

El concepto de comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede darse en un contexto mundial, que nos ha llevado a favorecer grandes industrias centradas en la comunicación, interconectadas y donde ya no existen fronteras, gracias al desarrollo de la tecnología. En esta perspectiva, no podemos perder de vista la cultura particular de cada pueblo, porque ello nos llevaría irremediablemente a perder nuestra identidad. Frente a este reto, creemos que, mientras existan espacios para reflexionar y construir doctrina, nuestros valores culturales los mantendremos siempre vigentes.

En este sentido, la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, presenta la revista anual COMUNIFÉ, edición N° XI; en esta oportunidad, en torno al tema central: Cultura y Comunicación; tema importante en el contexto actual de los procesos de comunicación, que se ha convertido en espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis en los nuevos modelos socioeconómicos y en la dinámica galopante de las tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección, la revista intenta lograr un espacio de reflexión y búsqueda de diálogo, para lo cual presentamos el significativo aporte, desde diferentes puntos de vista, de comunicadores, académicos y estudiosos de la cultura y la comunicación, solo nos anima la idea de enriquecer el tema planteado respecto a la cultura y la comunicación.

La revista Comunifé, difusión ininterrumpida desde hace 11 años, gracias a que se ha convertido en el órgano de expresión para que los profesionales de la comunicación y otros profesionales de áreas afines puedan comunicarse con ideas sólidas y cuestionadoras, también es propicio manifestar que las autoridades de la Universidad Femenina

del Sagrado Corazón vienen apoyando de manera significativa la investigación y las publicaciones, en cuyas acciones, el Departamento Académico de Idiomas y Ciencias de la Comunicación con su plana docente, desempeñan un meritorio rol.

Como bien sabemos, la investigación es la segunda gran finalidad de toda universidad, de ahí que una universidad que no investiga puede quedar relegada en el ámbito académico. Este es, precisamente, el ánimo que nos llevó a crear la revista cuyo objetivo es abrir un espacio a los docentes de nuestra Casa de Estudios y a los docentes de otras universidades nacionales y extranjeras para posibilitarles la difusión de su valiosa producción intelectual.

En el presente número, COMUNIFÉ ha seleccionado para sus lectores una serie importante de artículos de investigación y ensayos relacionados con el tema de Cultura y Comunicación que nos llevan a profundizar en este tema.

Abre la presente edición, la EXPOSICIÓN MAGISTRAL de Rafael Ojeda con “Viraje culturalista. Las carreteras contemporáneas de la industria cultural”, artículo que se centra en analizar las actuales transformaciones sociales que evidencian, para el autor un “viraje culturalista” que se viene observando desde hace algún tiempo, además de perspectivas de indagación multiculturales, interculturales, transculturales e intertextuales, que están imponiendo una moda metodológica que, como paradigma de indagación crítica, desde múltiples procesos culturales, está imprimiendo nuevas vías de análisis y comprensión en el estudio y los debates en torno a la cultura; así, el pensamiento contemporáneo viene experimentando una tendencia recurrente que ha marcado el “cambio de rumbo” en el quehacer sociológico, filosófico, artístico y crítico, dando las pautas interdisciplinarias de investigación de una moda culturalista de abundantes lugares comunes en los actuales estudios sociales.

Inicia la sección DOSSIER, el artículo “Cultura y praxis comunicacional. Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación” de Rubén Tellez Peralta. En el artículo, se advierte la relación que hay que tener en cuenta entre cultura y comunicación cuando se analiza, diseña o implementa el diagnóstico en comunicación, punto de partida de todo proceso de planificación de la

comunicación. Da cuenta, asimismo, de la importancia de conocer las teorías sociales que contribuyen a un mejor conocimiento de la realidad.

En esta misma sección Dossier, presentamos un texto de Franklin Cornejo Urbina, titulado: “Identidades, lugares y estrategias de la comunicación”, donde reflexiona sobre las características de la comunicación del siglo XXI, que es interactiva, dinámica y de redes, también analiza al comunicador y a los públicos y las audiencias como constructores de mensajes, de ahí la importancia de acercarnos a las experiencias socioculturales y de esa manera poder diseñar estrategias comunicativas adecuadas y respetar las identidades, así como conocer los espacios.

Danielle J. Deveau expone la Producción cultural y la economía en el humor digital: Observaciones de *“Just for Laughs”*. Trata de una investigación relacionada al festival de comedias, realizada por la autora en la ciudad de Montreal. A este evento acuden todos los agentes de la industria de la comedia. Analiza la relación inestable de la producción cultural frente a la industria creciente de la tecnología digital.

En la misma sección Dossier, Emilio Sánchez Lihón Mayorga presenta *“Homesick “n” subterranean de beatniks & punks”*. A partir de tres textos de música rock de Bob Dylan, analiza, con una aproximación del método semiótico, a los actantes, las acciones, llegando hasta la conclusión.

Se cierra la sección Dossier con el artículo de Carolina Castro Varela y Camila González González, “V Conferencia General del Episcopado (Aparecida, 2007): En búsqueda de una propuesta comunicacional. Analizan las conclusiones de la última Conferencia General del Episcopado de la Iglesia Católica Latinoamericana, ocurrida en Brasil. Proponen comprender la comunicación sobre la base de una visión cristiana latinoamericana.

En esta edición, como ya es usual en nuestra revista, presentamos una interesante ENTREVISTA a una personalidad académica de la comunicación nacional, el distinguido Dr. Javier Protzel de Amat, quien destaca en el ambiente académico, nacional e internacional por sus

investigaciones, su presencia esclarecedora en eventos académicos y el ejercicio de la cátedra universitaria.

También en la sección Entrevista, hemos incorporado una entrevista a una institución, realizada por Jorge Yactayo Sánchez a la psicóloga Claudia Lema, Directora Ejecutiva de la “ONG Salud sin límites Perú”. La institución está comprometida con las comunidades más pobres y vulnerables, para mejorar las condiciones de salud de un sector de la población ayacuchana. Como institución, tiene la visión de ayudar a crear un mundo en el que las comunidades más vulnerables disfruten de su derecho a la salud y el bienestar. En la entrevista, se abordó el tema de cómo manejan ellos en las comunidades campesinas y nativas el tema de Comunicación y Cultura en su quehacer diario.

En la sección RESEÑAS de libros, Amaro La Rosa comenta el libro Introducción a la Comunicación.

En la sección COMENTARIO DE TESIS, se analiza la tesis, sustentada en el 2011, por Mónica Isela Ramírez Vigo, titulada: “Creación de letras capitulares peruanas”. La estructura adoptada por la investigadora es la de un proyecto social en comunicación. La investigación analiza los componentes presentes en la cerámica y textilería Preinca e Inca, así como los manuscritos del siglo XVI, para reflexionar sobre nuestra identidad y a partir de ahí crear las letras capitulares peruanas con un alto componente de mestizaje.