

EDITORIAL

Entre las características de la Comunicación está el ser dinámica, y por lo tanto, en permanente cambio, a ello contribuyen las investigaciones y reflexiones de los estudiosos de las diversas disciplinas, que fundamentan sus trabajos en enfoques científicos y humanísticos; además, del empleo de la tecnología y las últimas interacciones operadas con el uso intensivo de las redes sociales.

Asimismo, la comunicación es global, y puede darse en un contexto mundial, donde ya no existen fronteras, pues gracias al desarrollo de la tecnología es posible difundir nuestras reflexiones en espacios reales y virtuales; es decir, que *COMUNIFÉ*, por ser una revista indizada en dos bases de datos: *Latindex* y *EBSCO*, puede ser encontrada por sus seguidores para disfrutarla en su versión física y en versión digital, por Internet.

En esta perspectiva, la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón presenta la revista anual *COMUNIFÉ*, edición n° XIV, cuyo misión fundamental es abrir un espacio de reflexión a los docentes de nuestra Casa de Estudios, así como a los docentes e investigadores de otras universidades nacionales y extranjeras para posibilitarles la difusión de su valiosa producción intelectual.

El presente número de nuestra revista está dedicado a desarrollar temas referidos a la comunicación social. Los artículos y ensayos que conforman el dossier de la revista, o temas centrales, enfocan, desde diversos ángulos, informaciones relacionadas a la mujer, difundidas a través de los medios. Mientras que la sección denominada Variedades en Comunicación está dedicada a difundir una temática diversificada de la comunicación.

En esta oportunidad, *COMUNIFÉ* ha seleccionado para sus lectores una serie importante de artículos de investigación y ensayos relacionados con la temática general de la Comunicación, cuyas lecturas nos llevan a profundizar sobre los temas propuestos.

Abre la presente edición, la EXPOSICIÓN MAGISTRAL de Segundo Armas Castañeda,

que analiza la comunicación para el desarrollo, cuyo tema de la agenda no ha cambiado mucho, sin embargo el contexto, la cooperación, entre otros, tiene actualmente otra configuración. El autor propone trabajar para impulsar una cultura para el desarrollo con democracia inclusiva.

Inicia la sección DOSSIER, el ensayo presentado por Claudia Delgado, el cual desarrolla el tema del infoentretenimiento periodístico, que prioriza la difusión de las emociones y detalles cruentos sobre la violencia contra la mujer. La autora pone el acento en este tipo de programas, que no hacen frente a la problemática de la mujer maltratada, y se quedan en el sensacionalismo.

En esta misma sección, presentamos la investigación de Eliana Pérez Barrenechea, la cual destaca el papel fundamental que tiene la comunicación, concebida como espacio de encuentro y liberación para el logro del cambio social, anotando que la falta de comunicación genera relaciones de verticalidad insostenibles, y crean un sistema de desigualdad. La autora propone como alternativa la horizontalidad discursiva entre las Organizaciones no Gubernamentales (ONG), Las Organizaciones Sociales de Base (OSB) y el Gobierno Local (GL).

Finalmente, en la sección *DOSSIER* presentamos el artículo de Rosa Ruíz Dodobara, cuyo análisis crítico del discurso cotidiano sobre la mujer, señala que mientras ella se esfuerza por conseguir la igualdad de derechos laborales, en el medio analizado continúa cumpliendo funciones tradicionales de subordinación ante la figura masculina.

Abre la sección VARIEDADES DE LA COMUNICACIÓN, el artículo denominado Legitimación y violencia en torno a la información periodística, de Alberto Pacheco Benites, quien reflexiona respecto al panorama actual de lo informativo y el funcionamiento de lo periodístico, frente a las representaciones del fenómeno de la violencia y su legitimación mediática.

Barredo Ibáñez de la Universidad de las Américas de Ecuador; José María Pérez Zúñiga de la Universidad de Granada, España; Montserrat Fernández de la Universidad Central del Ecuador, Ecuador y Rocío Vivas de la Universidad Central del Ecuador, Ecuador, se enfocan en el consumo de las redes sociales y las posibles diferencias etarias, El estudio fue realizado en dos ciudades importantes del país, Quito y Riobamba. Los resultados confirman que *YouTube, Facebook y Google* son las principales redes sociales utilizadas por los ciudadanos ecuatorianos, así como la existente brecha generacional.

Siguiendo con la sección VARIEDADES EN COMUNICACIÓN, El ensayo presentado por Carmen Vidaurre Güiza, explica, desde la perspectiva del comunicador, los procesos de significación de los discursos y las características del discurso virtual. La autora realiza una investigación exploratoria a través del *Facebook* para sustentar su tesis.

Asimismo se considera el artículo de Katia Mauricio Vásquez de la Universidad Nacional de Costa Rica, el cual desarrolla una estrategia de fidelidad para fortalecer el liderazgo de la empresa en el mercado. Propone realizar un estudio profundo del consumidor, conocer la legislación pertinente, respetar el código de ética y utilizar, además los nuevos medios de comunicación virtual.

Finalmente, el ensayo de Cecilia Brenner Galarza, quien propone un interesante tema, la subcultura *Cosplay*, que es difundido por diferentes medios de comunicación y llega a cautivar a los adolescentes. La autora reflexiona sobre esta moda de origen japonés y las gratificaciones sentidas por quienes consumen esta subcultura.

En la presente edición, por considerar significativo el reconocer a los profesionales de mayor prestigio en el campo de la comunicación de nuestro entorno, presentamos una interesante ENTREVISTA a una personalidad académica de la comunicación nacional, el distinguido docente e investigador, Luis Benavente Gianella quien destaca en el ambiente académico, y de los estudios de mercado nacional, por sus concienzudas y responsables opiniones y conocimientos de comunicación política y opinión pública. En esta oportunidad, Benavente Gianella, es entrevistado sobre el tema “La política nacional necesita de un *outsider*”, en el cual analiza las tendencias del Marketing

Político en nuestro país y el panorama que se vislumbra en los procesos electorales del 2016; en una entrevista realizada por Carmen Vidaurre.

En la sección COMENTARIO DE TESIS, se analiza y comenta la tesina, sustentada en el 2013 por Fanny Quispe Rojas, cuyo título era “Tratamiento periodístico referido a la información ambiental en las crónicas de Bárbara d’Achille, publicadas en el diario El Comercio entre 1986 y 1989”. Encontramos como significatividad, que el estudio es útil para destacar la labor del periodismo -el que, junto con la educación- promueve la conservación del medio ambiente, pues el Perú tiene recursos naturales que necesitan cuidarse y protegerse.

Nelly Aliaga Murray