



Este es un artículo
OpenAccess publicado bajo
La licencia Creative
CommonsAtribucion 4.0
International
(CC-BY 4.0)



Por: Carmen Vidaurre Guiza
Universidad Femenina del Sagrado
Corazón
Lima, Perú
vidaure@unife.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-7519-7886>

El libro es producto de una investigación en el que se desarrolla la historia del podcast, tomando el enfoque cuantitativo y un diseño de análisis de contenido que brinda al detalle qué dicen los postcast peruanos. Para la obtención de los resultados el autor utilizó tres dimensiones o ejes de análisis, es decir, la dimensión referencial, enunciativa y estética. Asimismo, como marco conceptual consideró la concepción multimedia y transmedia de la comunicación, explicando la realidad digital del ecosistema mediático. El autor de la publicación es el profesor Carlos Rivadeneyra Olcese, magíster de Ciencias de la Comunicación por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y licenciado de Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Ha ocupado cargos en el Centro Peruano de Estudios Sociales; Consejo Regional de la Aso-

ciación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina; así como del Consejo Consultivo de Radio y Televisión en el Perú (CONCORTV), entre otras instituciones. También se desempeña como docente universitario en la PUCP y como profesor asociado de la Universidad de Lima. Actualmente, está a cargo de la coordinación del Área de Académica de Comunicación para el Desarrollo. Para el autor el sonido es fundamental, pues se encuentra en todo espacio y tiempo, en las vivencias de las personas, en el día a día. La motivación del investigador se evidencia en los primeros párrafos de la publicación: “La huella sonora que los seres vivos producen en el planeta nos rodea, nos envuelve, nos da la oportunidad de conocer el mundo a partir de una materia expresiva visible pero no exenta de tonalidades que se asumen como

colores cuando los humanos los sentimos y los codificamos como productores de sentido” (p. 15).

En la primera parte del libro se aprecia un recuento sobre el sonido en Internet, de allí que explica la evolución del podcast desde la presencia de la radio en el contexto digital; así como la evolución del podcasting transmedia dando lugar al concepto de transcasting (García-Marín, 2016), es decir, se refiere a aquellos discursos que teniendo un origen en el audio se extienden y dispersan su narrativa utilizando otras plataformas y lenguajes. En la segunda, tercera y cuarta parte de la publicación el autor nos hace una construcción histórica e incluso paradigmática de las nuevas formas del discurso del podcasting peruano. De allí que al explicar la forma en que llevó a cabo la investigación Rivadeneira explora sobre la explosión comercial de los podcasts, incluso, hace una recopilación de los podcast más representativos de nuestro país.

En la quinta parte de la publicación el

autor teoriza la práctica comunicacional al denominarla como podcastfera peruana, es decir, “el escenario de todos los podcasts producidos en el Perú y sus interacciones –entre ellos, entre sus productores y host-, sus relaciones con los podcasts extranjeros, su organización en plataformas, portales, corporaciones mediáticas y productoras de contenidos, además de su interacción y prácticas transmedia” (p. 140).

Finalmente, detalla la taxonomía de la podcastfera peruana al señalar una clasificación sobre el tipo de productora, la modalidad de producción y por estrategia narrativa, lo que lo lleva a concluir, en parte, a que el podcasting como expresión surge y mantiene una estrecha relación con la radio; pero que al mismo tiempo es una propuesta comunicacional que empieza a configurar su propio lenguaje, así como que su consumo individual, lo que implica un consumo íntimo de la audiencia, idea esta última para futuras investigaciones.