

---

# REFLEXIONES ENTORNO AL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EN EL ASESORAMIENTO VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE CARRERA CON ALUMNOS(AS) DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA.

---

*Mg. Amalia Carrillo de Sánchez Málaga*

## RESUMEN

El artículo presenta los lineamientos generales de un "Programa de Intervención en el Asesoramiento Vocacional" para la elección de la carrera profesional que responda a los intereses y capacidades de los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria. También, contempla la oferta educativa y las demandas del mercado laboral. Detalla la incidencia del programa aplicado a estudiantes de un colegio parroquial de clase media.

## ABSTRACT

The present article presents the general alignments of an "Intervention Program in the Career Advice" according to the interests and abilities of the fifth grade high school students. Furthermore, it covers the educational offer and the labor market demands. The research analyses the impact of the applied program to a medium class parochial school students.

## PALABRAS CLAVE

Adolescente, conducta vocacional, conducta exploratoria, información contextualizada, elección de carrera.

## KEYWORDS

Teen, vocational behavior, exploratory behavior, contextualized information, careerselection.

## Introducción

Desarrollar acciones de intervención en el asesoramiento vocacional para alumnos(as) del quinto año de secundaria es un asunto prioritario que demanda nuestra atención. Por un lado, informes como el presentado por Jaime Kusnier, Director de Aletheia Internacional Centro de Soluciones Psicopedagógicas<sup>2</sup>, indican que, de cada 100 alumnos que ingresan a la universidad, un cuarenta por ciento tiene problemas el primer año principalmente por dispedagogía (vacíos del aprendizaje por conocimientos no consolidados). El cuarenta por ciento se retira entre el primer y quinto año de estudios, siendo sólo el veinte por ciento de alumnos los que egresan de la universidad. Solo el cinco por ciento es exitoso. Por otro lado, entrevistas sostenidas con alumnos del quinto año de secundaria muestran que ellos carecen de suficiente información para enfrentarse a la próxima elección vocacional y que tienen grandes dudas acerca de la misma. Este panorama pone en evidencia la necesidad de motivar a dichos alumnos(as) a explorar su conducta vocacional, conocerla y desarrollarla sobre la base de orientación e información contextualizada sobre sí mismo, la oferta educativa y el mercado laboral que les facilite una elección responsable de su profesión.

## Problemática

Al finalizar la secundaria, los estudiantes deben optar por una carrera o un oficio que se espera sea acorde a sus capacidades, preferencias, habilidades y posibilidades. Se trata de la

opción de un adolescente cuya edad fluctúa entre los quince y diecisiete años que se encuentra en pleno proceso de desarrollo físico, emocional, sexual y social, con episodios de crisis ocasionados por los cambios que sufre. En la actualidad, dicha decisión encuentra una amplia problemática marcada por los siguientes factores:

- Ansiedad frente a los cambios: la velocidad con la que operan los cambios, los avances de la ciencia, la tecnología y la informática despiertan ansiedad en el adolescente frente a una posible elección sobre su futuro.
- Oportunidades del mundo actual: la convivencia en el mundo globalizado moderno ofrece al optante mayores oportunidades de acceso a las comunicaciones y a la información, al mismo tiempo que le exige mayor nivel de conocimiento y de profesionalización, así como de habilidades sociales.
- Tecnología y nuevas carreras: debe tenerse en cuenta el abanico de nuevas carreras o carreras relacionadas a la cibernética, genética, ecología, entre otras materias, que ya se ofrecen en centros de educación superior.
- Expectativas familiares: las expectativas de la familia no siempre coinciden con los intereses y preferencias del adolescente. Hay padres que ejercen presión para que sus hijos se inclinen por determinadas profesiones.
- Ingreso a la universidad: deben valorarse las variadas y cada vez más numerosas ofertas de ingreso a las universidades antes de finalizar los estudios de secundaria, que distraen a los alumnos de sus obligaciones escolares, descuidando así una etapa importante para la consolidación de su desarrollo personal y de su aprendizaje.
- Mercado laboral: la revolución tecnológica, la transformación económica mundial y los cambios en la forma de organización de las empresas han modificado el mercado laboral en casi todos los países del mundo. Hoy se afirma que el empleo tiene dos rasgos fundamentales: ser escaso y diferente, motivo por el cual el trabajador necesita de una sólida preparación y facilidad de adaptación a las nuevas tecnologías y a los cambios en la organización del trabajo.

El adolescente necesita conocer y asumir previamente su realidad personal, familiar y social para estar en condición de anticiparse a una situación de la que no tiene experiencia. La necesidad de dicho conocimiento personal coincide con la etapa de búsqueda de su propia identidad que muchas veces se le torna confusa. Al

respecto, Diane Papalia<sup>3</sup> señala que "(...) Para formarse una identidad, los adolescentes deben establecer y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos a fin de poderse expresar en un contexto social". La misma autora cita a Erikson, quien, en 1968, postuló que los adolescentes no se forman una identidad en función a otras personas como los niños de corta edad, sino modificando y sintetizando identidades anteriores, a decir de Kroger, en una nueva estructura psicológica mayor que la suma de sus partes<sup>4</sup>.

Si bien es cierto que en dicho período el desarrollo cognoscitivo del adolescente entra en la etapa de las operaciones formales que le permiten pensar de manera abstracta, no todos alcanzan esta madurez a la misma edad. Por ello es que los adolescentes requieren de apoyo emocional y afectivo, así como de información especializada y debidamente organizada que motive su pensar reflexivo y que lo lleve al conocimiento significativo sobre sí mismo, sobre el sistema educativo y las opciones profesionales y ocupacionales. La elección vocacional es a menudo una tentativa para la realización de determinada idea de sí mismo.

Al respecto, Rivas<sup>5</sup> señala que "(...) La manera que un individuo pone en marcha la actividad vocacional depende en gran medida, de la representación y caracterización que hace del mundo en que se desenvuelve. (...) Las representaciones evolucionan en función del desarrollo y madurez psicológica del individuo, de las experiencias y vivencias que el adolescente obtiene de su entorno". Apunta que las representaciones sociales se elaboran desde la infancia, pero es en la adolescencia cuando el joven comienza a darle sentido finalista a dichas elaboraciones para encajarlas en sus proyectos vocacionales. Es cuando la presentación de la información profesional es parte de la cognición vocacional. Agrega el mismo autor, que los adolescentes en este período de tránsito necesitan de información especializada y suficiente, que les enseñe a pensar con eficiencia y a ejercitarse en la toma de decisiones. Consideramos entonces que ello debe ser tomado en cuenta por las instituciones educativas a la hora de brindar el servicio de orientación vocacional.

La experiencia nos enseña que, en la mayor parte de los colegios, la orientación vocacional no está planteada como un proceso. Se reduce a actividades que no toman en cuenta la vocación del adolescente. Sumado a ello, la información que ofrecen las universidades e institutos a los escolares se limita a la enumeración de las diferentes carreras que ofertan y, sobre todo, a las novedosas y variadas modalidades de "fácil ingreso" para el alumnado que aún no ha culminado sus estudios secundarios. La falta de orientación vocacional durante la educación secundaria se ve reflejada en los traslados internos como externos que se registran en las universidades, vale decir, cambios de carrera y/o institución.

Frente a esta problemática, se planteó la necesidad de efectuar una investigación educacional tecnológica, a partir del desarrollo de un Programa de Intervención en el Asesoramiento Vocacional para la elección de carrera con alumnos(as) del quinto año de secundaria (en adelante, PIAV). Dicho programa fue aplicado a un grupo de estudiantes del último año de un colegio parroquial limeño de clase media con resultados alentadores, como a continuación se detalla.

### Propuesta y aspectos metodológicos del PIAV

A partir de la problemática expuesta, se propuso elaborar y aplicar a los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria el PIAV para la elección de la carrera profesional. El programa debía responder a sus intereses y capacidades, además de tomar en cuenta la oferta educativa existente y las demandas del mercado laboral. Se elaboró la investigación, recurriendo al diseño Pre-experimental con un solo grupo y Pre-Post test. la población del estudio estuvo conformada por el grupo mixto de alumnos de 16 a 17 años de edad, que cursaban el quinto año de secundaria del colegio ubicado en un distrito de clase media de la ciudad de Lima (Magdalena del Mar). la muestra del estudio correspondió a los muestreos no probabilísticos intencionales, de tal manera que la misma estuvo conformada por 52 alumnos: 17 mujeres y 35 varones que asistieron a todas las sesiones del programa experimental.

la ejecución de la investigación consistió en tres pasos. En primer lugar, se efectuó la medición previa de la variable dependiente a ser estudiada: el pre-test o cuestionario de exploración inicial, previamente estructurado, sobre intereses vocacionales y ocupacionales de los estudiantes participantes del PIAV. En segundo lugar, se aplicó la variable independiente a los sujetos del grupo, esto es el desarrollo del programa dirigido a los(as) alumnos(as) del quinto año de educación secundaria. Nos basamos en el enfoque cognitivo conductual mediante el cual buscamos activar la conducta vocacional del adolescente, proporcionándole información sistematizada sobre sí mismo, sobre la oferta educativa superior y, de manera general, sobre la inserción en el mundo laboral. Ello con la finalidad de motivarlo para la realización del proceso exploratorio que lo conduzca a la reflexión de su propia vocación en el contexto del país, y que lo ayude a conocerla, comprenderla y desarrollarla. Sobre la base de dicho proceso, se pretende facilitar al alumno(a) una elección vocacional libre y responsable. En tercer lugar, luego de realizar el programa, se aplicó una nueva medición de la variable dependiente en los(as) alumnos(as) (post-test), con la finalidad de evaluar los efectos que el mismo había generado en los adolescentes.

El programa tuvo una duración de seis meses (una sesión por semana) y se desarrolló en siete unidades: i) Presentación del programa, ii) la conducta vocacional, iii) conocimiento de sí mismo, iv) referentes vocacionales, v) construcción de valores y opción profesional ocupacional, vi) referentes profesionales y vii) proyecto de vida y opción de carrera u ocupación.

Fueron cuatro los componentes del PIAV. En primer lugar, el trabajo en aula, que incluyó sesiones de trabajo en las cuales se compartió, de manera dinámica, con los adolescentes información relativa al desarrollo de su conducta vocacional. Se fomentó la búsqueda de información relativa a las carreras profesionales y se contrastaron las condiciones personales con los requerimientos profesionales. En segundo lugar, el trabajo de campo, que comprendió visitas guiadas externas en las cuales se ofreció a los adolescentes la posibilidad de observar cómo es un ambiente de trabajo (empresa) y de estudio (institución de educación superior), así como de conversar con especialistas en el área visitada. En tercer lugar, las charlas profesiográficas, sesiones especiales en las que profesionales destacados en las carreras de mayor interés entre los(as) alumnos(as) compartieron con los adolescentes su experiencia de formación y de vida profesional. El último componente del programa consistió en las entrevistas individuales, aplicadas al término del Programa y a cargo de la tutora del programa. En dichas entrevistas, se efectuó una evaluación de la experiencia y la retroalimentación entre el adolescente y la tutora.

Durante el programa, se aplicaron diferentes estrategias didácticas: cognitivas, expresivas y afectivas. Entre los medios y materiales utilizados se consideraron presentaciones en Power Point, separatas y videos; todo ello orientado a que el alumno(a) pudiera vivenciar experiencias de observación, reflexión y aplicación que le permitan estar más y mejor informado para la posterior toma de decisiones respecto de su opción vocacional.

### Aplicación del PIAV

Se formuló como hipótesis general de la investigación que el PIAV, en base a una metodología heurística, contribuiría a la acertada elección de una carrera en función del conocimiento de las capacidades, intereses, motivaciones y expectativas personales, además de la información estructurada sobre la oferta educativa y del mercado laboral.

la aplicación del PIAV permitió verificar la hipótesis general<sup>6</sup> luego de confirmar cinco de las sub hipótesis formuladas<sup>7</sup>. En primer lugar, se verificó que el conocimiento de sus intereses, motivaciones y expectativas facilita a los(as) alumnos(as) del quinto

año de secundaria una acertada elección de carrera. Al respecto, cabe citar a Rodríguez Moreno quien apunta que "(...) los intereses fundamentalmente se aprenden en interacción con el ambiente y estos cambian mucho hasta la adolescencia, al final de esta etapa comienzan a estabilizarse y se hacen consistentes entre la juventud y la vida adulta<sup>8</sup>. La aplicación del programa reafirma lo expuesto por Rodríguez Moreno. Al respecto, un alumno del quinto año de secundaria participante del programa, expresó lo siguiente: "(...) Después de observar el video sobre el perfil de la profesión nutrición, descubrí que eso no era lo mío, como hasta ahora lo había creído, lo que me gusta es turismo y hotelería".

En segundo lugar, se verificó la sub hipótesis que planteaba que el conocimiento de sus capacidades y habilidades facilita a los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria una acertada elección de carrera. En esta línea, los(as) alumnos(as) que participaron del programa presentan, en promedio, un nivel de rendimiento académico regular en todas las áreas de estudio. Reconocen dicho nivel como el que les corresponde, a la vez que se sienten capaces de continuar estudios superiores y manifiestan su necesidad de acceder a una preparación especial previa a sus estudios universitarios. La investigación ha permitido verificar en la realidad lo expuesto por el Informe de la Universidad de Lima en la III Encuesta sobre la situación de la universidad peruana (Lima Metropolitana y Callao, mayo de 2008): "El 81,5% de los encuestados considera que la educación recibida en el colegio no es suficiente ni adecuada para seguir estudios superiores" (página 40 del Informe).

En tercer lugar, se comprobó que los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria que participaron del programa, precisaron o cambiaron su opción vocacional a partir de su reflexión personal con base en la información estructurada recibida durante el programa. Los resultados de la aplicación del PIAV reafirmaron lo expuesto por Rodríguez Moreno en el sentido de que "Han pasado ya los días en que la orientación vocacional consistía en el trabajo artesano de aparejar las capacidades individuales y las necesidades sociales, o un conjunto de técnicas basadas exclusivamente en el modelo psicométrico. La orientación vocacional tiene que ser una guía, una orientación del adolescente en el camino de la elaboración de sus propias representaciones y de su universo profesional<sup>9</sup>. En esa línea, cabe mencionár a Pelletier<sup>10</sup>, citado por Álvarez, quien sostiene que "(...) Se puede poner a los alumnos en condiciones de búsqueda y de participación intersubjetiva respecto a cuestiones concernientes a sus representaciones profesionales, a la vida escolar, a las formas de tomar decisiones".

En cuarto lugar, se ha logrado comprobar que los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria que participaron del PIAV realizaron una elección de carrera a partir de una búsqueda equilibrada de alternativas de información entre los medios de comunicación, Internet (MMC-I) y los profesionales de las diferentes carreras. Al respecto, se confirmó lo expuesto por Rivas, quien afirma que "la información es la materia prima para la toma de decisiones vocacionales<sup>11</sup>". La investigación ha permitido verificar en la realidad la importancia de orientar a los adolescentes para el adecuado acceso a la información vocacional a través de los medios masivos de comunicación. Así se evitará confundirlos debido a que no han desarrollado habilidades requeridas para el procesamiento de nueva información impidiéndoles apropiarse de ella.

Finalmente, se ha verificado que los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria que participaron del programa, se sienten satisfechos(as) con la elección de una carrera basada en experiencias que favorecen el contraste del perfil de la carrera y el propio perfil del estudiante. La aplicación del programa confirma lo expuesto por Horna Padrón en el sentido de que "(...) Involucrarse activamente en la toma de decisiones aumenta, de manera importante, los sentimientos de satisfacción personal y de compromiso con esas decisiones<sup>12</sup>".

## Resultado

La aplicación del PIAV ha arrojado resultados prometedores:

1. Luego de participar en el programa, los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria son capaces de definir su opción vocacional y elegir su carrera profesional, a partir de una reflexión personal con base en la información estructurada compartida durante el programa; eligiendo carreras profesionales en concordancia con sus capacidades, habilidades, intereses, motivaciones y expectativas.
2. El mayor interés de los participantes del PIAV es realizar estudios superiores en una universidad, la que asocian a mayores y mejores oportunidades de trabajo así como a la posibilidad de realizar estudios de post grado. El campo del conocimiento por el que muestran mayor preferencia es el del Derecho y las Ciencias Empresariales, siendo la carrera más elegida Gestión y Alta Dirección (varones) y Derecho (mujeres).
3. El locus de control interno de los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria aumenta después de la aplicación del PIAV, lo que se observa más entre los alumnos que entre las alumnas, sobre todo a nivel de su autoconcepto.

4. Los(as) participantes del PIAV eligen su carrera profesional en función de su propio criterio antes que por influencia del entorno familiar y/o en función del concepto que tengan de ella (prestigio, mayor beneficio económico, desarrollo del país, actualidad y proyección al futuro). En general, consideran la profesión médica como la carrera profesional de mayor prestigio, beneficio económico y aporte al desarrollo del país; Marketing como la de mayor actualidad; y Administración de Negocios Internacionales como la de mayor proyección al futuro. Sólo los varones consideran a Educación como la carrera de mayor aporte al desarrollo del país e Ingeniería Ambiental como la de mayor proyección al futuro.
5. La utilización que se hizo en el programa de los diferentes medios de comunicación permitió ampliar las posibilidades de información sobre las carreras profesionales. Antes de elegir su opción vocacional, los participantes en el programa buscaron y compararon la información relacionada

con las carreras de su preferencia que brindan los medios masivos de comunicación, Internet y los profesionales de los diferentes campos del conocimiento.

6. Los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria manifiestan que las experiencias de aprendizaje desarrolladas durante el PIAV relacionadas con el contraste del perfil de carrera y del propio perfil no sólo les facilitó la elección de su carrera profesional, sino también les permitió sentirse satisfechos de su elección.

Como reflexión final, cabe apuntar que, si bien es cierto la orientación vocacional y profesional desde el siglo pasado había sido establecida oficialmente en las escuelas secundarias públicas del Perú e inclusive se consigna la existencia de Escuelas Pre-vocacionales y de Educación Técnica, a la fecha no se han llevado a cabo las acciones que permitan alcanzar las metas propuestas, lo que debe merecer nuestra atención y acción.

## NOTA

- (1) El presente artículo recoge algunos de los principales planteamientos efectuados en la tesis de la autora titulada "Programa de Intervención en el Asesoramiento Vocacional para la elección de carrera con alumnos(as) de quinto año de secundaria" con la que optó el grado de Magíster en Educación por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ) en junio de 2011.
- (2) En: Procesos mentales y enseñanza. Publicación de "El Dominical" del diario "El Comercio". Lima, 10 de febrero de 2011, pp. 38-39.
- (3) Papalía. 2005: 485.
- (4) Idem.
- (5) Rivas. 2003: 317.
- (6) Para la verificación de las hipótesis se utilizó la estadística no paramétrica, específicamente del test z para la diferencia de dos

proporciones .

- (7) No fueron verificadas dos de las sub hipótesis formuladas: 1) El concepto que los(as) alumnos(as) de quinto año de secundaria tienen sobre las diferentes carreras (prestigio, mayor beneficio económico, desarrollo del país, actualidad y proyección al futuro), influye en su elección personal y 2) El entorno familiar influye en la elección de la carrera de los(as) alumnos(as) del quinto año de secundaria.
- (8) Rodríguez Moreno . 1989: 229.
- (9) Ibid. p. 33.
- (10) Álvarez. 1994: 105.
- (11) Rivas. 1993: 188.
- (12) Horna. 2005: 65.

## REFERENCIAS

- Alvarez Rojo, Víctor (1994). *Orientación educativa y acción orientadora. Relaciones entre la teoría y la práctica*. Madrid: Editorial EOS.
- Casares Arrangoiz, David y Silíceo, Alfonso (1987). *Planeación de vida y carrera*. México: Editorial Unusa S.A.
- Horna Padrón, Marisa (2005). *Plan de vida: un programa de vida para proyectarse al futuro*. Lima: Asociación Editorial Dina, producido por Save the Children - Suecia.
- Papalía, Diane E.; Wendkos Olds, Sally y Duskin Feldman, Ruth (2005). *Psicología del desarrollo*. 9na. edición. México: Mc Graw -Hill. Interamericana Editores S. A. de C. V.
- Rivas, Francisco (2003). *Asesoramiento vocacional. Teoría, práctica e instrumentación*. Valencia -España: Ariel Psicología.
- Rodríguez Moreno, María Luisa (1989). *Orientación profesional y acción tutorial en las enseñanzas medias*. 2da. edición. Madrid: Editorial Narcea S. A.
- Rodríguez Moreno, María Luisa; Sandín, Esteban M. y otros (2000). La conducta exploratoria: concepto y aplicaciones en orientación profesional. En: *Revista de Educación*, 32, Barcelona: Universidad de Barcelona.

Mg. Amalia Carrillo de Sánchez Málaga

Magíster en Educación con estudios en doctorado . Ha sido consultora para la FAO en Programas de Educación al Consumidor sobre Productos Hidrobiológicos, Directora General de la Oficina de Educación al Consumidor del Ministerio de Pesquería y Coordinadora de Orientación y Bienestar al Educando en el colegio André Malraux.