

EDITORIAL

El presente número está dedicado a desarrollar el tema de la comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación, en los artículos que conforman el dossier de la revista, y que enfocan desde diversos ángulos el tema de las tecnologías y sus diversas aplicaciones.

El concepto de tecnología comprende un conjunto de innovaciones tecnológicas que influyen en el modo de vida de la sociedad (educación, trabajo, producción, relaciones sociales). Las tecnologías constituyen los medios o herramientas y no fines, que se encargan de procesar, almacenar, sintetizar información; también se identifican como la sociedad de la información debido a la aparición, en 1969, de Internet, pero es en la década del 90 cuando se usa intensivamente en diversos ámbitos. El desarrollo de Internet es, precisamente, lo que ha permitido que la información mejore y se intensifique.

Hasta antes de esta fecha, la información y el conocimiento estaban concentrados en las escuelas, las universidades, las bibliotecas, los libros y los expertos; hoy, el acceso a la información lo encontramos también en Internet, y no estábamos preparados para su procesamiento; así, hoy observamos que el aprendizaje, en tanto proceso se ha transformado en acciones cooperativas, compartidas por medio de redes frondosas y cerebros artificiales; estas se crearon y cundieron por todos los confines del mundo, se consolidaron en redes sociales y en todas las posibilidades que nos ofrecen las tecnologías (*blog, you tube, páginas web, correo electrónico, entre otros*). En general, en casi cuarenta años, la tecnología ha logrado modificar diversas actividades: económicas, laborales, académicas, lúdicas, etc.

Por otro lado, hoy se dice que la comunicación es global, que puede darse en un contexto mundial, lo cual nos ha llevado a favorecer grandes industrias centradas en la comunicación, interconectadas y donde ya no existen fronteras, pues gracias al desarrollo de la tecnología es posible difundir nuestras reflexiones en espacios reales y virtuales.

En este sentido, la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón presenta la revista anual COMUNIFÉ, edición N° XII; en esta oportunidad, en torno al tema central Comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación; tema significativo en el contexto actual de los procesos de comunicación, que se han convertido en espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis, en los nuevos modelos socioeconómicos y en la dinámica galopante de las tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección, la revista intenta lograr un espacio de reflexión y búsqueda de diálogo, para lo cual presentamos el significativo aporte, desde diferentes puntos de vista, de comunicadores, académicos y estudiosos de la comunicación y la tecnología, solo nos anima la idea de enriquecer el tema planteado respecto a la comunicación.

La revista Comunifé, difusión ininterrumpida desde hace 12 años, gracias a que se ha convertido en el órgano de expresión para que los profesionales de la comunicación y otros profesionales de áreas afines puedan comunicarse con ideas sólidas y cuestionadoras, también es propicio manifestar que las autoridades de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón vienen apoyando de manera significativa la investigación y las publicaciones, en cuyas acciones, el Departamentos Académico de Idiomas y Ciencias de la Comunicación con su plana docente, desempeñan un meritorio rol.

Como bien sabemos, la investigación es la segunda gran finalidad de toda universidad, de ahí que una universidad que no investiga puede quedar relegada en el ámbito académico. Este es, precisamente, el ánimo que nos llevó a crear la revista cuyo objetivo es abrir un espacio a los docentes de nuestra Casa de Estudios y a los docentes de otras universidades nacionales y extranjeras para posibilitarles la difusión de su valiosa producción intelectual.

En el presente número, COMUNIFÉ ha seleccionado para sus lectores una serie importante de artículos de investigación y ensayos relacionados con el tema: Comunicación y Tecnología que nos llevan a profundizar en este tema.

Abre la presente edición, la EXPOSICIÓN MAGISTRAL de Lyudmyla Yezers'ka

En este artículo, la autora considera que uno de los aspectos más importantes del periodismo digital, en este momento, es el cambio del comportamiento de la audiencia: de los consumidores pasivos de las noticias a los usuarios que crean contenidos informativos y participan activamente en el proceso comunicativo global. En esta perspectiva, se analiza las tendencias en la incorporación de los recursos interactivos en los diarios digitales peruanos de ámbito local y nacional, mediante el análisis exploratorio de los sitios web se determinan las preferencias comunicativas de los cibermedios, el nivel de aprovechamiento de las herramientas 2.0 y los modelos de uso de las redes sociales.

Inicia la sección DOSSIER, el artículo “El Uso de la Tecnología 3D en televisión,

¿cuestión de continente o de contenido?” de Aránzazu Román San Miguel. En este estudio, la autora realiza un repaso por la tecnología 3D, nos recuerda que la 3D es una tecnología que antes la empleó el cine y en la actualidad, también la emplea la televisión. Además, analiza su uso en emisiones (para aquellos que tienen la tecnología que hace posible), el potencial de esta nueva tecnología y si es realmente un valor añadido al producto final; es decir, si cambian las formas de contar las cosas o se trata simplemente de un campo de negocios más. Habrá que ver si es rentable o no. Si bien esto es todavía una tecnología incipiente en la televisión, con la llegada del 3D, el creador de productos televisivos deberá intentar aportar un valor añadido a su programación

En esta misma sección Dossier, presentamos un artículo de Julio Estremadoyro Alegre, denominado “Ética en el Ciberespacio”. El artículo se inicia ponderando Internet como la gran revolución tecnológica de los últimos tiempos, precisa que nunca como ahora la humanidad puede tener acceso a una información sin precedentes en la historia. Sin embargo, alerta que, también Internet es un campo peligrosamente minado por quienes la utilizan para publicar incontables historias y temas sin respeto alguno a los principios fundamentales de la ética, especialmente en el terreno periodístico. Por lo tanto, los usuarios tienen que mostrarse muy cautelosos y aplicar siempre la norma de la comprobación en más de una fuente.

Flor Ortega expone “El impacto de las nuevas tecnologías digitales en la cultura comunicativa de los jóvenes universitarios” *Una visión panameña*. Comprende una investigación de campo realizada el 2011 por la Universidad Católica Santa María la Antigua de Panamá. El propósito del estudio era conocer el nivel de importancia, que los jóvenes universitarios de todo el país le otorgan a los celulares, así como el predominio de las comunidades creadas por medio de las redes sociales en sus relaciones interpersonales. En la misma sección Dossier, Caroline Cruz Valencia presenta “Música, creatividad y tecnología”. En este texto se reflexiona sobre los procesos de cambio de la producción musical y su relación con la tecnología, se analizan las nuevas formas de consumo y distribución de la música, y se describe cómo la participación activa del usuario transforma su sensibilidad estética. Esta reflexión parte del análisis de su experiencia personal como cantautora y productora, y luego propone algunas ideas sobre el futuro de la música en el marco de la innovación tecnológica.

Siguiendo con la sección Dossier, Amaro La Rosa Pinedo presenta el artículo “Usuarios de nuevos medios, comunicación e interacción social”. El artículo plantea que los nuevos medios promueven la satisfacción de las crecientes necesidades de comunicación de la sociedad contemporánea; además, realiza una breve descripción de las modalidades de interacción que se estaría dando en los usuarios. Se formula un modelo de la interacción de los individuos en los medios sociales.

En el Dossier, Mayra Rosario Yaranga Hernández presenta el texto “El periodismo ciudadano en la era tecnológica: ¿motivo de celebración? El estudio reflexiona respecto a las nuevas tecnologías de la información y comunicación que han generado un cambio en la forma cómo la información periodística puede llegar al público: de los medios tradicionales que centralizan la fuente de información se ha pasado a los medios virtuales que pueden pro-

pagarse en cuestión de segundos. El presente artículo propone una serie de razones por las que se está dando esta transición y toma una posición crítica hacia el surgimiento del periodismo ciudadano ayudado por la tecnología en cuanto a su calidad, sus aspectos subyacentes y hacia dónde debería orientarse.

Luis Cumpa González desarrolla el tema “Lenguaje y Comunicación Digital”. El autor analiza, a partir de los conceptos relacionados con la lengua y la comunicación para llegar a la situación actual del uso de las tecnologías de la Información y Comunicación, con énfasis en Internet. Enfatiza en el desafío que hoy representa la creación de nuevos formatos, que aprovechen la virtualidad, lo cual supone nuevos códigos, nuevas formas de producir los mensajes, etc.

Se cierra la sección Dossier con el artículo de Concha Pérez Curiel, titulado:

TEÓN XXI - Creación de recursos *On-Line* para el conocimiento y difusión de la cultura de género en la escuela. La autora nos informa respecto al significado y trascendencia del proyecto Teón XXI, el cual se propone crear recursos digitales en red sobre coeducación en centros educativos de Andalucía, España. El diseño metodológico contempla la creación de instrumentos de medición y seguimiento *online* para la integración de la cultura de género en la escuela, la creación de una red temática de profesores de coeducación mediante la selección de centros-caso y la difusión a través de Internet, redes sociales y medios de comunicación para informar sobre las prácticas coeducativas de los centros participantes de Educación Secundaria Obligatoria. De momento, el proyecto sigue en ejecución y aún no se vislumbran resultados definitivos. En esta edición, por considerar significativo el reconocer a los profesionales de mayor prestigio en el campo de la comunicación de nuestro entorno, presentamos una interesante ENTREVISTA a una personalidad académica de la comunicación nacional, el distinguido Dr. Juan Gargurevich Regal, quien destaca en el ambiente académico, nacional e internacional por sus investigaciones, su

presencia esclarecedora en eventos académicos y el ejercicio de la cátedra universitaria. Actualmente, es Decano de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En la sección RESEÑAS de libros, Mónica Ramírez, comenta el libro *Sistemas Informativos en América Latina*, el cual presenta interesantes conceptos y puntos de vista derivados de diversas fuentes informativas y medios de comunicación. En general el estudio contiene aspectos relevantes para el desarrollo de la profesión periodística. Los autores de la investigación son: Alfredo García Luarte (Chile), Liliana Gutiérrez Coba (Colombia), Daniel López Jiménez (Ecuador), Luis Carlos Ramos (Brasil), Alma Elena Gutiérrez Leyton (México), Tristán Rodríguez Loredó (Argentina), María Eugenia Peña de Arias (Venezuela), Ismael Pinto Vargas (Perú)

En la sección COMENTARIO DE TESIS, se analiza la tesis, sustentada en el 2011 por Paola Agueda Resoagli Izquierdo, titulada “Lineamientos para el establecimiento de una gestión de Responsabilidad Social en el área de comunicaciones de las empresas que no cuenten aún con una gerencia en tal área”. La investigación de nivel y tipo descriptivo, trabajó sobre hechos e intenta presentar una interpretación de la realidad, con la cual intenta demostrar a través de casos empresariales la necesidad de establecer una gestión de Responsabilidad Social.