

A pesar de vivir un año difícil, conviviendo con la pandemia del Covid – 19, la producción intelectual ha seguido su marcha, inclusive podemos ver que se ha incrementado; a ello se suman los diversos cambios que se han dado en el contexto académico, los cuales han servido para encontrar nuevas fuentes de investigación.

Al igual que en ediciones anteriores, la revista COMUNIFE recibe el aporte de investigadores nacionales e internacionales y se convierte en una fuente de consulta e información para estudiantes, docentes y público interesado en los temas de la comunicación social y especialidades afines. Cabe resaltar el gran aporte de profesionales y especialistas de otras ramas que, con artículos relacionados a la comunicación desde su visión profesional, ayudan a entender las diversas problemáticas que se presentan en el mundo. Una vez más mencionamos que la revista es un espacio académico de reflexión y análisis de temas de interés en el mundo de las comunicaciones.

La escuela profesional de ciencias de la comunicación perteneciente a la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), presenta en esta ocasión, la revista COMUNIFE N° 21 que se encuentra registrada en la base de datos de LATINDEX, en el repositorio “ALICIA” de Concytec, así como también en el repositorio de UNIFE.

Presentamos en la primera sección la EXPOSICIÓN MAGISTRAL “Hacia una renovada mirada de la obra y pensamiento de Marshall McLuhan en América Latina” a cargo de los autores Octavio Islas, Amaia Arribas Urrutia y María Eugenia Garcés Caamaño, en la cual realizaron una investigación acerca de tres importantes momentos que definen al gran filósofo y visionario como lo fue Marshall McLuhan y lo describen en el campo de las comunicaciones. Cómo influye el pensamiento de este gran profesional en América Latina y su desarrollo en la sociedad de la información.

En la sección DOSSIER, iniciamos con el artículo “Nuevos escenarios de la TV y el contenido audiovisual en Perú y Latinoamérica” de Alejandro Seminario Campos,

EDITORIAL

quien nos narra en su artículo, acerca de los cambios que ha producido la tecnología en los diversos escenarios de los procesos de producción audiovisual como es la televisión y al masivo consumo de las plataformas multimedias, tanto en el Perú como a nivel Latinoamericano.

Como segundo artículo de la misma sección está “Hibridación digital en el Cono Sur: Consumo de medios tradicionales, digitales y uso de redes sociales” de Bastián González – Bustamante, donde el autor ha realizado una investigación en países de la zona sur de nuestro continente como son Chile, Argentina y Uruguay, acerca del consumo de medios tradicionales, digitales y redes sociales, realizando una comparación de ellas, interesantes resultados y conclusiones a las que llega el autor.

Finalizando la presente sección “DOSSIER”. tenemos “La investigación en comunicación en la era del internet” a cargo de Lucilene Cury, quien en su investigación acerca de lo que se denomina, como “Ciencia Abierta” o la nueva forma de publicar en estos tiempos a través de las redes sociales y que no tienen costos para quien publica, investigando su efectividad, como por ejemplo en época de la crisis sanitaria mundial.

En la sección de VARIEDADES EN COMUNICACIÓN, tenemos el artículo “Evangelización en las redes sociales. Aspectos generales y propuestas de futuro” a cargo de Nestor Mora Nuñez, quien a través del desarrollo de su investigación sienta las bases para realizar la labor de evangelización a través de los medios digitales y redes sociales.

En la sección ENTREVISTA a Ligia López quien es periodista, ex decana del colegio de periodistas del Perú y pionera en la dirección general de noticieros televisivos en el Perú, nos narra todas las vicisitudes que enfrentó como mujer para sobresalir en el periodismo peruano. Esta interesante entrevista está a cargo de Aída Mónica Vargas Meza

En la sección RESEÑA DE LIBRO, “Velasco y la Prensa” cuyo autor es Juan Gargurevich y nos habla acerca de lo que se vivió en la época militar y en especial durante el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado. Lectura histórica muy bien relatada

por el autor y la reseña está a cargo de Carmen Verónica Vidaurre Güiza.

En la sección “COMENTARIO DE TESIS”, a cargo de la Maestra Carmen Verónica Vidaurre Güiza con la tesis “Construcción del discurso publicitario en Instagram de Netflix Latinoamérica para promocionar la serie La Casa de Papel en 2018” tesis sustentada por Pamela Gineth Aguayo Salcedo.

Esperando que la revista COMUNIFE No.21, cumpla con las expectativas de nuestros lectores y con los parámetros académicos exigidos, para que sirva como un aporte a la investigación y formación de futuros comunicadores que abrazan esta noble profesión, como también a aquellos interesados en este fascinante mundo de las Comunicaciones. Finalmente nos comprometemos a seguir mejorando en cada una de nuestras publicaciones como fue el legado y deseo de nuestras fundadoras.

Sergio Orihuela Arredondo
<https://orcid.org/0000-0001-5683-1813>