

PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES SOBRE UNA REVISTA INSTITUCIONAL: DIATREINTA

Lima's Newspaper and the Defense of Woman's rights in the twentieth century

Por:
Rosa Dodobara Sadamori

“Análisis de Contenido de la Revista “Diatreinta” en Formato Digital de la Universidad Privada del Norte” es el título de la tesis presentada por Milagritos del Rosario Velarde Echevarría para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación en el año 2016.

Diatreinta empezó a editarse en formato impreso, distribución gratuita y periodicidad mensual. Constituyó un medio para la Práctica Preprofesional. Dejó de editarse en tres ocasiones. En el año 2015, se quiso relanzar y, por ello, se hace un estudio del público objetivo para determinar cuáles serían los contenidos apropiados para publicarse, teniendo en cuenta una nueva plataforma digital: la página *web* de la UPN que cuenta con un promedio de siete mil visitas diarias. Este estudio es el tema de la investigación.

Constituye una investigación descriptiva – propositiva. Es descriptiva porque brinda un diagnóstico del problema y propositiva porque plantea opciones y alternativas de solución a la problemática suscitada.

Se ha aplicado una guía de observación

y un cuestionario de 19 preguntas. La guía o ficha de observación sirvió para descubrir las características presentadas en la edición digital de la revista ; el cuestionario, de cuatro preguntas abiertas y quince cerradas de alternativas, permitió recoger las percepciones y gustos de los encuestados. La población está constituida por los estudiantes de las diversas menciones de Ciencias de la Comunicación en sus cuatro sedes; para la muestra, se tomó una de ellas ya que presenta uniformidad.

Después de aplicar estos instrumentos, la tesis ha podido señalar cuáles son los gustos y tendencias en cuanto a aspectos formales y de contenido que agradan a los futuros comunicadores de la UPN; y cuáles no. Para ello, ha trabajado cuatro dimensiones:

1. Hábitos de lectura: los estudiantes leen revistas virtuales, y lo que más les interesa es la farándula y deportes.
2. Diseño: más del 50 % no está de acuerdo con el diseño desordenado, le falta color, la tipografía es inadecuada y el uso de la fotografía es pobre.

3. Contenidos: el 39% está de acuerdo con sus contenidos, y el 24%, no. Los jóvenes manifiestan que falta agenda cultural, información sobre eventos y video de los mismos e información en general.
4. Hipertextualidad: se refiere al ingreso a la revista y a la conectividad: ambos son rápidos.

Una contradicción en los hallazgos, que la autora de la investigación señala, es que una gran parte de estudiantes manifiesta que *Diatreinta* les parece buena o muy buena, y otro sector manifiesta que los contenidos le parecen poco o nada interesantes.

Otro de los hallazgos de la investigación es que la mayoría de los alumnos no sabe definir los géneros y tipos de contenidos que consume; ellos constituyen fundamentos básicos de la carrera; confunden el componente cultural por el social. Otro, es que la revista debería presentar una oferta diferente

en sus contenidos ya que su opción de tratar temas culturales, sociales y de actualidad no posee impacto en los chicos; sus preferencias de lectura se inclinan por la farándula y el deporte, y quisieran encontrar en su revista agenda cultural e información sobre sus eventos - como se señalara anteriormente-.

Entre las recomendaciones, se encuentra una prospectiva; además de atender al pedido de informar sobre eventos de la Facultad y cambiar el formato, se sugiere realizar una campaña agresiva para incentivar no solo la lectura sino la creación de contenidos a través de la Práctica Preprofesional de todos los estudiantes de la Facultad.

El trabajo de Milagritos del Rosario Velarde Echevarría constituye un aporte en la medida en que trata de abordar un tema significativo: el acercarnos, desde la academia, a la población que educa y que posee nuevos parámetros de percepción y gustos en el consumo de contenidos.