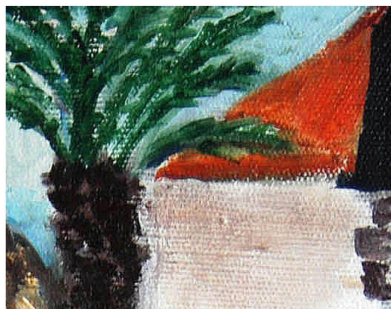


## RESEÑA DE LIBRO

M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán/Margarita Pérez Pulido (Coords)  
**Metodologías y experiencias de  
investigación en comunicación e  
información**



Cuadernos Artesanos de Comunicación/ 163



Por: Luis Edilberto  
Garay Peña  
Orcid: 0000 - 0002 - 2864 - 5885

Un libro que abre nuevas rutas en la investigación en ciencias de la comunicación e información

El libro cuyo título se menciona, contiene once artículos publicados por investigadores de distintas nacionalidades y responde al interés de reflexionar, analizar, describir e interpretar la realidad a través de las teorías, métodos y técnicas que corresponden a las ciencias de la comunicación e información, que en la actualidad está inmersa en cambios constantes.

Las innovaciones y cambios acontecidos en forma consecutiva en estas disciplinas están influenciando en el ámbito de la investigación, generando nuevos retos y perspectivas a los investigadores como nuevas áreas y líneas de investigación

Indudablemente el propósito del contenido de este compendio es difundir las experiencias y métodos de investigación posibles en el área de comunicación e información.

Este a través de los artículos trata de responder las cavilaciones, observaciones y vacíos que los investigadores han encontrado.

Empieza señalando una revisión de las principales líneas de investigación en comunicación e información además su actualización en las instituciones de comunicación respecto de los estudios de doctorado en Comunicación, propugnado

una mayor interdisciplinariedad en el entorno de la investigación en comunicación, es evidente, pero existe una tendencia hacia la especialización

Luego menciona comprobar la evolución que han sufrido los métodos de investigación en la disciplina de Información y Documentación a lo largo de los últimos años, con la finalidad de observar si han cambiado, han desaparecido o han surgido métodos nuevos. Concluyen señalando que las investigaciones presentan un carácter multidisciplinar en esta área debido a su dependencia orgánica como consecuencia de la política universitaria española, y admiten que hoy respecto de la investigación de enfoque cuantitativo y cualitativo existe un equilibrio en la utilización de los dos enfoques (tipologías) de investigación.

También refiere al uso del método experimental en comunicación, considerando el paradigma en persuasión narrativa y ubicando dicho ámbito de investigación en el estudio de los efectos mediáticos, incide en sus aplicaciones y resalta las principales áreas de interés en esta línea. A la vez analiza el impacto de las categorías de los personajes y las características de los mensajes narrativos, las condiciones y estados de exposición, los mecanismos explicativos del impacto actitudinal de los mensajes

narrativos y las relaciones dinámicas entre los mecanismos (mediadores primarios y secundarios). Finalmente propone un reto en la investigación sobre persuasión narrativa al fundir la investigación sobre big data con las intervenciones de educación-entretenimiento para desarrollar mensajes narrativos altamente personalizados que lleguen en la “dosis” más adecuada a las personas que más lo necesitan.

Asimismo, con respecto a la línea de investigación y audiencias, presenta la metodología de evaluación por indicadores, en redes sociales, de series de ficción emitidas por canales generalistas. Incluye el estudio de un caso: análisis de un curso televisivo de series, programadas en prime time, de Antena 3, la 1 y Tele 5. También el incluye lo propuesto por (González, 2016) como la actividad en redes sociales ha creado el concepto de audiencia social y por consiguiente, estudios comparativos de las tres audiencias: lineal, social y en diferido.

De igual manera en la perspectiva de generar nuevos aportes en comunicación política, y abrir nuevas líneas de investigación en el contexto actual tanto a nivel internacional como nacional, reflexionar y analizar cómo se desenvuelven las variables comunicación política y opinión pública, constituye un ámbito novedoso para desarrollar investigaciones. Por ello es necesario comprender la comunicación interpersonal del líder y su influencia en el comportamiento político (opinión pública). Para este propósito, utilizaron una investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) utilizando la triangulación de técnicas para la recolección de datos -cuestionarios, entrevista semiestructuradas e incidentes críticos-. Los resultados muestran que los comportamientos de liderazgo político dependen en gran medida de cómo se gestiona la comunicación y cuánto más destacadas sean las habilidades comunicativas de los líderes en su asertividad, mayor será la probabilidad de que participen en la práctica política y de que se manifiesten políticamente

Otro tema y área de investigación importante y actual es concerniente con el análisis, descripción e interpretación de los géneros en los medios de comunicación, convirtiéndose en una línea de investigación el estudio de la representación de los estereotipos femenino y masculino en los medios de comunicación tradicionales y los modernos (las emergentes y virales redes sociales) cuyos mensajes distinguen en forma discriminativa los patrones y roles que otorgan

a los mencionados géneros, que en algunos casos pueden perpetuar o frenar su influencia en una sociedad desigual. Reconociendo que este aprendizaje se adquiere a través de los medios de comunicación que conforman la mentalidad de la población, así como el papel que juega cada sexo en la misma.

En el libro se menciona la incorporación de una metodología de generar resultados y conocimientos (aplicada en otras disciplinas) en el área de las ciencias de la comunicación e información en particular y de las ciencias sociales en general. Precisa las características principales y el procedimiento para su elaboración mediante los ejemplos que incluye. Recalca que este estudio es una aproximación al método, por el momento no constituye una revisión sistemática, sino una visión global de los aspectos importantes para tener en cuenta para ser aplicado en futuros trabajos. Su empleo implica una planificación metódica del trabajo donde se indicará qué criterios deben tener aquellos documentos que se revisarán y se incluirán en el nuevo estudio a realizar.

En uno de los textos del documento se plantean propuestas para realizar trabajos de investigación sobre colecciones de fondos antiguos dentro de la tendencia hacia interdisciplinariedad, los cuales están indicados sobre dos aspectos que desde la visión metodológica se explican en: la conservación de las colecciones y en los aspectos artísticos de las mismas, ambos sintetizan los criterios metodológicos y presentan ejemplos para ilustrar los planteamientos descritos. Respecto del primer aspecto su estudio debe fijarse como la labor de conservación se relaciona dentro la política de gestión de la colección, para lo cual es básico conocer el enfoque teórico sobre la conservación y restauración. En cuanto al segundo aspecto, la propuesta considera dos elementos fundamentales del antiguo libro: las encuadernaciones artísticas y las ilustraciones.

También se incorpora una novedosa línea de trabajo sobre información, cuyo objetivo es conocer lo que encuentra el usuario cuando navega en la Red, para ello se analiza el estudio del contenido (texto, imagen, audio) presente en los sitios Web que realizan la venta electrónica de libros en Portugal, España, Reino Unido y Francia. Se utiliza en direcciones Web recuperadas a través del motor de búsqueda Google. Se estudia el comportamiento del usuario ante la información a través de un instrumento

de análisis que nos permite evaluar de forma cuantitativa y cualitativa la información disponible en el sitio Web. Los resultados sirven de orientación a los Web designer en el diseño de las páginas Web y brinda información valiosa sobre los contenidos para satisfacer al usuario/cliente durante su navegación por el sitio Web.

Finalmente incluye los resultados de una investigación innovadora en ciencias sociales, realizado en un contexto complicado para el investigador. La investigación fue realizada a través de un trabajo de campo en una prisión femenina. El propósito es compartir dudas y comentarios, así como traer a debate algunas soluciones que se presentaron durante mi investigación en una cárcel femenina. La aportación se concreta desde el cruce interdisciplinario de algunas áreas: lectura, bibliotecas penitenciarias, sociología de la cultura y de la vida penitenciaria.

Describen las nuevas técnicas de investigación cualitativa, como la denominada técnica *appreciative inquiry*, para investigar los valores y prácticas profesionales de los vigilantes penitenciarios de una cárcel francesa de máxima seguridad. Entre las prácticas estudiadas figuran las capacidades relacionales y comunicacionales de los vigilantes. Esta técnica original, aunque

conlleva sesgos, se plantea como un método cualitativo muy interesante y relevante para estudiar un ámbito que tiene representaciones negativas en la sociedad y, en particular, para tratar las formas de comunicación que pueden desarrollarse en un contexto tan difícil como el de las cárceles. En especial, el delicado desarrollo de la relación con los internos y de la gestión de la distancia adecuada con respecto a ellos. La técnica permite superar la intimidante barrera entre el investigador y el sujeto y, así, provocar relatos íntimos, auténticos y positivos sobre las prácticas y los trucos profesionales, habitualmente omitidos en los discursos públicos de los vigilantes o en las investigaciones que usan métodos comprensivos más clásicos.

Todo lo expresado en el documento resumido es muy útil para los investigadores noveles y experimentados, pues ayudará a debatir y abrir nuevas rutas en la investigación en ciencias de la comunicación e información.

M<sup>a</sup> V Carrillo Durán, M Pérez Pulido (Eds.) (2019) Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información Cuadernos Artesanos de Comunicación, cac163. La Laguna (Tenerife): Latina. DOI: 10.4185/cac163