

COMENTARIO DE TESIS

**“RECEPCIÓN DE
LAS MUJERES DEL
ASENTAMIENTO
HUMANO PUERTO
NUEVO FRENTE A LA
PUBLICIDAD DE TALLERES
QUE PROMUEVEN LA
INCLUSIÓN LABORAL.
CASO IMPULSO
EMPRENDEDOR”.**

***“RECEPTION OF WOMEN FROM THE NEW PORT
HUMAN SETTLEMENT IN FRONT OF THE ADVERTISING
OF WORKSHOPS THAT PROMOTE LABOR INCLUSION.
ENTREPRENEURIAL IMPULSE CASE”***

Por: Guillermo Maura Lau
Orcid: 0000-0002-9669-2827

Guadalupe Tovar, sustentó su tesis en el 2020 para optar el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Su asesora fue la magister Carmen Verónica Vidaurre Guiza.

El trabajo busca conocer la recepción de la población beneficiaria frente a la publicidad que desarrolló el proyecto social a través de afiches que promuevan la inclusión laboral de las mujeres en el Callao.

Esta investigación es cuantitativa, de tipo descriptiva, no experimental, transeccional o transversal. Busca establecer la efectividad de los recursos gráficos empleados en el proyecto social “Impulso emprendedor”. Esta efectividad se medirá en base a las dimensiones Contenido, Difusión, Interés, incluidas en los instrumentos de recolección de datos empleados.

Para este proceso, se elaboran herramientas de recolección: ficha de observación y cuestionario, que permiten un recojo y sistematización de datos exhaustivo.

La tesis es relevante, debido a que permite establecer niveles de recepción de los individuos ante un mensaje gráfico, tomando como base el contenido, difusión e interés. Asimismo, muestra la necesidad de aplicar una comunicación publicitaria que busque estimular la participación de la comunidad.

La tesista señala que es necesario realizar un diagnóstico previo en la población donde se realizará la intervención con la finalidad de lograr una comunicación publicitaria eficaz, y así conseguir el resultado esperado de participación en el proyecto social. La baja recepción de contenidos gráficos en el caso planteado está asociado a la poca información en los contenidos que figuran en los recursos gráficos empleados para la promoción.