

Administrador de Tecnología de la Información : Nueva oportunidad de trabajo para el Ingeniero de Sistemas

SRITA. JÉSSICA ESBOÑA NÚÑEZ,
ALUMNA DEL X CICLO
DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

En las últimas décadas la Tecnología de Información (TI) ha tomado un papel preponderante en el establecimiento de estrategias de las compañías, pasando de ser considerada de un hacedor de soluciones a un proveedor de estrategias o fuerzas competitivas. Aunado a esto, se ha desarrollado dentro de las empresas un nuevo concepto de administrador de tecnología, el cuál debe ser capaz de vislumbrar las innovaciones tecnológicas que puedan apoyar a su empresa en el cumplimiento de sus objetivos.

Pero, ¿qué es la Tecnología de Información?. Un concepto claro puede ser el siguiente: son las herramientas que se utilizan para el uso correcto de la información o de los datos procesados por las mismas. El concepto abarca desde software, hardware, hasta peopleware. Es importante mencionar que todo aquello que

esté involucrado con el tema información dentro de la empresa, viene a formar parte de este nuevo y a la vez tan gastado concepto.

Ahora, ¿de dónde surge la necesidad del administrador de la Tecnología de Información? El alcance en importancia que fue tomando la Tecnología de Información, fue creando la necesidad de tener a una persona capacitada en ésta área. Fue así como surgió el administrador de la Tecnología de Información que en la actualidad se enfrenta a un mundo cambiante, y debe aprender a tomar las decisiones que mejor le convenga a su empresa, en el menor tiempo posible, ya que si lo deja para después, se encontrará un paso atrás de los avances tecnológicos mundiales.

Así surge la pregunta: ¿qué perfil debe de tener un administrador de Tecnología de Información?. La primera respuesta a esta pregunta, es que debe poseer la capacidad para una rápida toma de decisiones, ya que el avance tecnológico va a una velocidad tal, que es imprescindible no perder el ritmo. También es necesario que cuente con un espíritu innovador, ya que en muchas ocasiones se encontrará con la necesidad de adecuar la nueva tecnología a su empresa, aunque es la empresa la que muchas veces se adecúa a la TI. Se necesita, además, ser buen vendedor de ideas, porque en muchas ocasiones necesitará desarrollar una labor de convencimiento con los directivos de la empresa, para realizar grandes inversiones en esta área.

Algunos administradores han visto en la TI un arma para apoyar de manera eficiente a sus empresas; pero en ocasiones olvidan que finalmente, los administradores de

dicha tecnología, son los que la harán exitosa dentro de una empresa. La tecnología por sí sola no nos producirá logros o descalabros, sino el administrador de la misma; él es quién nos dará los resultados. Una buena inversión en este campo proporcionará a la empresa dividendos en un futuro que los administradores quieren ver próximo.

Ahora bien, una vez definido el concepto de Tecnología de Información y del perfil del administrador de dicha área, pasaremos a un tercer punto, en el cuál nos referiremos a las ventajas y desventajas de la Tecnología de Información en las empresas. Tomando en cuenta, que tal punto de vista dependerá de cada una de las empresas en la que se esté considerando el análisis.

Para poder enfocarnos en las ventajas y desventajas de la Tecnología de Información, debemos considerar los siguientes aspectos:

Procesamiento Electrónico de Datos: En la actualidad la empresa que no se encuentre utilizando computadoras, bases de datos, etc., se estará situando varios pasos atrás de lo que conocemos como Tecnología de Información. Utilizar el hardware y el software para realizar de una manera más automatizada el proceso de recolección de datos, el análisis que esto conlleva y la salida de datos para convertirlos en información, será considerado pieza fundamental en cualquier organización.

En segundo término tenemos la **automatización de la información**, para ello es necesario el correcto uso de la

Tecnología de Información en la explotación de dicha tecnología para que arroje los resultados requeridos.

Telecomunicaciones: en la actualidad, la mayoría de las empresas deben de explotar de manera eficiente esta área, ya que la globalización nos empuja a estar mejor informados, conectados al mundo de la información y a mantener nuestras empresas comunicadas con nuestras filiales o con nuestros clientes.

Inteligencia Artificial: Este campo no ha sido completamente desarrollado o explotado. Existen en Europa y Japón diversas industrias que han aplicado sus conocimientos y recursos en esta área, como lo son: la industria automotriz, la acerera, etc.

La Tecnología de Información probablemente represente para las corporaciones uno de los más grandes potenciales que tienen para desarrollar estrategias de negocios dentro de la globalización, a la vez que representan para las empresas pequeñas la oportunidad que tienen para proyectarse como las empresas grandes independientemente de las fronteras geográficas.

En cuanto a **Internet** se refiere, el Comercio Interactivo ocupará muy pronto un lugar esencial para el Sistema de Transacciones en Internet, lo cual dará como resultado el convertir a navegantes (del Internet) en clientes. El reto al que se enfrentarán las empresas que logren participar en el comercio electrónico, será, el de ir preparando la infraestructura adecuada, para tener una efectiva conexión a Internet, aceptando el riesgo que en un

momento dado, se pueda tener información de nuestras bases de datos en una red mundial. Es aquí, donde entrará en juego el factor seguridad, para aquellos que quieran tener una posición ganadora en este medio.

Haciendo uso de los Intranets, las empresas mejoran su comunicación interna, creando una cultura corporativa de forma muy positiva. Además de esto, ayudará a la correcta utilización de herramientas que busquen proporcionar una eficiencia operacional, ya que facilitará que las herramientas de trabajo y las personas que las utilizan, sean capaces de tomar decisiones debido al acceso compartido de información, sin que medien fronteras geográficas. Finalmente, el Intranet es una excelente herramienta para promover la visión, misión y los valores corporativos y así lograr la sinergia necesaria en este mundo de alta competitividad e indiscutible camino hacia la globalización total.

Ahora bien, ¿de qué forma la Tecnología de Información se puede convertir en parte de la estrategia de la compañía?

Como la estrategia, tiene que ver con el posicionamiento de una empresa en el mercado, nos queda en claro que, para que una empresa aplique de manera adecuada sus inversiones en Tecnología de Información, debe de tener bien planteada su estrategia. De esta manera la empresa buscará proporcionar a sus clientes un valor

agregado con sus conocimientos.

Cabe mencionar, para que esto se lleve a cabo, es necesario que el administrador de la Tecnología de Información realice una compilación, sistematización y simplificación de los criterios a seguir en esta área, traduciendo esto a los administradores de las empresas, que en un momento dado no logren comprender completamente la importancia de ésta área, dentro de los negocios.

Como podemos ver, existen oportunidades en cada uno de los componentes de la TI para apoyar la estrategia corporativa, pero más importante es aun el hecho de que podamos concluir, que sin una adecuada tecnología de información apoyando la estrategia de la empresa, ésta no podrá competir en el mundo globalizado.

Lo importante como administrador de Tecnología de Información es, además de tener clara la visión y misión de la empresa, adecuar la TI a las necesidades de todos los procesos que se administran utilizando estrategias de reingeniería.

La capacidad de crear, competir, innovar, para administrar las ideas, invenciones, innovaciones en un mar de cd's, cambios, complejidades y contradicciones, hace más hábil y creativo, ofreciendo más opciones de proporcionar servicios a los clientes, y así sobrevivir en un mercado altamente competitivo.