

MARITZA SOBRADOS LEÓN

Economic crisis, citizens' perception and media

113

JOÃO JOSÉ FORNI

The communication role in crises management

127

CÉSAR ARIAS QUINCOT

The "Baguazo": how to inform

141

INTERVIEW

CARMEN VIDAURRE GUIZA

Entrevista a Rosa María Alfaro

149

REVIEW

JORGE YACTAYO SÁNCHEZ

157

COMMENTARY ON A THESIS

NELLY ALIAGA MURRAY

Situational analysis of external crisis communication of metotrexato (AC Farma S.A. Laboratory) and a proposal to face and overcome crisis.

By Elsi Pamela Olaya Cruzado

161

IN MEMÓRIAM

Mercedes Apraiz de Barrenechea

177

INSTRUCTIONS TO THE AUTHORS

185

Coincidiendo con el fin de la primera década del siglo XXI, nuestra revista *Comunifé* también cumple diez años de difusión ininterrumpida, gracias a que la Universidad Femenina del Sagrado Corazón viene apoyando de manera significativa la investigación y las publicaciones, en cuyas acciones, el Departamento Académico de Idiomas y Ciencias de la Comunicación con su plana docente, desempeñan un meritorio rol.

Como bien sabemos, la investigación es la segunda gran finalidad de toda universidad, de ahí que una universidad que no investiga puede quedar relegada en el ámbito académico. Este es precisamente, el ánimo que nos llevó a crear la revista y hoy la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación presenta la revista *COMUNIFÉ* N° 10, cuyo objetivo es abrir un espacio a los docentes de nuestra Casa de Estudios y a los docentes de otras universidades nacionales y extranjeras para posibilitarles la difusión de su valiosa producción intelectual.

En esta oportunidad, *Comunifé* ha seleccionado para sus lectores una serie importante de artículos de investigación y ensayos relacionados con el tema de la Comunicación de Crisis, reflexiones que nos llevan a profundizar en este tema crucial.

Abre la presente edición, la EXPOSICIÓN MAGISTRAL de Mike Seymour, "Las comunicaciones de crisis en un mundo cambiante", artículo que se centra en las características de las crisis, examina, asimismo, las últimas tendencias y da pautas a los comunicadores a fin de afrontar cualquier eventualidad de crisis de comunicación.

Inicia la sección DOSSIER, el artículo "Dispositivo de gestión y comunicación de crisis: el nivel de preparación de diez empresas belgas" de Christine Hambursin, quien, después de analizar la situación de las empresas, se pregunta si ellas están realmente preparadas para afrontar una crisis; finalmente, presenta una matriz de indicadores para evaluar el nivel de preparación ante las crisis de diez organizaciones belgas.

En la misma sección Dossier, presentamos un texto de José Rivero Terry titulado “Comunicación en Gestión de Crisis o Crisis en la Gestión de las comunicaciones: El caso BP y el derrame de petróleo en el Golfo de México”, que consiste en un análisis pormenorizado sobre los hechos e informaciones y opiniones que involucraron al mismo presidente de EEUU y que ocurrieron en Louisiana (EEUU) y en el Golfo de México, cuando un error de la empresa británica British Petroleum originó un derrame incontrolable de crudo y una consecuente crisis de comunicación.

El artículo de Adriana Amado, titulado “La comunicación en crisis. Cambios en los paradigmas de la comunicación pública”, se ubica, también en la sección Dossier, y enfatiza en la idea que la comunicación es un factor clave en la consolidación de las organizaciones modernas, precisa que hoy los paradigmas clásicos de la comunicación en la gestión pública están en crisis, por lo cual se está originando un nuevo esquema de comunicación, que involucra a las organizaciones y a la ciudadanía.

Yu-Ting Chen, es autor del trabajo de investigación denominado “El modelo de influencia de mediación del desarrollo de los sitios web sobre las necesidades de comunicación de crisis en el caso de la leche en polvo tóxica”, es un minucioso análisis sobre la crisis de comunicación en el caso de la leche en polvo tóxica, ocurrida el 2008. El autor concluye que es importante la gestión de las Relaciones Públicas tradicionales y de Internet.

Asimismo, en la misma sección Dossier, Maritza Sobrados León, presenta el artículo titulado “Crisis económica, percepción ciudadana y medios de comunicación”, aborda, un análisis crítico de la difícil situación económica española y cómo informaron los diarios de mayor circulación, a una población que más le interesaba las consecuencias de dicha crisis, como: el paro, los créditos hipotecarios y la pérdida del poder adquisitivo.

Continuando con la sección Dossier, el autor João José Formi presenta el artículo titulado “El papel de la comunicación en la gestión de crisis”, donde plantea que la palabra crisis está a la orden del día de las empresas. La comunicación acelerada y la dificultad de hacer frente a la crisis, generan crisis en la imagen de la empresa y ponen en riesgo el negocio. Ante esta situación, la comunicación tiene un papel preponderante en la empresa.

Se cierra la sección Dossier con el artículo de César Arias Quincot, cuyo texto “El Baguazo. Cómo informar”, analiza cómo se dieron los trágicos hechos ocurridos en la amazonía peruana, por la dación de los decretos legislativos para poner en marcha el TLC con EEUU y la forma como informaron los diarios limeños.

En esta edición, como ya es usual en nuestra revista, presentamos una interesante ENTREVISTA a la distinguida educadora, comunicadora y fundadora de Calandria, Rosa María Alfaro, conocida, en el ámbito académico de la comunicación, por sus investigaciones en dicho campo.

En la sección RESEÑAS de libros, Jorge Yactayo comenta dos interesantes libros, publicados el 2010, el primero, titulado “Introducción al periodismo” de Gustavo Di Palma, y el segundo titulado “Cómo se construyen las noticias” de Raúl Clauso.

En la sección COMENTARIO DE TESINA, se analiza la tesina, sustentada el 2010, por Elsi Pamela Olaya Cruzado, titulada: “Análisis situacional de la comunicación de crisis externa del producto Metotrexato (Laboratorio AC Farma S.A.) y propuesta para enfrentar y salir de la crisis”.

Cerramos la edición con una nota IN MEMÓRIAM dedicada a nuestra dilecta primera editora de la revista.