

artículo se refiere a la propuesta de un instrumento metodológico en investigaciones cualitativas, exploratorias-descriptivas, para conocer fuentes y patrones estéticos sobre el videoarte en América Latina. Finalmente, se tiene un estudio sobre el diario el Mercurio Peruano, la publicación más representativa de la ilustración en nuestro país.

En la presente edición, hay una Entrevista, a María Mendoza Michi-lot, quien destaca en el ambiente académico por ser la seguidora de la historia del periodismo en nuestro país nos hace partícipes de sus planteamientos. En la conversación, se analiza cómo los contextos, específicamente el político, han impactado y son reflejo de la producción de los discursos. Además, los cambios que han sufrido las publicaciones y la participación de los directores en su esfuerzo por sacar adelante sus diarios.

En la sección Comentario de tesis, se analiza y comenta el Trabajo de Investigación, sustentado en el 2015, Lenguaje del arte “chicha” en los carteles publicitarios de la carretera central, de la licenciada Lady Wendy Trujillo Ñaki. La relevancia se centra en abordar un tema sobre “los diseños que reflejan los valores y la cosmovisión de nuestro país”, producto del arte chicha. La investigación se ocupa en identificar las características de este arte plasmado en los carteles publicitarios ubicados en la carretera central a “nivel visual y cultural”. Considera como forma a los elementos visuales, y como fondo a la identidad; los elementos visuales se subdividieron en el texto y la imagen.

