

com.unifé

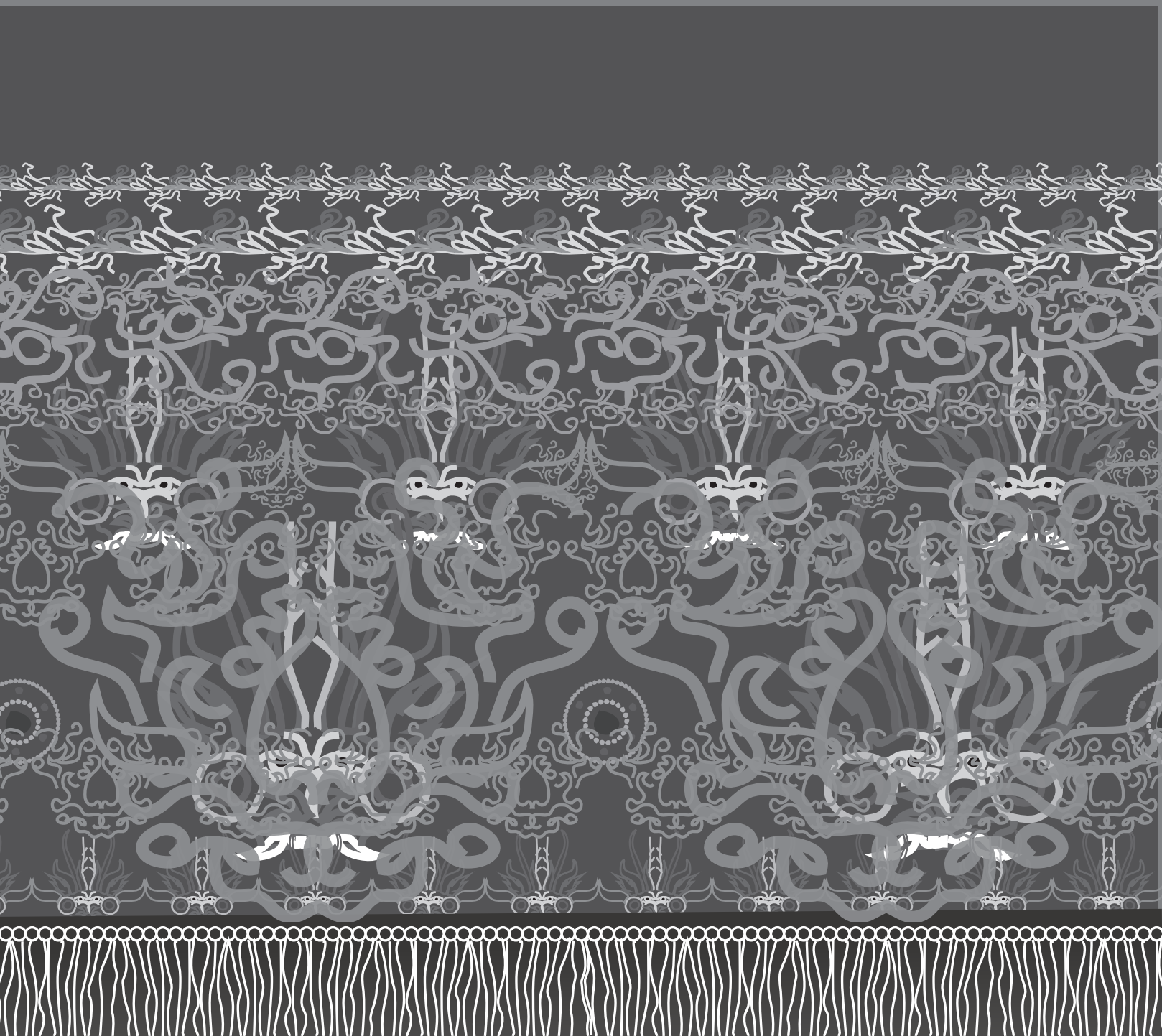
revista de comunicación social / 18 / enero - diciembre 2018



unifé

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

Facultad de Traducción, Interpretación
y Ciencias de la Comunicación
Lima - Perú



UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

DIRECTORIO

Dra. Carmela Alarcón Revilla, rscj.
Rectora

Dra. Rosario Alarcón Alarcón
Vicerrectora Académica

Dra. Victoria García García
Vicerrectora de Investigación

FACULTAD DE TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Mg. Rosa Dodobara Sadamori
Decana

Lic. Sergio Orihuela Arredondo
Director del Departamento de Idiomas
y Ciencias de la Comunicación

Mtro. Carmen Vidaurre Guiza
Directora del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación

com·unifé

REVISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Año XVIII - Volumen 18

18

Facultad de Traducción, Interpretación
y Ciencias de la Comunicación
Lima - Perú

comunifé

Revista de Comunicación Social:
Departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación.
Universidad Femenina del Sagrado Corazón

ISSN 1810-6994

Anual

| | |
|--------------------------|--|
| Serie | : Revista |
| Editora Fundadora | : Mercedes Apraiz de Barrenechea |
| Editor | : Sergio Orihuela Arredondo |
| Consejo Editorial | : Rosa Dodobara Sadamori Carmen Vidaurre Güiza Amaro La Rosa Pinedo |
| Comité Científico | : Mg. Magdalena García Toledo (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) Dra. Maritza Sobrados León (Universidad. de Sevilla - España) Dr. Fernando Gutiérrez Atala (Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile) Dr. Julio Flor Bernuy (Universidad Femenina del Sagrado Corazón – Lima - Perú) |
| Traductora | : Pamela Mariño Zegarra (UNIFÉ) |
| Diseño y portada | : Luis Alberto Cumpa González (UNIFÉ) |
| Diagramación e impresión | : Grafimag S.R.L. Jr. Ica 713 – Telf: 4247531 – Lima e-mail: grafimag@gmail.com |

Revista indizada

Repositorio Unife:

<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife>

Repositorio ALICIA de Concytec

<https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/>

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

Av. Los Frutales 954, Lima 12. Perú.

| | | |
|-----------|---|-------------------|
| Teléfonos | : | 436-4641 434-1885 |
| Fax | : | 435-0853 |
| E-mail | : | dpcc@unife.edu.pe |

Número 18 – enero – diciembre de 2018

Hecho el Depósito Legal N°2002-5654 en la Biblioteca Nacional del Perú.

La revista no se solidariza necesariamente con los puntos de vista expresados en los artículos cuya responsabilidad corresponde a sus autores.

Revista arbitrada

DERECHOS RESERVADOS / Ley 13714

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| EDITORIAL | 9 |
| EXPOSICIÓN MAGISTRAL | |
| ROBERTO MARCOS MEJÍA ALARCÓN CLUBER FERNANDO ALIAGA LODTMANN Concentración de medios y derecho a la información en el Perú | 13 |
| DOSSIER | |
| GILMER ALARCÓN REQUEJO Del estado de excepción al estado autoritario: el control de los medios de prensa escrita. el caso “diarios chichas” en Perú | 25 |
| GERARDO ENRIQUE BURNEO GONZÁLEZ Estudio de caso: percepción del Clasismo del programa televisivo Al Fondo Hay Sitio en los estudiantes del 4to y 5to de secundaria del Colegio Bertolt Brecht | 37 |
| FRANKLIN CORNEJO URBINA Las nuevas identidades en Perú desde los públicos de los medios | 47 |
| JULIO CÉSAR SUÁREZ LUNA ÁNGEL JOHEL CENTURIÓN LARREA Publicidad con efecto priming para mejorar el dominio de la visión y misión de una institución educativa lambayecana, 2019. | 57 |

| | |
|------------|---|
| | VARIEDADES EN COMUNICACIÓN |
| 65 | MIGUEL ALEJANDRO CHAMORRO MALDONADO El conflicto catalán: discursos de los medios y expresiones discursivas de los usuarios en <i>YouTube</i> . |
| 77 | LUIS ROLANDO ALARCÓN LLONTOP KARL FRIEDERICK TORRES MIREZ Comunicación de sexo, sexualidad y erotismo en Lambayeque |
| 87 | FÁTIMA ROUMATE Les mécanismes légaux de lutte contre la cybercriminalité au Maroc |
| | ENTREVISTA |
| 93 | Por: PATRICIA DEL RÍO "El periodismo en el Perú: Una visión desde la Lingüística" |
| | RESEÑA DE LIBRO |
| 99 | Por: AMARO LA ROSA PINEDO "Un peruano ejemplar: Un acercamiento periodístico al historiador Jorge Basadre" |
| | COMENTARIO DE TESIS |
| 101 | Por: ROSA DODOBARA SADAMORI "EL PAPEL GATEKEEPER Y DEL GATEWATCHING DURANTE EL FENÓMENO DEL NIÑO 2017: CASO EL COMERCIO EDICIÓN DIGITAL" |
| 107 | INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES |

TABLE OF CONTENTS

| | |
|---|-----------|
| EDITORIAL | 9 |
| EXHIBITION LECTURE | |
| ROBERTO MARCOS MEJÍA ALARCÓN CLUBER FERNANDO ALIAGA LODTMANN Media Concentration and right to information in Peru | 13 |
| DOSSIER | |
| GILMER ALARCÓN REQUEJO From the state of exception to the authority state: the control of the written press media. the case "diarios chicha" in Peru | 25 |
| GERARDO ENRIQUE BURNEO GONZÁLEZ "Case study: perception of the Classism of the television program Al Fondo Hay Sitio in the students of the 4th and 5th of high school of Bertolt Brecht School" | 37 |
| FRANKLIN CORNEJO URBINA New identities in Peru from media audiences | 47 |
| JULIO CÉSAR SUÁREZ LUNA ÁNGEL JOHEL CENTURIÓN LARREA Advertising with priming effect to improve the mastery of vision and mission of a lambayecana educational institution, 2019. | 57 |

| | |
|-----|--|
| | MISCELLANY |
| 65 | MIGUEL CHAMORRO The Catalan conflict: media speeches and discursive expressions of users on YouTube |
| 77 | LUIS ROLANDO ALARCÓN LLONTOP KARL FRIEDERICK TORRES MIREZ “Communication of sex, sexuality and erotism in Lambayeque” |
| 87 | FÁTIMA ROUMATE Legal mechanisms to fight against cybercrime in Morocco |
| | INTERVIEW |
| 93 | PATRICIA DEL RÍO “Journalism in Peru: A vision from linguistics” |
| | BOOK REVIEW |
| 99 | By: AMARO LA ROSA PINEDO “An exemplary Peruvian: A journalistic approach to historian Jorge Basadre” |
| | THESIS COMMENT |
| 101 | By: ROSA DODOBARA SADAMORI “The role gatekeeper and gatewatching during the child's phenomenon 2017: case of the digital edition trade” |
| 107 | INSTRUCCIONES TO THE AUTHORS |

Los cambios que se vienen suscitando en los diversos países de América y el mundo, nos obliga a mostrar diversos contextos, por los que está pasando la sociedad actual. Es por ello que COMUNIFE No. 18, recibe el aporte de investigadores que nos relatan en sus artículos, muchas veces, lo que acontece en sus realidades; y es la revista que sirve como un espacio, que se encuentra abierto a las múltiples disciplinas que ayudan a tener un mejor entendimiento de la problemática de las Comunicaciones. No solo en temas actuales de coyuntura, sino temas de interés relacionados con la Comunicación social. Ello ayuda al comunicador y al profesional de otras disciplinas, quienes encuentran en Comunifé una fuente de información permanente, sino también, a especialistas de diversas profesiones para acompañar otras investigaciones. También a nivel local, la revista se convierte en un instrumento que ayuda a las estudiantes de esta casa de estudios y de otras, en su formación. Cabe resaltar que los temas que son presentados en la revista, son investigaciones muy detalladas y que nos va mostrando la evolución de las Ciencias de la Comunicación en todas sus áreas a través del tiempo. Volvemos a reiterar como en la publicación anterior, que este espacio académico, sirve para reflexionar y analizar acerca de temas de interés en el mundo de las comunicaciones. El Departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación de la Unife, presenta en esta oportunidad, la revista de la escuela de Ciencias de la Comunicación COMUNIFE No. 18, con artículos de interés general, pero siempre manteniendo la línea comunicacional, en todos los ámbitos de esta carrera. Cabe mencionar que la revista COMUNIFE, está Indizada en Latindex, se encuentra registrada en el repositorio "ALICIA" de Concytec, por lo que se convierte en un espacio especializado y que puede ser aprovechado por todos los profesionales y estudiantes que busquen temas de interés general y que tienen relación con las comunicaciones.

Iniciamos el presente número con la EXPOSICIÓN MAGISTRAL "Concentración de medios y derecho a la información en el Perú a cargo de los autores Roberto Marcos Mejía Alarcón y Cluber Fernando Aliaga Lodtmann, quienes realizaron un análisis acerca de la concentración de los medios de comunicación y el derecho a la información y

EDITORIAL

al cual llegaron a la conclusión que, no todos tienen el acceso a la información, ya que en el Perú se maneja mucho la influencia, dada por los dueños de las empresas de comunicación y el poder económico en general, sin mencionar el poder político.

En la sección DOSSIER, se inicia con el artículo “Del estado de excepción al estado autoritario: el control de los medios de prensa escrita. el caso “diarios chichas” en Perú” de Gilmer Alarcón Requejo, quien analiza la relación entre la sentencia condenatoria y posteriormente la absolución de la misma, al expresidente del Perú, Alberto Fujimori Fujimori por el caso de los diarios chicha. Esta última absolución, no se hizo con el debido celo, ya que en la investigación faltó análisis y valoración del contexto que el caso requería, según la investigación realizada en este artículo.

El segundo artículo de esta sección “Estudio de caso: percepción del Clasismo del programa televisivo *Al Fondo Hay Sitio* en los estudiantes del 4to y 5to de secundaria del Colegio Bertolt Brecht” de Gerardo Enrique Burneo González, trata de un estudio realizado a jóvenes estudiantes de nivel secundario del Perú y cómo ellos perciben, a través de algunos indicadores estudiados, el clasismo en una serie televisiva, muy sintonizada de nuestro país, llegando a conclusiones muy interesantes e importantes.

Otro artículo de la presente sección “Las nuevas identidades en Perú desde los públicos de los medios” de Franklin Cornejo Urbina, quien realizó un estudio basado en la música popular y la telenovela y como éstas, sirven para articular y organizar vidas cotidianas y comunidades en el contexto peruano del mercado popular y de las calles llenas de migrantes, ambulantes, pequeños comerciantes y otros. Llegando a la conclusión que la música y las telenovelas son medios que hacen surgir una sociedad que se comunica con discursos hablados y cantados.

Finalizando la sección Dossier “Publicidad con efecto priming para mejorar el dominio de la visión y misión de una institución educativa lambayecana, 2019” de los autores, Julio César Suárez Luna y Ángel Johel Centurión Larrea. Quienes concluyen, según sus investigaciones y aplicaciones, que los jóvenes estudiantes de secundaria, al ser sometidos a la publicidad con efecto priming, que es la memoria

implícita a largo plazo, respondieron de manera favorable a recordar aspectos tratados y mostrados con anterioridad, es decir, recordar a través de la publicidad con efecto priming los propósitos institucionales que persigue la institución educativa.

Iniciando la sección de VARIEDADES EN COMUNICACIÓN con “El conflicto catalán: discursos de los medios y expresiones discursivas de los usuarios en youtube del Doctor Miguel Alejandro Chamorro Maldonado, donde el autor realiza una investigación, analizando y comparando los discursos emitidos por los medios y los usuarios que participaron en el debate sobre el conflicto catalán en el año 2017, y que tuvo como plataforma de discusión la red social *YOUTUBE*. Llegando a una conclusión, que existe la violencia discursiva generada en las redes sociales frente a diversas problemáticas de la realidad.

Siguiendo con la sección Variedades en Comunicación, el artículo “Comunicación de sexo, sexualidad y erotismo en Lambayeque de los autores Luis Rolando Alarcón Llontop y Karl Friederick Torres Mírez, que realizaron una investigación sobre un tema que todavía los jóvenes mantienen en reserva. Y los medios que utilizan para conocerlos; como la sexualidad, el sexo y erotismo en una región del Perú, Lambayeque. La investigación se dividió en tres variables a estudiar, sobre como se informan, como manejan los contenidos en medios y el nivel de confianza que tienen para hablarlo. La conclusión es que los encuestados se enteran de estos temas en sus centros o instituciones educativas como primer punto de información, seguido por el hogar, los amigos y las parejas.

El artículo “Les mécanismes légaux de lutte contre la cybercriminalité au Maroc” de la investigadora, la Dra. Fátima Roumate, fundadora y presidenta del Instituto Internacional de Investigación Científica, Marruecos, nos habla de los mecanismos legales para luchar contra la delincuencia cibernética que está aquejando a Marruecos y analiza las acciones que llevan a cabo los diferentes sectores sociales en el ámbito jurídico, económico, gubernamental y de organismos internacionales, entre otros.

Tenemos la sección ENTREVISTA a Patricia del Río, lingüista y periodista radial, quien nos narra la estrecha relación entre la lingüística y el periodismo, también nos habla un poco de su trayectoria en este medio de comunicación, cómo se involucró con el periodismo y los diversos modos en que se trata la noticia en nuestro país, dejando finalmente un mensaje a los nuevos comunicadores.

En la sección RESEÑA DE LIBRO, “Un peruano ejemplar: Un acercamiento periodístico al historiador Jorge Basadre” a cargo del maestro Amaro La Rosa Pinedo, es el análisis de la obra de Arturo Salazar Larraín, quien conoció de cerca a Jorge Basadre, según Amaro La Rosa, se trata de un texto breve, pero aleccionador para historiadores, periodistas, comunicadores y para quienes tienen la intención de convertirse en escritores, que sirve para entender cabalmente el significado del aporte de Basadre.

“El papel gatekeeper y del gatwatching durante el fenómeno del niño 2017: caso el comercio edición digital”, tesis que pertenece a Liz Paola Pariona Quispe en la sección COMENTARIO DE TESIS, a cargo de la Magister Rosa Dodobara Sadamori y que nos muestra un análisis de la función que cumple un Gatekeeper y Gatewatching en la versión digital del Comercio, se señala el rol del Gatwatching durante el fenómeno del Niño Costero 2017. Para ello, se tomó en cuenta la jerarquización del contenido y tratamiento de la noticia, el lenguaje utilizado y tipos de fuente.

Es el deseo de los que hacemos posible la edición de la revista COMUNIFÉ No.18, que sea de aceptación y agrado de todos los lectores, con el mismo compromiso de seguir mejorando y desarrollando la investigación como principal herramienta del conocimiento en el área de las comunicaciones, no sin antes reconocer el trabajo realizado por nuestras fundadoras.

Sergio Orihuela Arredondo