director, Geranio Albarrán, todo el contenido que se presenta que ha ido evolucionando desde las primeras ediciones, es producto de la colaboración voluntaria de periodistas académicos de 24 países iberoamericanos, quienes configuran así una verdadera comunidad profesional promoviendo las libertades de prensa, de expresión, la ética y el uso de nuevas tecnologías en el ejercicio periodístico.

Posicionar un dominio no es tarea simple; al menos, es una de las lecciones que se desprende de la ya célebre crisis de los "punto com". Esa fue la última de las razones por la que hicimos a Sala de Prensa un "punto org"; en realidad, es el Único dominio que nos describe: no somos un sitio comercial, y nunca lo seremos.

La respuesta de ustedes, usuarios de Sala de Prensa, es por ello doblemente sorprendente. Sinceramente, nunca esperé verme al frente de un proyecto que despertara tanto interés. Sin más recursos que las ganas de hacer algo útil, hemos construido una comunidad de periodistas, investigadores, profesores y estudiantes de periodismo y comunicación a la que cada día se suma alguien.

Este es nuestro segundo Informe Público, al cumplirse dos años desde que inauguramos nuestro propio dominio: <http://www.saladeprensa.org>

Con esta nueva rendición de cuentas a ustedes,

iniciamos también una nueva sección: Informes, en la que se irán acumulando estos reportes, de forma tal que siempre podrán ser consultados. En el primer año de actividades, Sala de Prensa tuvo una inversión de 70 dólares, que fue el costo de la reserva de dominio por dos años. Este periodo ya ha transcurrido, así que el mes pasado

Gerardo Albarrán de Alba
Director de Sala de Prensa, coordinador general de proyectos especiales de la Revista Proceso de México, doctorando en Derecho de la Información y docente universitario.

hemos tenido que desembolsar otros 70 dólares. Este dinero ha sido cubierto gustosamente por mí. Así, la inversión total hasta el momento es de 140 dólares... y más de 5 mil horas de trabajo mío, por el que nadie me paga. Nada más. El sitio es sostenido, como desde su origen, con trabajo voluntario de cientos de colegas que desde muchos países han aportado textos, enlaces útiles, sugerencias y críticas. Esto es lo más importante; esto es lo único que explica la existencia de este sitio.

En este año hemos tenido un cambio importante: nuestro Consejo Editorial se ha renovado. Han quedado en pausa Miguel Ángel Díez (es), Lourdes Lázaro (es), Juan Pablo Ramírez (co), Noemí Ramírez (es), Juan Carlos Romero (ar) y Marcela Rumi (ar), quienes ahora se concentran en sus propias actividades. A ellos, mi agradecimiento eterno por el tiempo y esfuerzo que dedicaron desde el inicio de esta aventura común. Sala de Prensa es y seguirá siendo tan suya como siempre.

Ahora contamos con el apoyo de un grupo de profesionales de primer nivel, que se suman a Flaminio Araripe (br), Daría Klein (uy), Ernesto Villanueva (mx) y Nahief Yehya (us), que ya formaban parte de este cuerpo colegiado. Desde el pasado mes de enero, se han incorporado Enrique de Aguinaga (es), Concha Edo (es), Emilio Filippi M. (el), Octavio Islas (mx), Nilson Lage (br), José Manuel de Pablos (es) y Alfredo Torre (ar). La noticia fue dada a conocer en la primera actualización de este año.

Nuestras páginas siguen hospedadas en el servidor de *Investigative Reporting and Editing* (IRE), a través del *National Institute for Computing Assisted Reporting* (NICAR) de la Universidad de Columbia, Missouri (Estados Unidos), de forma gratuita.

El resto lo han hecho ustedes, suscriptores y usuarios de Sala de Prensa. Esto refrenda mi convicción en sostener un sitio como Sala de Prensa sin más recursos que las ganas de hacer algo que valga la pena y el invaluable apoyo de muchos colegas iberoamericanos.

La retroalimentación ha sido constante. Desde el inicio de esta aventura hemos publicado un total de 803 mensajes provenientes de al menos 33 países. Por año-calendario, nuestra correspondencia se divide así: de marzo a diciembre de 1999 publicamos 293 mensajes; a lo largo de todo 2000 publicamos 394 mensajes, y en lo que va de este año, hasta la actualización de hoy, hay ya 116 mensajes, todos ellos disponibles desde el Espacio de Usuario. En estos dos años, hemos atendido, además, casi 300 solicitudes

de ayuda (mensajes de usuarios de este sitio que piden información, consejos, contactos, bibliografía...), sin necesidad de apelar a la solidaridad de esta generosa comunidad, con la cual siempre hemos contado cuando se les ha requerido. De ahí proviene el espíritu subsidiario de este sitio, que es de todos.

Publicaciones

Ya en nuestro primer año de actividades, Sala de Prensa dejó de ser una simple colección de enlaces útiles y se convirtió en una publicación electrónica especializada en periodismo y comunicación. Cada mes les hemos ofrecido varios textos que contribuyen al debate sobre la calidad y las cualidades de nuestra profesión.

Con dos o tres actualizaciones cada mes, en el último año publicamos 82 textos, la mayoría artículos, ensayos, reseñas y ponencias que nos fueron enviados por sus propios autores, aun cuando conseguimos la reproducción de textos divulgados en otros sitios de la red, previa gestión para obtener la debida autorización expresa del autor y sus editores. El único caso en que hemos violado esta norma ocurrió en septiembre de 2000, cuando tomamos un texto del Subcomandante Marcos, sin pedirle permiso a nadie, bajo la premisa de que todos los derechos de autor del guerrillero mexicano también son para todos.

A la fecha, en total hemos publicado 204 textos escritos por 139 autores radicados en 23 países. Este material se encuentra clasificado en cada una de nuestras 12 secciones, y se dispone de un índice general mes por mes.

Suscriptores

A las 10 de la mañana con 24 minutos del 5 de marzo de 2001, la comunidad de Sala de Prensa estaba integrada por 1,353 suscriptores, entre quienes nos hicieron llegar sus solicitudes de Alta en SdP desde 36 países/ dominios identificados (23 de ellos en América y 8 en Europa, además de los servidores .com, .net, .org, .edu e .int), colaboradores y amigos.

País	Altas	% del total	(+) 00 / 01	(+) 00 / 01
Sudamérica	480	35.48%	+ 118	+ 32.60%
Norteamérica	244	18.03%	+ 69	+ 39.43%
Otros	238	17.59%	+ 134	+ 128.85%
Europa	133	9.83%	+ 57	+ 75.00%
(*) Dominios genéricos	134	9.90%	+ 52	+ 63.41%
(**) Desconocidos	69	5.10%	s/c	s/c
Centroamérica y Caribe	55	4.07%	+ 20	+ 57.14%
TOTAL		135.3%	+ 450	+ 49.83%

Al S de marzo de 2001, 10:24 a.m.-(*) .com .edu .net .org- (**)
Identificación perdida en 1999

Esto representa un incremento de 49.83 por ciento sobre los 903 suscriptores que teníamos hace un año.

480 de nuestros suscriptores (es decir, 35.48 por ciento) se encuentran distribuidos en 10 países de Sudamérica, entre los que destaca Argentina, con 180, que por sí solo representa el 11.3 por ciento del total de nuestros suscriptores. *01er* tabla completa, país por país.)

Norteamérica se mantiene en segundo lugar, con 244 suscriptores (18.03 por ciento), aunque en esta región México es el país de origen de la casi totalidad de registros, con 239, lo cual lo convierte en el primer país suscriptor con el 17.66 por ciento del total.

Sigue Europa con 133 suscriptores (9.83 por ciento) distribuidos en nueve países, entre los que destaca España con 115 (equivalente al 8.5 por ciento del total), lo cual lo convierte en el tercer país suscriptor.

Finalmente, la región de Centroamérica y Caribe ha registrado 55 suscripciones (4.07 por ciento), también desde nueve países.

Así, en los últimos 12 meses, la región que tuvo un mayor crecimiento porcentual fue Europa, con un 75 por ciento de alza, aunque nominalmente sólo ingresaron 57 nuevas suscripciones. Le siguen: Centroamérica y Caribe, con un incremento del 57.14 por ciento en el año (20 suscripciones); Norteamérica, con un crecimiento de 39.43 por ciento (69 suscriptores), y Sudamérica, que tuvo un aumento de 32.6 por ciento (118 suscripciones nuevas).

Capítulo aparte son los dominios genéricos (.com, .edu, .net y .org), que representan el 9.9 por ciento de nuestras suscripciones, con 134 solicitudes de Alta en SdP (un alza de 63.41 por ciento respecto del año anterior), a las que habría que sumarles la información perdida de 69 suscriptores y otras 238 (17.59 por ciento) que corresponden a colaboradores, amigos y alumnos del director de Sala de Prensa, quienes pacientemente soportan únicamente nuestros mensajes de actualización. El origen por dominio/país de nuestros suscriptores (en orden descendente) es el siguiente: México, Argentina, España, Brasil, Venezuela, Perú, Colombia, Chile, net, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Costa Rica, Dominicana, El Salvador, Honduras, Guatemala, Ecuador, Portugal, Estados Unidos, Francia, Alemania, Cuba, Nicaragua, Panamá, Inglaterra, .edu, Canadá, Finlandia, Holanda, Italia, Puerto Rico y Tonga. En contrapartida, en el último año 10 suscriptores pidieron darse de baja de nuestros avisos de actualización, con lo cual suman 15 en dos años y equivalen al 1 por ciento de nuestra lista de suscriptores.

Visitas

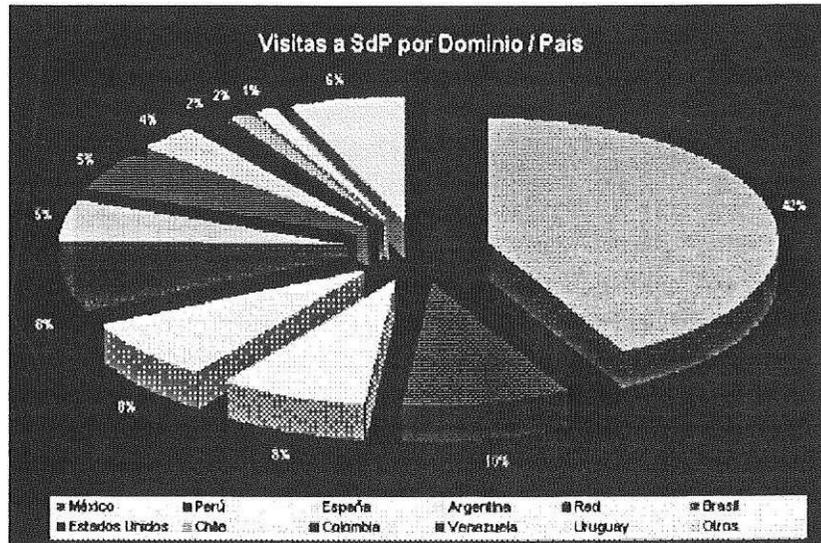
La aceptación de Sala de Prensa se mide también a través del incremento de visitas, que se ha multiplicado y crece de manera exponencial.

Hace un año les reportamos que, en nuestra primera época, Sala de Prensa tuvo apenas 3,006 registros entre diciembre de 1997 y febrero de 1999. Un año después, hasta el 8 de marzo de 2000, alcanzó 37,537 visitas totales en nuestro propio dominio, desde 60 países identificados.

Tardamos 14 meses y siete días para llegar a las primeras 50 mil visitas, desde el 5 de marzo de 1999 hasta el 12 de mayo de 2000. Antes de 6 meses, el 4 de noviembre de 2000, llegamos a 100 mil visitas. Y cuando apenas habían pasado otros 3 meses y algunos días, el 20 de febrero de 2001, llegamos a 150 mil visitas.

Tres semanas después, al momento de escribir este reporte, Sala de Prensa tiene ya 161,510 visitas desde 75 países identificados: Alemania, Andorra, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Bermuda, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Chile, China, Chipre, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Emiratos Arabes Unidos, Eslovenia, Estados Unidos, España, Federación Rusa, Finlandia, Francia, Georgia,

Gibraltar, Grecia, Guatemala, Honduras, Hungría, Hong Kong, India, Indonesia, Inglaterra, Irlanda, Islandia, Islas Vírgenes, Israel, Italia, Japón, Kuwait, Luxemburgo, México, Mongolia, Mozambique, Nicaragua, Niue, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, República Eslovaca, República Checa, Rumania, Singapur, Suecia, Suiza, Taiwán, Trinidad y Tobago, Tonga, Ucrania, Uruguay, Vaticano y Venezuela (independientemente de las visitas desde servidores .com, .net, .org, .edu, .int e incluso arpanet).



El incremento en las visitas a Sala de Prensa es notable. En nuestro primer informe, reportamos que el mes de febrero de 2000 había sido el más ocupado, en tanto que el 3 de marzo de ese año había sido el día con más visitas, con 453. Esas cifras han sido rebasadas con creces.

El pasado mes de noviembre fue el más ocupado, con 19,320 visitas, y apenas el viernes 2 de marzo último tuvimos 1,096 registros, el más alto hasta la fecha, aunque no es la primera vez que rebasamos las mil visitas en un día. Al día de hoy, tenemos un promedio de 357 visitas diarias, contra las 135 que teníamos en el periodo anterior, lo cual representa un incremento de 164.44 por ciento.

Por días de la semana, de martes a viernes se concentra la mayor cantidad de visitas (entre 16 por ciento y 17 por ciento), mientras que el sábado (9 por ciento) y el domingo (6 por ciento) caen, para repuntar nuevamente el lunes (15 por ciento).

Las cifras que a continuación les presentamos desagregan los dominios desconocidos y están actualizadas a las 21:30 horas del 3 de marzo de 2001.

Con mucho, México es el primer lugar de visitas por país, con el 42 por ciento, mientras que Perú, España, Argentina y dominios de red (.net), en ese orden, oscilan entre el 10 por ciento y el 8 por ciento (en la tabla, las cifras están redondeadas). Entre estos países se concentra el 76 por ciento. Otros 6 países aportan el 19 por ciento de las visitas (Brasil, Estados Unidos, Chile, Colombia, Venezuela y Uruguay), mientras que el 6 por ciento restante de nuestras visitas proviene desde 70 dominios/país.

México	42%
Perú	10%
España	8%
Argentina	8%
Red	8%
Brasil	5%
Estados Unidos	5%
Chile	4%
Colombia	2%
Venezuela	2%
Uruguay	1%
Otros	6%

Por continente, las visitas a Sala de Prensa se concentran en la región de Norteamérica, con 47.4754 por ciento, aunque nuevamente México acapara la inmensa mayoría.

En segundo lugar está Sudamérica con 31.874 por ciento de las visitas, seguido por Europa, con 10.661 por ciento; dominios.net, .org.int y arpanet antiguo, con 8.056 por ciento; Centroamérica y Caribe, con 1.674 por ciento, y finalmente África, Asia y Oceanía, que juntas representan el 0.26 por ciento de nuestras visitas.

Visitas a SdP por Continente	
Norteamérica	47.475%
Sudamérica	31.874%
Europa	10.661%
.net, .org, .int, arpanet	8.056%
Centroamérica y Caribe	1.674%
Asia	0.190%
Oceanía	0.068%
África	0.002%