

EDITORIAL

Una vez más, presentamos a la comunidad en general, otro número de Comunife, revista científica de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Lima – Perú. Como en ediciones anteriores presentamos una serie de artículos y ensayos que nos muestran el avance en la investigación propia en la rama de las comunicaciones, como también los avances en lo tecnológico, que va muy estrechamente ligado a ella. El deseo del equipo editorial es poder entregar artículos actualizados con el avance en los temas relacionados a este maravilloso campo. Los autores que escriben en el presente número al igual que los anteriores son investigadores nacionales e internacionales, conservando la estructura inicial que dejaron nuestras antecesoras y creadoras de la revista e invitando autores a escribir de otras especialidades relacionadas o afines con las Ciencias de la Comunicación. Pero se sabe que, las comunicaciones están presente en todas las actividades y especialidades como, Humanidades, Ciencias sociales, Psicología, etc., y que ello aporta mucho en el desarrollo de la investigación. Es por ello que COMUNIFE se convierte en una gran fuente de información para investigadores y lectores en general.

En esta oportunidad presentamos COMUNIFE No. 23, la cual es una revista que pertenece a la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), la cual se encuentra registrada en el directorio de LATINDEX, en el repositorio "ALICIA" de Concytec y actualmente en Google Scholar, así como también en el repositorio de UNIFE y EBSCO, como también en Crossref y en ROAD.

Iniciamos el desarrollo de la revista con la EXPOSICIÓN MAGISTRAL "Narrativas de acción conectiva de mujeres migrantes latinoamericanas con experiencia de lectura transmedia" de Angélica Pacheco Díaz y Francy Garnica Ríos, quienes realizaron un estudio acerca de las mujeres migrantes que se dedican a tareas colaborativas y mediante sus narraciones se logra identificar su modo de vida y su adaptación a espacios diversos.

En la sección DOSSIER, "Inteligencia Artificial: análisis y evaluación de la tecnología" de Milner David Liendo Arévalo,

quien realiza un estudio profundo acerca de las ventajas y desventajas del uso de la Inteligencia Artificial en las diversas áreas del quehacer humano. Destacando la tecnología de la Inteligencia artificial y la aplicación en diversas plataformas para dispositivos móviles, la aparición de robots inteligentes y mucho más, relacionado con el campo de la Educación y en especial, las comunicaciones, donde mejor se ha desarrollado. Como segundo artículo de la misma sección está “La crisis social de Perú en las publicaciones de Facebook de cinco medios de prensa: despliegue noticioso, temáticas y representación de los actores participantes” de RAFAEL ROBLES OLIVOS, quien realiza un análisis acerca del tratamiento que se dio a través de los medios de difusión en especial, las plataformas de Facebook, acerca de los acontecimientos posterior al golpe fallido del expresidente Pedro castillo Terrones. Un buen análisis tanto cuantitativo, como cualitativo.

Finalizando la presente sección “DOSSIER”. tenemos “Nuestro poder que otorga más poder: el rol del comunicador en campañas electorales efectivas” de nuestra exalumna GUADALUPE SAAVEDRA VARGAS, quien nos muestra a través de su artículo, la importancia que tienen los comunicadores y que integran un equipo de campaña electoral, como también el manejo de la tecnología y las estrategias a utilizar, para lograr mejorar la imagen de un partido o candidato.

En la sección de VARIEDADES EN COMUNICACIÓN, tenemos el ensayo de Beatriz Ontaneda Portal: “El controvertido fenómeno de OnlyFans”, quien analiza las nuevas formas de llegar a formarse una imagen a través de la red social Onlyfans; ensayo interesante porque presenta una serie de requisitos para lograr ser personajes de influencia a través de esta red.

En la sección ENTREVISTA, tenemos al gran maestro de la Radio Dennis Vargas Marín, quien se convirtió en un ícono de la radio en el Perú y especialmente, en el periodismo radial, esta entrevista está a cargo de Amaro La Rosa.

En la sección RESEÑA DE LIBRO: “El Podcasting en el Perú” de Carlos Rivadeneyra Olcese, a cargo de la maestra Carmen Vidaurre Guiza, quien analiza la evolución del podcast en el Perú.

Una vez más, reiteramos el reconocimiento a aquellos autores y colaboradores que hicieron posible la publicación del presente número de COMUNIFE No.23 y con el compromiso de seguir ofreciendo artículos y ensayos de calidad e interés a los lectores que se interesen por la investigación en el mundo de las comunicaciones, con las exigencias que toda revista indexada requiere.

Sergio Orihuela Arredondo

<https://orcid.org/0000-0001-5683-1813>