



Este es un artículo  
OpenAccess publicado bajo  
La licencia Creative  
CommonsAtribucion 4.0  
International  
(CC-BY 4.0)

Por Carmen Vidaurre Güiza  
Universidad Femenina del Sagrado  
Corazón  
Directora de la Escuela Profesional de  
Ciencias de la Comunicación  
<https://orcid.org/0000-0002-7519-7886>

El autor es uno de los pocos investigadores que centran su interés en el campo temático de la comunicación y la educación. Julio-César Mateus, comunicador social de la Universidad de Lima es el editor de la revista académica de *Contratexto* y coordinador del grupo de investigación en Comunicación, Educación y Cultura en dicha casa de estudios. Además, es docente invitado en la maestría en Integración e Innovación Educativa de las TIC en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y consultor de proyectos educativos de la Fundación Telefónica Movistar, espacio este último que la ha permitido dirigir proyectos de Educación Mediática.

Y justo su libro titulado “Educación Mediática. Emergencia y Urgencia de un Aprendizaje Pendiente” (Fondo editorial de la Universidad de Lima, 2022), centra su mirada en el uso de

la tecnología en los actuales procesos de comunicación y en la comprensión de los cambios sociales y que, de alguna u otra manera, exige a los profesionales en comunicación y, también a los de educación, conocer los diversos procesos de acuerdo al manejo de las redes sociales y el uso de la instrumentalidad que se centra, específicamente, en el uso del celular u otros dispositivos móviles.

De acuerdo al autor el propósito del libro “no es el de un manual educativo. Tampoco hay aquí prescripciones de buen uso. Es, más bien, una provocación argumentada para sostener una conversación crítica sobre el papel de los medios de comunicación en nuestras vidas como individuos y como parte de una comunidad y, más precisamente, una propuesta que justifica por qué debemos aprender a interactuar críticamente con estos me-

dios desde la escuela" (Mateus, 2022, p. 21). En tal sentido, al hacer un recorrido en la publicación se aprecian temáticas como "el ecosistema de los medios", "Las tecnologías en el relato de la sociedad posindustrial", "la educación mediática como premisa de ciudadanía", "Del proteccionismo a la interacción crítica"; "Competencias digitales", "la elasticidad del medio", entre otros interesantes ensayos que reflejan una investigación exhaustiva en el marco de la construcción de una ciudadanía responsable, con información de calidad que promueva un pensamiento crítico y plataformas tecnológicas que permitan la interacción. En el texto denominado "El mito de la tecnoescuela" el autor evidencia estas variaciones que surgen en la cotidianidad académica cuando definimos a nuestros estudiantes y decimos que son nativos digitales y los otros, es

decir, los inmigrantes digitales. "la metáfora del nativo y del inmigrante tiene una carga determinista, pues un inmigrante, se sabe, por más competencias que desarrolle nunca llegará a tener la cultura de lo nativo, que por el solo hecho de serlo tendrá adscritas características que lo distinguirán sin mayor motivación o esfuerzos necesarios" (Mateus, 2022, p. 50).

Finalmente, se rescata la revisión temática sobre la educación mediática como política pública, es decir, el autor considera que la primera ha logrado, en la actualidad, tener una presencia en el sistema educativo, ya sea en el marco legal y en el marco curricular en diversas realidades sociales. De allí que, el autor, realiza una revisión de las diversas realidades desde Europa y América del Norte; Asia, África y Oceanía; América Latina, y Unesco y otras organizaciones supranacionales.