



Este es un artículo  
OpenAccess publicado bajo  
La licencia Creative  
Commons Atribucion 4.0  
International  
(CC-BY 4.0)

## Percepción de los adultos mayores sobre las Fake News en Facebook en medio del contexto Covid-19 octubre 2021, en el distrito de La Molina.

Luz María Flores Cabello  
UNIFÉ  
Lima - Perú  
luzfloresc@unife.edu.pe  
ORCID: 0000-0003-4272-6419

En la presente edición de la revista académica COMUNIFÉ, se presenta la tesis de Mía Dávila Romero para optar el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, denominada ‘Percepción de los adultos mayores sobre las Fake News en Facebook en medio del contexto Covid-19 octubre 2021, en el distrito de La Molina’

El objetivo de la investigación fue determinar la percepción de las personas adultas mayores sobre el fenómeno de las noticias falsas o fake news que se publicaron en la red social Facebook durante la pandemia del Covid-19, específicamente entre los residentes del distrito de La Molina en Lima, al ser uno de los distritos con mayor densidad poblacional mayor de 60 años.

La investigación se justifica porque busca describir la problemática de las fake news que pueden afectar o impactar la percepción de la población adulta mayor debido a su falta de práctica y experiencia en el uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y la comunicación.

La metodología de la investigación es de enfoque cualitativo, nivel descriptivo, diseño fenomenológico, la muestra es no probabilística está conformada por 22 adultos mayores inscritos en el taller de ciber alfabetización del Centro Integral del Adulto Mayor -CIAM- de La Molina. Se aplicó el instrumento de recolección de datos como el cuestionario, que fue aplicado de manera virtual para medir el nivel de percepción de este grupo perteneciente al nivel socio económico A-B, cuya característica principal es su conformación por grado de estudios de instrucción superior.

Los resultados de la investigación arrojaron que la mayoría de las personas adultas mayores tienen diversas percepciones acerca de las fake news y que entre el 44 y 72% de ellos si es capaz de distinguir los diversos tipos de información falsa y los tipos de desinformación.

Finalmente se concluye que las personas adultas mayores si podían distinguir las noticias falsas y la desinformación que circulaba en el contexto de la pandemia del Covid-19 en octubre 2021 en el distrito de La Molina.