

En marzo de 2020, fue el inicio de una pandemia que afectó a todo el mundo y trajo consecuencias a nivel económico, social y en especial cultural, ya que se tuvo que enfrentar al gran reto de la educación virtual, con marcadas diferencias en su desarrollo. Las políticas dadas por el gobierno de turno, con un confinamiento total en sus inicios, causó un deterioro no solo en la vida de los pobladores a nivel económico, sino a nivel educativo y cultural. Por otro lado, se tuvo una serie de elementos que ayudaron para la publicación de artículos referidos a temas que encierra el mundo de las comunicaciones sin dejar temas referidos a la COVID -19. La contribución de autores que nos permiten acercar al público a toda esta nueva realidad se ve reflejada en el presente número de la revista COMUNIFE No. 20, por tanto la revista de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación y que pertenece a la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, sigue y seguirá siendo un espacio académico, el cual se convierte en una revista donde no solo se citan artículos de la especialidad, sino que el aporte de otras ramas profesionales ayudan a convertirla en un espacio para docentes, especialistas, estudiantes de la carrera y público en general interesado en los temas nacionales e internacionales que se abordan con mucho profesionalismo y que sirven para analizar y reflexionar dichos temas o artículos.

Se reitera a los lectores que la revista COMUNIFE, está indizada en ISSN a través del directorio de Latindex, el repositorio Nacional de ALICIA de CONCYTEC y el repositorio de UNIFE.

La presente edición, se inicia con la ya característica EXPOSICIÓN MAGISTRAL: Lucha política en el ciberespacio (Twitter) en tiempos de la COVID-19 (Perú: marzo, mayo y agosto de 2020) de Cluber Fernando Aliaga Lodtmann y Elar Condori Benavides, quienes realizaron una investigación acerca de cómo se manejó la coyuntura política en pleno inicio de la pandemia que afectó el mundo a través de las redes sociales, el caso del *twitter*, llegando a concluir que la red social *twitter*, sirvió más para ocuparse de temas populistas que enfrentar a la pandemia misma.

## EDITORIAL

Iniciando la sección DOSSIER, presentamos el artículo “El periodista frente a la tecnología: Un acercamiento a las habilidades tecnológicas necesarias para el periodismo digital” a cargo de Héctor Claudio Farina Ojeda, quien realiza una investigación acerca de las necesidades tecnológicas que requiere todo periodista en tiempos actuales, en la ciudad de México, concluyendo que todo periodista moderno debe tener ciertas habilidades tecnológicas, las cuales son: manejo de redes, manejo de la producción multimedia y acercamiento a los diferentes tipos de público existente, entre otros.

Siguiendo con la sección DOSSIER, el artículo: “Fuentes políticas: Su papel en la decisión de informar” a cargo de Maritza Manuela Sáenz Crisóstomo, nos relata el papel que cumplen los medios de comunicación en el manejo de la información política, en especial los diarios de la ciudad de Trujillo, Perú. Después de un análisis de contenido, concluye que estos medios realizan el tratamiento parcial de las fuentes.

La sección de VARIEDADES EN COMUNICACIÓN se inicia con “El arte rupestre y la perspectiva comunicacional”, a cargo de Denesy Palacios Jiménez, quien nos relata en su investigación la importancia que tiene el arte rupestre y la comunicación a pesar de los siglos. Concluyendo que en la actualidad se está dando importancia a la evolución del simbolismo comunicacional y de la escritura.

Continuamos en la sección VARIEDADES EN COMUNICACIÓN, con Psicología del cine: “Universos de realidades, sueños y significados” a cargo de Victor Eusebio Montero López, nos relata el análisis psicosocial del cine, tanto como medio de comunicación y su influencia en el espectador y la sociedad. Llegando a la conclusión que, todo tiene relación y es importante para realizar un análisis real de un producto audiovisual.

Tenemos en la sección ENTREVISTA a Daniel Prieto Castillo, quien en una amena entrevista nos narra sus inicios en el mundo del periodismo y en especial como educador, ya que sus primeros estudios los hizo en docencia y posteriormente se especializó en filosofía, siendo ambas carreras junto a su paso por el periodismo escrito que lo convierte en un gran formador de comunicadores en el mundo. Resalta sus experiencias

en la enseñanza, como lo fue el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), hasta la actualidad, que sigue desempeñándose como docente de la escuela de postgrado en la universidad nacional de de Cuyo, Mendoza–Argentina. Esta entrevista está a cargo de Amaro La Rosa Pinedo.

En la sección RESEÑA DE LIBRO, “Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información” a cargo de Luis Edilberto Garay Peña, quien hace un análisis de la publicación, la cual es un compendio de once artículos publicados por notables investigadores de la comunicación y que servirá para poder ver desde otra perspectiva la investigación en el campo correspondiente.

Finalizamos este número 20 de la revista Comunife, con la sección comentario de Tesis a cargo del Magister Guillermo Maura Lau, quien realiza un análisis de la tesis de la señorita Guadalupe Tovar Moreno: “Recepción de las mujeres del asentamiento humano Puerto Nuevo frente a la publicidad de talleres que promueven la inclusión laboral. Caso impulso emprendedor”.

A pesar de que el año 2020, ha sido difícil para todos, se ha podido continuar con la presentación de artículos en el campo Comunicacional y esperamos que COMUNIFE No. 20, sea del agrado de los lectores que cada día buscan información en esta especialidad, siempre comprometidos en el mejoramiento de cada publicación.

Sergio Orihuela Arredondo  
ORCID: 0000-0001-5683-1813