

LOS MUSEOS COMO EJE SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN EL PERÚ

MUSEUMS AS A SUSTAINABLE CORNERSTONE OF CULTURAL TOURISM IN PERU

Ana María Lebrún Aspíllaga*

RESUMEN: El presente artículo, quiere brindar al público en general una visión de los museos desde su concepción original como museo tradicional, que ya apuesta por la nueva museología. Comparando estas dos manifestaciones nos permiten conocer ampliamente lo que nos ofrece cada uno de estos modelos de museos (tradicional y nuevo), para así poder llegar al concepto de museo sostenible en el cual se tienen que introducir tres criterios para su entendimiento, desde el plano exterior, el entorno y el interior del mismo, teniendo como base fundamental la educación que se imparte en ellos, considerando que existen tres conceptos que aclaran, fácilmente, como influye la educación formal, no formal e informal, en conocer, aprender y visualizar adecuadamente la prestación del servicio de la institución museística. Asimismo la incidencia del turismo cultural en el Perú como oferta necesaria para su desarrollo, brindando un panorama general de los museos en el Perú y la esperanza que implican estos en el desarrollo del conocimiento de los visitantes.

Palabras claves: Museos, gestión de museos, gestión del Patrimonio Histórico, vieja y nueva museología, museos y turismo, turismo cultural.

SUMMARY: The present article wishes to give to the general public a vision of museums since their original conception as a traditional museum, that nowadays; is turning into a new museology. Comparing both manifestations, we are able to know a lot about each one of these museum models (traditional and new), in order to reach the sustainable museum in which three criteria must be added in order to understand it, from its outside, its environment and its interior. Its fundamental base is the education imparted in them, considering that there are three concepts that easily clarify the way formal, nonformal and informal education influence in knowing, learning and appropriately visualizing the service provision of museistic institutions. Besides, the impact of cultural tourism in Peru as a necessary offer to its development, giving a general panorama of museums in Peru and the hope they imply in the development of visitor's knowledge is to be considered.

Key words: Museums, National Culture Institute (INC, abbreviation of the word in Spanish), Direction of Museums and Management of Historical Heritage, Museums and Tourism, Cultural Tourism.

El Museo es una institución con las características de permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, cuya misión es que custodiar, adquirir y/o incorporar, conservar, investigar, comunicar y exhibir, con propósito de estudio, educación y deleite, bienes y colecciones de valor histórico, artístico, científico, técnico o de cualquier otra naturaleza cultural que dan evidencia de los pueblos y su entorno, educando

y fortaleciendo los valores e identidades de las comunidades a las que sirven, con criterio dinámico que responde a los cambios y desafíos del mundo actual.

Los museos en la actualidad son un reflejo de los cambios culturales, sociales y tecnológicos, convirtiéndose en una institución abierta, acorde con las innovaciones tecnológicas, incorporando estos

* Directora de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico del Instituto Nacional de Cultura. Lima, Perú.
E-mail: analebrun@hotmail.com

avances en instrumento de difusión de sus propias colecciones. Asimismo se encuentran en constante evolución integrándose a los sistemas educativo, lúdico, recreacional, investigativo y económico, luchando todo el tiempo por ser algo más que un lugar de depósito de colecciones.

Entendiendo a los museos desde el plano arquitectónico, tenemos que desde mediados del siglo XIX existen discrepancias entre arquitectos y museólogos sobre la importancia del edificio arquitectónico para el museo. La naturaleza del arte y de los espacios expositivos refleja claramente la estrecha relación que existe entre ambas realidades. A la fecha los nuevos museos surgen a partir de un diseño arquitectónico de plantas libres y flexibles; funcionales; de precisión tecnológica y con la capacidad de crecimiento sistemático y progresivo de acuerdo a sus necesidades particulares, sin perder su propia identidad.

Con la evolución de los museos, el planteamiento tradicional de su concepción ha ido variando a lo largo de los años, por ello la necesidad de modernizarse surge de manera imperiosa frente a las necesidades de ocio de los visitantes e ir adaptándose a los más novedosos planteamientos museográficos, de cómo presentar las obras e incorporar los servicios complementarios como salas de conferencias, auditorios, talleres, tiendas, cafeterías, salas de usos múltiples, centro de investigación, laboratorios, biblioteca, salas de lectura, salas interactivas, etc.

En el Perú, muchas veces parten de una construcción preexistente, tienen una concepción variada, sin existir un modelo único, debido a que cada museo varía de acuerdo a los requerimientos, planteamiento museológico y museográfico y las necesidades implícitas de la colección que ha de albergar. Existen aquellos que han sido construidos especialmente, los de valor histórico o artístico adaptados, entre otros.

Para ello se crean los museos que permitan condiciones de respeto, equidad, libertad e inclusión que fomenten el desarrollo humano, tanto en lo económico, como en lo social y cultural, apostando por el desarrollo sostenible como proceso de mejoramiento de la calidad de vida y que promueve un balance entre el ambiente, el crecimiento económico, la equidad y la diversidad cultural; que a la vez requiere de la participación y la autoafirmación de la comunidad en general; es así que la cultura es la base del desarrollo sostenible y los museos son

esenciales para la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación.



Figura 1
Museo Nacional de la Cultura Peruana, Lima
Créditos: Instituto Nacional de Cultura

Se afirma entonces, la necesidad de educar y capacitar al personal de museos y a todas aquellas personas que se interesen por la preservación del patrimonio para enfrentar estos nuevos retos, ofreciéndoles las herramientas necesarias para que potencien a sus instituciones como verdaderos entes promotores del desarrollo sostenible.

La institución museo tiene la capacidad suficiente para convertirse en un instrumento de apoyo a la formación y fortalecimiento del individuo al ofrecer al visitante sus propias y significativas experiencias con posibilidades de recrear y renovar a la persona, ofreciendo un abanico de espacios en el cual se puede establecer un diálogo afectivo y significativo con su patrimonio, en el que se involucren todos los sentidos mediante espacios y escenografías que ambienten las actividades adecuadamente.



Figura 2
Tocado de la cultura Mochica
Créditos: Instituto Nacional de Cultura

EL MUSEO TRADICIONAL

Los museos tradicionales son en su mayoría instituciones aletargadas que custodian los objetos en exposición sin tener un horizonte claro ni preciso, permaneciendo ajenos al patrimonio cultural y natural de sus comunidades. Tienen como principal objeto de estudio el Museo (historia, evolución, entre otros) y de sus contenidos. Percibida así la museología, ofrece un carácter tan especializado que parece sólo concernir a los profesionales del museo, obligados por la ocupación a interesarse en ella y no a la sociedad en general.

Así, tal y como afirma Pastor (2004: pp. 53-55), en la museología tradicional se asume que el conocimiento existe objetivamente y que puede ser transmitido al aprendiz en un proceso pasivo, asimilativo, sumativo, sistemático y linealmente estructurado.

De Varine-Bohan precisa que ese tipo de museo tradicional era concebido por la vieja museología como un edificio, una colección y un público. No obstante, la nueva visión museológica se planteó la posibilidad de considerar, no un edificio, sino un territorio, no una colección sino un patrimonio colectivo, y no un público, sino una comunidad participativa. De esta manera se establece la ecuación que servirá de base a la nueva museología: *territorio-patrimonio-comunidad*.

LA NUEVA MUSEOLOGÍA

En la actualidad el enfoque que se le brinda al museo tiende a orientarse hacia el territorio, patrimonio y comunidad, entendiendo a estas instituciones como centros culturales vivos y lugares de encuentro con los integrantes de la comunidad, aspirando a una mayor participación, democracia y calidad de vida. La Nueva Museología como movimiento educativo y cultural tiene la necesidad mediática de indagar el pasado, ver el presente y pensar en el futuro.

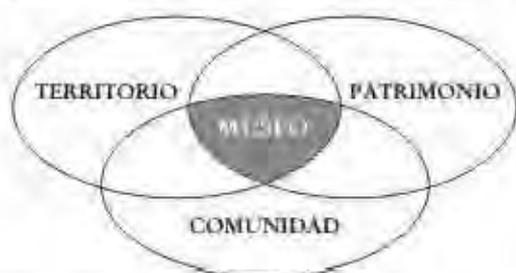


Figura 3
Propuesta de la nueva museología

a. Del edificio al territorio; el campo de acción del nuevo museo resulta ser el territorio de su comunidad; territorio delimitado en el sentido de entidad geográfica, política, económica, natural y cultural. La infraestructura museográfica se descentraliza, se fragmenta y convierte el territorio en el medio de equipos diversos.

b. De la colección al Patrimonio; con un enfoque interdisciplinar y ecológico, basado en las relaciones entre el hombre y su medio ambiente cultural y natural.

c. Del público a la Comunidad; es decir, toda la comunidad se reconoce en el museo, dirigido al público y al servicio de la comunidad para ser su motor de desarrollo.

La nueva museología tiene un papel preponderante dentro de la sociedad para que ésta organizadamente, con apoyo de gobernantes e instituciones públicas y privadas promuevan, gestionen, diseñen y ejecuten planes y proyectos inspirados en la filosofía y la misión de la Nueva Museología, permitiendo una alternativa para conocer, conservar y difundir el patrimonio cultural y natural de las regiones para elevar la calidad de vida de los pueblos en vías de desarrollo.

Como vemos, la Nueva Museología no es solo el cambio de técnicas expositivas, es una nueva actitud para el desarrollo del trabajo de los museólogos, una nueva visión en la concepción del museo y una nueva forma de concebir la realidad; requisitos indispensables si queremos construir un nuevo museo, para fortalecer nuestra identidad y fundamentales para desarrollar un país mejor.

Este cambio se da en relación al público al cual se dirigen, al tipo de colección, algunas veces, a la forma de exhibición, a la apertura en los temas que se tratan y a la dinámica que se espera que se presente entre los visitantes y la colección.

Por otro lado, en la Nueva Museología, se procura partir de las necesidades educativas de los visitantes; facilitar pautas para interpretar los objetos; ofrecer programas educativos con diversas modalidades que permitan la forma deseada por los educandos para conseguir información, favorecer el establecimiento de conexiones entre el contenido y las preconcepciones; y animar al visitante a elaborar sus propias conclusiones sobre la problemática tratada en las exposiciones.

Los objetivos principales de la Nueva Museología son los siguientes:

1. Fomentar la identidad y la conciencia patrimonial de las comunidades que conforman el museo, mediante su acción conjunta en el rescate, conservación, mejor uso y difusión de su patrimonio natural y cultural, en un verdadero acto pedagógico para el eco-desarrollo.
2. Coadyuvar al mejor aprovechamiento del territorio, de los recursos culturales y de los recreativos.
3. Educar y crear un producto de creación cultural de la comunidad.
4. Investigar, proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural y natural de la comunidad a la que pertenece.
5. Ser parte integral del desarrollo sostenible de la sociedad.
6. Relacionar dialécticamente el territorio, el patrimonio y la comunidad.

La institución MUSEO debe ser parte integrante de la política cultural, artística y ambiental de los gobiernos modernos y democráticos con apertura a la iniciativa privada y a la sociedad civil en su conjunto.

EL MUSEO SOSTENIBLE

Para lograr que un museo sea sostenible, se tiene que enmarcar tres niveles de actuación para poder enfrentar todos los aspectos necesarios para su desarrollo.

En primer lugar en el exterior, debido a que el museo se ve afectado en forma permanente por situaciones provenientes del exterior, entendiéndose éste como el marco de actuación mayor (a nivel nacional e internacional), que abre una serie de posibilidades de desarrollo y crecimiento y, además, ejercen diversos

Tabla 1
Comparación entre el museo tradicional y el nuevo museo

Característica de cambio	Museología tradicional (museo tradicional)	Nueva museología (nuevo museo)
Público objetivo	Público con educación especializada para interpretar los objetos museables.	Para la comunidad en general.
Tipo de colección	Piezas únicas y originales de gran valor patrimonial.	Son elementos de diversa índole (originales, réplicas, elementos interactivos, maniqués, etc.).
Temas de exhibición	Lo "culto" o de interés de la élite.	Cualquier producción humana. Es importante dar a conocer las culturas populares y aspectos científicos de la cultura universal.
Forma de exhibición	Se enfoca el objeto. Se presenta una gran cantidad de objetos y se pueden repetir. Es necesario conocer códigos especializados para interpretar la colección.	Se enfoca el contexto de los objetos por su uso o por el tema al que se refiere. No es necesario conocer códigos especializados para interpretarlos.
Relación visitantes-colección	La tendencia es admirar y observar las colecciones, con una actitud de respeto y silencio. Interesa que el visitante lea la exhibición desde sus conocimientos especializados.	La tendencia es utilizar la mayor cantidad de habilidades físicas y cognitivas, con actitud de sorpresa y juego. Interesa que el visitante se planteé hipótesis sobre lo que observa y que construya su propio criterio sobre lo expuesto.

niveles de presión para el cambio y adaptación a nuevas demandas.

Seguidamente en el **entorno**, entendido éste como el entorno inmediato al museo. El desarrollo eficiente de la gestión museológica se circunscribe en realizar las funciones museológicas de reunir, poner en valor y dar acceso a la comunidad a la memoria cultural y recursos patrimoniales que les son propios.

Finalmente en el **interior**, basándonos fundamentalmente en la gestión de las funciones gerenciales, las cuales guían y coordinan el plan museológico y los diversos programas del museo.

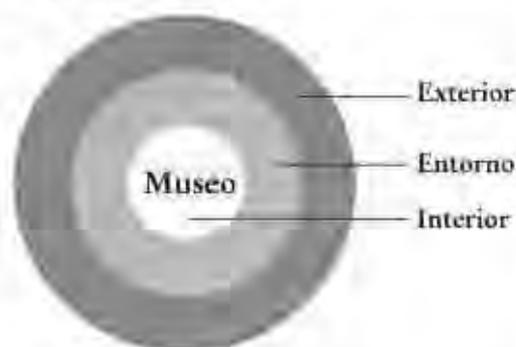


Figura 4
Propuesta de museo sostenible

La propuesta principal del museo sostenible es tender a la autonomía en la ejecución de las funciones, capacidad de trabajo en equipo y un alto nivel de compromiso y responsabilidad, además de fortalecer los vínculos con el ente rector del cual depende.

Para ello cada uno de estos niveles maneja una serie de líneas de acción, entendidas estas como propuestas de trabajo permanentes:

- I. En el exterior: respondiendo a las ofertas y demandas del medio.
 1. Estar informado de los nuevos escenarios que se dan en la región.
 2. Hacer uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
 3. Desarrollar la imagen del museo.
 4. Conocer las demandas del turismo cultural y ambiental.
- II. En el entorno: trabajando con la comunidad como aliada.
 1. Detectar y compartir información sobre el patrimonio.
 2. Crear servicios y productos culturales con la comunidad.

3. Desarrollar proyectos productivos con viabilidad económica.

III. En el interior: reorientando el trabajo museológico

1. Organizar un equipo de trabajo y la comunicación interna.
2. Diversificar las fuentes de financiamiento y competir por la atracción del público.

Un aspecto importante para tener en consideración es el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), que en los últimos años vienen adquiriendo una dimensión social fundamental porque han revolucionado muchos de los aspectos de las formas de comunicación. Este hecho es especialmente destacable para el museo didáctico e interactivo que acostumbra aprovechar al máximo estas innovaciones.

El avance tecnológico desde la introducción del World Wide Web (www) a nuestro universo ha sido lo más espectacular y expectante que ha podido surgir, ya que a través de esta herramienta tan potente es que la humanidad entera se ha visto beneficiada en desarrollar y adaptar muchos componentes para realizar su trabajo y comunicarse en tiempo real con diversos puntos del planeta mediante infinidad de tecnologías, sistemas y subsistemas desconocidos por muchos, pero que a la larga generan un beneficio constante.

Hoy en día no existe duda alguna de que las nuevas TIC han cambiado nuestro mundo, modificando la percepción global del entorno y acercándonos a nuevas posibilidades, muchas de ellas aún por descubrir.

La influencia de las TIC es evidente en el ámbito cultural en general, considerando que parece no quedar centro o institución alguna, que no haya incluido entre sus opciones aquellas que las nuevas tecnologías aportan. El campo de la museología igualmente no se ha quedado al margen de las posibilidades que las TIC ofrecen y pronto ha encontrado elementos eficaces para la gestión de su trabajo, la difusión de sus actividades o la exposición de sus colecciones.

Sin embargo, tras un primer estadio de evolución, aceptación e implantación de estos elementos tecnológicos en la cotidianidad de los museos, se ha llegado a un periodo de estancamiento en el que

mayoritariamente se tiende a la reutilización y a la copia.

Las novedades que se usan varían en su forma, pero mantienen una concepción y aplicación similar, siendo escasa la innovación e investigación de nuevas fórmulas.

Pero las TIC no se estancaron y continúan evolucionando con variadas aplicaciones que pronto han sido implantadas y aceptadas, con mayor o menor rapidez en todos los ámbitos.

El terreno de los museos es uno de los sectores donde más lentamente están penetrando las nuevas posibilidades, debido a que estos cambios implican un replanteamiento de la museografía.

Actualmente los museos siguen adoleciendo de una cierta dificultad para asimilar y utilizar no sólo nuevos elementos tecnológicos, sino también nuevas funciones que sólo consiguen penetrar de manera lenta y, generalmente, tardía.

El fenómeno, tan de moda actualmente, de la Web 2.0 que tan rápidamente se ha extendido y aplicado en diversos sectores, sigue siendo aún un gran desconocido en el ámbito de la museología en nuestro país; y si son escasos los profesionales que conocen el tema, mucho menos son aquellos que lo aplican de manera práctica como estrategia para dinamizar su institución.

Ingresar en este nuevo mundo de la Web 2.0 implicará una nueva revolución en los museos: la inclusión e implicación efectiva y real del visitante en primera persona.

LOS MUSEOS COMO MEDIOS DE EDUCACIÓN

Adicionalmente a la influencia de las TIC en los museos, estos se encuentran orientados hacia la sociedad, sin abandonar el resto de sus funciones. Este carácter socializador ha originado la aplicación al museo actual de una gran variedad de términos como educación, didáctica, pedagogía, difusión, comunicación, etc.

Francisca Hernández, en su *Manual de Museología*, dice que "a las funciones tradicionales de conservar, exponer e investigar, centradas a las colecciones, actualmente se añaden otras nuevas dirigidas al público

que frecuenta los museos. La comunicación, la difusión, el carácter educativo y el sentido lúdico deben formar parte de lo que tiene que ser la esencia y el sentido último de un museo". (Hernández, 1994:p.81)

La educación, lo educativo, es muy amplio, engloba la realidad heterogénea, procesos e instituciones diversas que es preciso distinguir, unas clases unos tipos según algún criterio.

Para ello, existen tres sectores establecidos: la educación *formal* y la *no formal*, las cuales coinciden en el aspecto de organización y sistematización que se encuentra ausente en la educación *informal* (Tourinán, 1983, p.105 - 127).

En base a ello Tourinán propone el siguiente esquema:

Tabla 2
Sistemas de educación

EDUCACIÓN FORMAL	EDUCACIÓN INFORMAL
EDUCACIÓN NO FORMAL	

La Educación *formal* y la *no formal* son aquellas que actúan de manera sistemática y la *informal* la que no es metódica. Para poder entender la diferencia entre estos tres conceptos, pasamos a detallar sucintamente cada uno de ellos:

Educación formal

La educación formal alude generalmente a la educación incluida en el sistema educativo reglado. Es aquella que está estructurada institucionalmente, graduada cronológicamente y organizada jerárquicamente. Aquella que se extiende desde la enseñanza preescolar hasta el final de los estudios universitarios.

Los objetivos educativos se centran en la obtención de títulos, créditos, grados académicos o capacitación profesional. Esta educación reglada, institucionalizada, aporta una formación estándar y uniforme, habitualmente de carácter muy intelectual y abstracto, lo que la distancia de la realidad.

Educación no formal

Philip H. Coombs manifiesta que la educación no formal es una denominación genérica y práctica que incluye "toda actividad educativa, organizada, sistemática, impartida fuera del marco del sistema formal, para suministrar determinados tipos de aprendizaje a subgrupos concretos de la población, tanto adultos como niños. La educación no formal definida así incluye, por ejemplo, programas de entrenamiento en extensión agraria y ganadera, programa de alfabetización de adultos, perfeccionamiento profesional dado fuera del sistema formal, clubes de juventud con fines educativos y diversos programas comunitarios de formación en temas de salud, de nutrición, de planificación familiar, de cooperativas, etc." (Coombs, 1985: p. 46).

La educación no formal por sí misma no tiene por qué obtener altos resultados de aprendizaje. Puede ser a la vez eficaz e ineficaz, según sean los casos. También es muy adecuada para cubrir necesidades inmediatas, para obtener resultados a corto plazo.

Es importante considerar que este tipo de educación, permite integrar contenidos culturales que son habitualmente rechazados u olvidados por la educación formal.

Educación informal

El proceso educativo ocurre indiferenciada y subordinadamente a otros procesos sociales y culturales, es decir, no se desarrolla como algo predominante en la acción en la que ella transcurre, no tiene límites claros, y por lo tanto, sucede de forma difusa.

Teniendo en cuenta este concepto, la familia puede ser incluida dentro de la educación informal, puesto que los padres educan intencionadamente, pero al mismo tiempo realizan otras funciones familiares como alimentar a los hijos, arreglar la casa, etc.

Es un proceso que dura toda la vida y durante el cual los individuos adquieren conocimientos, habilidades a través de medios muy diversos; en casa, en el trabajo, durante el tiempo de ocio, con la familia, con los amigos, mediante los viajes, la lectura de prensa, de libros, escuchando la radio, viendo la televisión, cine, etc., es decir, en cualquier momento. Por lo tanto, es un modo de educación que generalmente no tiene método ni está sistematizado. En muchas ocasiones tampoco es intencional y, sin embargo, a

este sistema debemos gran parte de nuestro bagaje de conocimientos.

Las visitas a los museos que son programadas por los profesores o por una institución educativa, que deciden el contenido de la visita que van a realizar de acuerdo con la oferta de museo y los contenidos educativos que desean desarrollar. En el caso que la visita no tuviera ninguna relación con el programa de los alumnos estaríamos ante un caso de actividad complementaria, es decir, una actividad no formal organizada por el mismo centro educativo formal.

Como ya hemos comentado, la educación no formal es organizada y sistemática y se dirige a grupos específicos de la población. Numerosas prácticas, habituales hoy en los museos, como ciclos de conferencias, cursos y talleres, tienen estas características. Son actividades y servicios muy variados que los individuos pueden utilizar libremente, su programación es flexible y no presentan exigencias académicas. Esta actividad cultural forma parte de los servicios que el museo ofrece al gran público como educación no formal.

De acuerdo a todos estos conceptos, la riqueza del museo, unida al actual concepto de educación para toda la vida, hace que pueda actuar y ser aprovechado en diversos momentos y con variados objetivos. Asimismo el museo se encuentra situado entre las posibilidades que todo individuo tiene para aumentar sus conocimientos y para disfrutar, lo que le sitúa en el ámbito de la educación informal. Las diferencias entre estos conceptos surgen según el uso que se haga del museo y fundamentalmente del público que lo utilice, de sus condiciones de vida, de sus conocimientos previos y de sus intereses y objetivos en ese momento.

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO CULTURAL EN EL PERÚ

Como está demostrado ampliamente, la sostenibilidad, ha generado cambios en las necesidades humanas para producir modificaciones respecto a una nueva valoración del ambiente social, cultural, económico y paisajístico como elementos fundamentales en la sociedad.

Asimismo, es interesante destacar el especial énfasis puesto en la importancia de la participación local, ya que es esencial dar la oportunidad a los residentes

para decidir sobre la planificación y desarrollo del turismo en su lugar de residencia. De esta manera, se tendrán expectativas realistas, habrá más motivaciones para proteger el entorno cultural y natural, y se percibirán como beneficios las mejoras obtenidas gracias a esta actividad.

Dentro de esta visión de sostenibilidad, se considera que los recursos turísticos que posee una comunidad son, ante todo, recursos comunitarios de ocio. Es decir, que si bien en una localidad puede existir un patrimonio cultural y natural con el suficiente atractivo como para generar una corriente de visitantes, este patrimonio tiene que formar parte, también, del disfrute propio de los ciudadanos. Esto implica una apropiación diferente del patrimonio por parte de la localidad, lo cual no impide que su uso constituya, además, un componente económico importante a través del turismo, favoreciendo la creación de empleo, el fortalecimiento de la economía local y la conservación del patrimonio.

Las nuevas preferencias de los consumidores turistas/visitantes están cambiando rápidamente, experimentando un cambio de valores, que se acentúa por la variedad para elegir, se amplían muy particularmente las características relativas a la diversión, la aventura, la búsqueda de lo natural, en un marco de mayor sensibilidad ante el entorno cultural y medioambiental del destino turístico.

Las tecnologías de información y comunicación, inciden positivamente y se encuentran cambiando las reglas de juego y alterando sustancialmente el papel de cada agente económico en el proceso de creación del valor en la industria turística y la nueva visión en los museos mediante tecnologías que permitan un uso adecuado de toda la riqueza poseedora de la institución museística.

La demanda del turismo nacional e internacional, posibilita al museo a convertirse en una puerta de entrada a la diversidad natural y cultural del territorio, ampliando y diversificando su oferta más allá de los muros del museo y eso es lo que busca el turista visitante.

Es importante incidir en la creación de una adecuada y permanente conciencia turística en los pobladores para que conozcan, aprendan y respeten sus riquezas materiales e inmateriales, presentándose ante los

visitantes con una actitud positiva y todo aquello acompañado de un programa de educación *no formal* que logre un cambio sustancial de actitudes mediante un trato cálido, amigable y personalizado, el respeto, preservación y protección del medio ambiente, tradiciones, costumbres y la identidad nacional.

La participación de los sectores público y privado es importante en el sentido del apoyo que pueden brindar mediante programas, acciones y/o actividades en beneficio de las diversas comunidades a nivel nacional para el desarrollo permanente, mediante la promoción de inversiones y creación de infraestructura adecuada para el desarrollo responsable del turismo receptivo e interno en el Perú.

Todos los involucrados deben asumir un papel protagónico y comprometedor en la formulación de planes estratégicos para recibir a los nuevos visitantes y posicionar al Perú como un verdadero destino del turismo cultural mundial. Para lograr desarrollar todas estas acciones es necesario coordinación, cooperación, concertación entre las diversas instancias estatales, el sector privado y la comunidad en general.

PANORAMA DE LOS MUSEOS EN EL PERÚ

Teniendo en consideración lo tratado líneas arriba, el Perú tiene en su gran mayoría museos que se encuentran ubicados en infraestructuras preexistentes, sin las condiciones adecuadas para la correcta instalación de las colecciones, lo que generalmente implica la remodelación, restauración y acondicionamiento de los espacios interiores y exteriores. Es a partir del año 1966 que se concibe la idea de diseñar un espacio físico para albergar una colección arqueológica de más de 10,000 años de antigüedad y de más de 48 años de labor investigadora realizada por el Ingeniero alemán Enrique Brüning, construyéndose el museo que lleva su nombre, en la ciudad de Lambayeque.

Actualmente, los museos administrados por el Instituto Nacional de Cultura son cuarenta y siete, distribuidos a nivel nacional en diecinueve regiones, congregando Lima un total de once museos de diversas características y tipologías. El Centro Histórico de Lima posee cuatro museos, siendo éstos,



Figura 5
Museo Postal y Filatélico del Perú

el Museo Nacional de la Cultura Peruana que alberga la mayor cantidad de piezas de arte popular; el Museo de Arte Italiano que contiene una magnífica muestra de arte italiano de principios del siglo XX; el Museo Postal y Filatélico, transferido al INC a fines del 2007, que cuenta con más de un millón y medio de piezas filatélicas y la Casa Museo José Carlos Mariátegui donde vivió el Amauta durante los cinco últimos y más productivos años de su vida, desde 1925 hasta su muerte, ocurrida el 16 de abril de 1930.

También se cuenta con cuatro Museos de Sitio, siendo el más importante y visitado el Museo de Sitio Pachacamac junto al Santuario Arqueológico que fue un importante centro administrativo y religioso de la costa central del Perú; el Museo de Sitio Huaca Pucllana que alberga piezas recuperadas de los trabajos de investigación en el sitio arqueológico por más de 27 años; el Museo de Sitio Huallamarca que cuenta la historia prehispánica de esta Huaca y el Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco concebido así para resaltar la trayectoria histórica de un sitio arqueológico singular, convirtiéndose en el primero de su género en América Latina.



Figura 6
Santuario Arqueológico Pachacamac
Créditos: Instituto Nacional de Cultura



Figura 7
Museo Nacional de Arqueología,
Antropología e Historia del Perú
Créditos: Instituto Nacional de Cultura

Se cuenta también con el museo más importante del país el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, donde se custodian objetos singulares procedentes de todos los rincones del país; el Museo de la Nación que busca ser una síntesis de las manifestaciones culturales del Perú de todos los tiempos y ser un espacio abierto a las expresiones plásticas y las artes escénicas; finalmente el Museo de Sitio Mirador Cerro San Cristóbal que presenta una historia completa y sucinta de la evolución de Lima desde la presentación de los principales sitios arqueológicos hasta nuestros días.

En el Perú, las visitas a los museos todavía no son masivas, pero las cifras nos indican que hay un interés cada vez mayor y que la tendencia se mantiene en constante crecimiento, debido a los esfuerzos tanto del Estado como de los particulares de mejorar las instituciones museísticas a nivel nacional. La frecuencia mayor de turistas son extranjeros, aunque también los visitantes nacionales se ven atraídos por el turismo arqueológico - cultural. En Lima, los museos más visitados son el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, Museo de la Nación, Museo de Arte de Lima, Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera, Museo Pedro de Osma, Museo de Sitio Pachacamac, Museo de Sitio Huaca Pucllana, Museo Amano, entre otros.

El crecimiento de visitas a los museos se debe, en cierta medida, a las diversas actividades que éstos realizan, tales como talleres para niños, visitas familiares, trabajo con los centros educativos, entre otros, lo que permite que la actividad del museo se vea en constante crecimiento. Asimismo las exposiciones temporales permiten un incremento de las visitas.

Si bien la mayoría de los museos existentes en el Perú, se encuentran en la ciudad de Lima, en comparación con las veintitrés regiones restantes, en los últimos años se han diversificado los esfuerzos por inaugurar museos fuera de la capital. Las ciudades de Lambayeque y Cusco, entre otras, son muestra de ello. En Lambayeque existen tres museos importantes: el Museo Tumbas Reales de Sipán inaugurado el 08 de noviembre del 2002, el Museo Nacional Sicán inaugurado en noviembre del 2001 y el Museo Nacional Bruning inaugurado en el año 1966, que han sido construidos específicamente para albergar colecciones de gran importancia. Existen también museos de sitio como el de Túcume y el de Sipán ubicado en el Complejo Arqueológico. Esta situación ha permitido que el turismo no se centralice exclusivamente en la ciudad de Cusco, sino que se diversifique y que otras ciudades como Lambayeque o Trujillo congreguen visitantes.

En la región Puño encontramos museos de gran importancia histórica como el Museo Lítico de Pukara, en el cual se exhiben objetos arqueológicos recuperados del Complejo Arqueológico de Qalzasaya, especialmente monolitos y litoesculturas, pertenecientes a la cultura Pukara que se desarrolló en el período Formativo y que



Figura 8
Museo San Juan de Letrán
 Créditos: Instituto Nacional de Cultura

constituyó un centro administrativo y ceremonial. A él acuden cientos de visitantes semanalmente. El Museo del templo de San Juan de Letrán, que custodia una colección de lienzos, pinturas y esculturas de los siglos XVII y XVIII pertenecientes a pintores de la Escuela Cuzqueña, así como obras de artistas italianos como Bernardo Bitti. De igual manera se puede mencionar el Museo Nues-
 tra

Señora de la Asunción que también alberga lienzos, pinturas y esculturas de los siglos XVII y XVIII.

Asimismo tenemos los museos de sitio que son particularmente importantes debido a que muestran los objetos dentro del mismo sitio arqueológico permitiendo así reforzar nuestro conocimiento e interpretación de la historia. En todo el Perú, existen diversos museos de sitio, siendo el de Pachacamac (al sur de Lima) y el de Chan Chan (Trujillo), los más visitados.



Figura 9
Complejo Arqueológico de Qalzasaya
 Créditos: Ana María Lebrún Aspillaga

Podemos decir que los museos en el Perú son escuelas vivas abiertas a todos los públicos; son instituciones vinculadas al desarrollo y al conocimiento de los pueblos, así como espacios para el conocimiento expresados en objetos, rituales, técnicas, procesos, etc.

Nuestros museos, públicos y privados, son de naturaleza y contenido muy diversos: arqueológicos e históricos, de artes y de ciencias, generales y especializados. Mientras unos muestran grandes panoramas, otros se especializan en aspectos particulares o están dedicados a exaltar la memoria de algún personaje histórico. Todos ellos guardan valiosas colecciones, cuya presentación museográfica suele constituir una fuente directa de conocimientos.

EL MUSEO PERUANO: UNA ESPERANZA AL FINAL DEL SENDERO

Finalmente como reflexión nos queda solo repensar constantemente la situación real de los museos peruanos y que para entender las posibilidades que el museo como institución ofrece para el próximo

milenio, debemos asumir una verdadera y real noción de patrimonio, una nueva propuesta de compromiso social por parte de todos los actores de la sociedad, un nuevo vínculo con los medios de comunicación, capacitar al personal de los museos para apoyar y extender las áreas especializadas, y lo más importante, la función del museo como centro educativo y cultural dinámico, trabajando conjuntamente con la comunidad.

Es conveniente lograr un mayor compromiso personal e institucional con la problemática existente, tratando de brindar alternativas de solución con una gestión participativa, creando alianzas estratégicas con instituciones afines que permitan un desarrollo más adecuado y de perpetuidad en el tiempo. Asimismo tenemos que lograr una verdadera interacción con la comunidad que lo rodea, sumar su trabajo a la recuperación y preservación del patrimonio integral de dicha comunidad, necesidad de producir en el público un mayor impacto y experiencias significativas.

Por ello el Instituto Nacional de Cultura se encuentra abocado en el desarrollo de todas estas capacidades para la mejora progresiva de los museos, para que sean vistos como elementos integradores de su comunidad y el compromiso real y concreto de la población por el cuidado, preservación y recuperación del patrimonio cultural de la nación tanto material como inmaterial.

La apuesta del Instituto Nacional de Cultura por los museos se ve reflejado en el Museo Nacional Chavín inaugurado el 18 de julio del 2008, en el cual se puede apreciar una infraestructura de corte minimalista de una sola planta, realizado en un área total de 6.285 m² aproximadamente, y con un área techada de la edificación de 1.832,23 m², el cual tiene como objetivo, convertirse en el Museo del Período Formativo a nivel nacional. Así gracias al aporte del Fondo Contravalor Perú - Japón se pudo realizar esta gran obra para beneficio de todos los peruanos y de los visitantes extranjeros. Asimismo próximamente se iniciará la construcción del Centro Internacional de Investigación, Conservación y Restauración el cual será el eje de diversas actividades académicas y sociales a desarrollar por el museo.

Asimismo el INC se encuentra trabajando concertadamente para la ejecución del nuevo Museo de Sitio Julio C. Tello de Paracas, el cual se convertirá, para fines del 2009, en un ejemplo de museo de sitio a nivel nacional con áreas expositivas,

áreas de investigación, depósito de colecciones, talleres, áreas de servicios complementarios que servirán para que el visitante conozca, aprenda y se deleite en un espacio acogedor que muestra todas sus bondades.



Figura 10
Museo Nacional Chavín
Créditos: Instituto Nacional de Cultura

El INC tiene el compromiso de apostar por mejorar los museos administrados por él, mediante trabajos de mantenimiento, adecuación de sus instalaciones y programas educativos que permitan un mejor servicio para los visitantes nacionales y extranjeros, con programas y subprogramas que permitan brindar una mayor expectativa de conocimiento. Asimismo el trabajo de estudio e investigación de sus colecciones que permiten ampliar el conocimiento de nuestra historia, además el Registro Nacional Informatizado del Patrimonio Cultural de la Nación que, en un futuro cercano, será una herramienta importante para tener un registro pormenorizado del patrimonio cultural mueble a nivel nacional.

La labor que por ley debe desempeñar el Instituto Nacional de Cultura frente al patrimonio cultural peruano, hace hincapié en los siguientes parámetros:

- Promover la investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio histórico y artístico, poniendo énfasis en los restos de los periodos prehispánicos.
- Fortalecer y promover el estudio, inventario y catalogación de todos los bienes muebles que conforman el patrimonio histórico-cultural.
- Lograr la participación de los ciudadanos y comunidades locales en los planes de protección del patrimonio, creando unidades de gestión regional y local.
- Generar estrategias de desarrollo cultural íntimamente ligado con el turismo cultural en coordinación con los órganos especializados del sector.

- Propiciar la creación, mantenimiento y desarrollo de museos locales, regionales y nacionales de historia natural, arte, arqueología, historia, etnografía, ciencia y tecnología, deportes, entre otros, en todo el país, estimulando a los gobiernos locales y al sector privado a apoyar y desarrollar las iniciativas que se den en esa dirección.
- Desarrollar un plan nacional de museos, que incorpore a las pequeñas y grandes colecciones, de diverso tipo, dentro de una red de conservación, estudio y exhibición de tales patrimonios.
- Comprometer a los medios masivos de

comunicación, en la difusión del patrimonio, promocionando la cultura al sector público y privado.

Finalmente, es esperanzador saber que las autoridades locales y regionales se comprometen día a día a defender, proteger y difundir la cultura. Es preciso considerar que la labor de cada uno de nosotros como seres humanos y profesionales que somos, hará que nuestra sociedad se encuentre cada vez más fortalecida gracias a estos esfuerzos que unidos uno a uno formará una gran cadena que se convertirá en un gran aliado para el progreso y desarrollo de los museos del Perú.

REFERENCIAS

- Ascención, F. (2005) *Turismo Sostenible en el Perú: planificación, gestión y desarrollo*. Lima: Editorial Universitaria
- Bellido, M. (2001) *Arte, Museos y Nuevas Tecnologías*. España: Ediciones Trea.
- Coombs, Ph. (1985) *La crisis mundial de la educación. Perspectivas actuales*. España: Editorial Santillana.
- De Carli, G. (2006) *Un Museo Sostenible: Museo y Comunidad en la Preservación Activa de su Patrimonio*. San José de Costa Rica: 1ª Edición
- De Carli, G. (2004) *Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: conceptos y modelos*. San José de Costa Rica: Editorial EUNA. Disponible en Internet: www.ilam.org
- Fernández, L. (2001) *Museología y Museografía*. Barcelona: Ediciones del Serbal
- Lebrún, A. (2008) *Gaceta Cultural del Perú*. Lima: Editorial INC
- Lebrún, A. (2007) "El turismo cultural en el Perú, su sostenibilidad y los museos". *Revista institucional CONSENSUS 12*. Lima: Centro de Investigación, UNIFE
- Rodríguez, K. (2005) *Aporte de la Nueva Museología Española a los Museos de los Niños de Costa Rica*. San José C.R.: INIE
- Trilla, B. (1985) *La educación fuera de la escuela. Enseñanza a distancia por correspondencia, por ordenador, radio, video y otros medios no formales*. España. Editorial Planeta
- Valdés M. (1999) *La difusión cultural en el Museo: servicios destinados al gran público*. España: Ediciones Trea

