

Temas mágicos para la comunicación regional en la Amazonia

Regionalización y Descentralización ¿otra vez?

La historia republicana contemporánea del país abunda en experiencias de regionalización. Sólo hace cuatro años, tuvimos un apresurado proceso marcado más por la coyuntura política que por acciones verdaderamente descentralizadas, que dieron como resultado casi la misma división política por departamentos. Cada región eligió a sus representantes; muchos de ellos no contaban con un plan de desarrollo, otros depositaron el interés de la región al interés personal, incluso a la ambición económica, presentándose más de un caso de presidentes regionales que incurrieron en malversación de fondos y corrupción. Fueron muy pocos los presidentes regionales que tuvieron capacidad de negociación con el gobierno central para sacar adelante proyectos de gran envergadura.

En Loreto, resaltaron dos posiciones encontradas, la primera, que proponía convertir a Loreto en una macrorregión junto con Amazonas, San Martín y Ucayali, auspiciada por Robinson Rivadeneyra, presidente del Gorel, pero que no fue aceptada, al parecer por no haber sido concertada en el Consejo de Coordinación Regional; y la segunda, que fue la que se aceptó, en la que Loreto debía ser por sí sola una región autónoma. Ambas posiciones con argumentos válidos, Loreto no participará del referéndum regional. Loreto viene marchando desarticulada de la política central, por la falta de interés que mostraba el gobierno central de los temas prioritarios de esta región,

Guadalupe Ero Chero
Ex-presidente de APFACOM. Sólido
Mesa de Comunicaciones por la Milicia
Universidad Católica del Perú. Anual
responsable del Decanato de la Facultad de
Ciencias de la Comunicación de la Universidad
Peruana de los Andes.

por sus promesas incumplidas, por no afectar la popularidad de los presidentes de región si se relacionaban con un gobierno central desgastado.

Al margen de las discrepancias entre ambas posiciones, lo que pesa es el perfil de una región que exhibe los indicadores sociales y requiere de que todos los agentes del desarrollo busquen la concertación para sacar adelante a esta región, y que estos agentes apoyen a los actores sociales, a las poblaciones auténticas de la amazonia para que dinamicen sus organizaciones y pongan en marcha sus auténticas visiones de progreso a partir de las características de su cultura propia. Loreto es el departamento más grande del país, pero exhibe también los problemas más grandes. Los pobladores e indígenas que ocupan los 368 852 kilómetros cuadrados de superficie de la región, esperan nuevas épocas de desarrollo, ayer con el caucho, hoy con sus bosques, su biodiversidad y el agua del Amazonas, recursos que bien manejados le pueden deparar las soluciones y aportes más grandes al país. Pero, como se escucharon en algunos diálogos de las mesas organizadas por el Consejo Nacional de Descentralización, no basta con tener los recursos sino que hay que generar las condiciones para convertirlos en insumos para el desarrollo.

Un primer papel importante en este proceso es la sensibilización e información que deben asumir los medios en la coyuntura del referéndum y uno posterior en las tareas de la consolidación del proceso, alcanzando la información atinada, favoreciendo los consensos y la concertación, denunciando y ayudando a resolver entrapamientos administrativos que dificulten el proceso, a mimetizarse con las agendas ciudadanas. La universidad en su conjunto y las Facultades de Comunicación en particular deben ser agentes que coadyuvan a este proceso, primero, mostrando su buena disposición para el intercambio de experiencias a nivel nacional; segundo, incorporando la mirada regional y descentralista en la formación profesional, en la investigación y en una práctica permanente de fortalecimiento de las potencialidades humanas, organizativas y el buen manejo de los potenciales económicos de las regiones.

El debate no debe reducirse a lo mediático.

El debate sobre la regionalización y la descentralización tiene poca presencia en los medios, en la televisión abierta el que más resalta es el programa *Perú descentralizado*, del canal 7, por parte del consorcio: JO Nacional de Descentralización CNO, en él se debaten la regionalización y la descentralización, con sede en las mismas provincia. Los diálogos de autoridades y representantes de la sociedad civil evidencian la demanda de información sobre el particular, por lo que se presume que el referéndum sorprenderá a muchos ciudadanos desinformados¹¹⁰

En los medios locales de Loreto, la regionalización es entendida como sinónimo de oposición al gobierno regional y al gobierno central, y a todo lo foráneo. Hay un regionalismo mal entendido, la mayoría de contenidos son apologeticos a lo regional, pero más como oposición a lo foráneo, a lo central, que como factor de identidad. El papel de muchos medios se reduce a lo noticioso, la caída del avión de Tans, el narcotráfico del ex congresista de Fujimori, los testimonios del Polaco, el incendio en el almacén de la construcción del Estadio Max Augustin para la Sub 17, temas de interés nacional claro está, pero que dejan de lado otros temas como la misma construcción de un hermoso Estado de uso internacional, el encuentro cultural de la juventud de Iquitos con Amomocisneros, Delfina Paredes, el Ballet de Vera Statsny, la visita de Ernesto Cardenal los encuentros trifrontera de la amazonia, la alegría del pueblo de que el campeón de ajedrez nacional sea de una pequeña ciudad de Cabalcocha, los logros científicos y de desarrollo forestal en el Instituto de investigación de la Amazonia Peruana (IIA). Entre esas ausencias está la consulta ciudadana para la regionalización. El panorama se hace más crítico con los medios de la región, cuyos contenidos están atiborrados de menudos líos internos entre las instituciones, de las huelgas permanentes del sector público, con un récord de cinco paros por mes, de las protestas de grupos políticos que se oponen a todo.

Son escasos y ausentes los temas del canje de deuda por inversión, las denuncias de los residuos contaminantes de empresas como Plusperrol, trabajan la contraparte, que son los pagos por la contaminación, y se reduce a difundir la típica marcha de protesta por las calles, de mucho

sonido pero poco resultado. Débil tratamiento tiene la transferencia real del canon a las necesidades de las regiones, ya que la mayor parte se queda en el gobierno central, el acceso al crédito internacional, los beneficios del llamado Fondo Intergubernamental para la Descentralización, entre otros, son los temas que deben trabajarse para educar a una ciudadanía que empiece a participar como vigilante.

A diferencia de los medios centrales en los medios de Iquitos se observa, en especial en la radio, mucha participación de los ciudadanos que van a exponer sus casos personales, generalmente para pedir ayudas o denunciar hechos y en el caso de las organizaciones para anunciar una campaña o medidas de acción política. Casi toda la participación es más de denuncia y de protesta, difícilmente de propuesta y menos aún de participación, se requiere el fortalecimiento de estos dos últimos niveles en los que requiere de grupos de profesionales con visión humanista e interdisciplinaria pero sobre todo con compromiso cívico. Hay medios que denuncian estos casos y que lo lanzan al aire y por allí surgen instituciones o personas que brindan ayuda, Hay un caso digno de ponderar como el de Radio La Voz de la Selva en donde se hace seguimiento de casos de violación, de mujeres maltratadas, o de injusticias, de vigilancia ciudadana con respecto a las acciones del gobierno municipal y regional que son asumidos por la radio, y escasos pero presentes, temas de regionalización, luego estos casos se articulan a las instituciones pertinentes para su solución o para informar a la opinión, o para promover el debate, acciones que dependen de la buena voluntad y responsabilidad de los conductores de radio que tienen mucha vocación social, y de un medio que apuesta por el desarrollo, y que de alguna forma obedece también a las alianzas con organizaciones de la sociedad civil como Calandria, IPYS, entre otros, pero que requiere también de una sistematización¹ para fortalecer la participación y el civismo de la radio a través de esta experiencia a fin de que sea un referente para otros medios, esa es una oportunidad que la FACCUM-UIP(1) viene conversando con dicha radio para articularnos a esa experiencia para

(1) Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Particular de Iquitos.

aprender de ella y para apoyar a su sistematización y socialización - pero también es adecuado para fortalecer el tema de la regionalización y la descentralización con la participación de la ciudadanía y de los líderes políticos, de organizaciones y personas naturales de la región.

La radio y televisión de Iquitos tienen fuerte presencia de concesionarios quienes, salvo honrosas excepciones, en su mayoría no tienen formación o por lo menos una vocación de comunicación, tienen débil idea de los beneficios del proceso de regionalización y no incorporan en su agenda este tema ya que están más ocupados en ligar su quehacer a las condiciones de sus fuentes publicitarias, que generalmente son el gobierno regional y municipal, rigiéndose bajo la lógica "más me pagas más te quiero" Y viceversa, lo que es explicable ya que es la única forma en que pueden mantener su programa, pero que difícilmente pueden garantizar las demandas de la agenda de regionalización. Ellos también son una población que hay que atender a través de seminarios, cursos o talleres de capacitación en estos temas, y también es una oportunidad para establecer alianzas entre la universidad con otras instituciones y organizaciones que quieran comprometerse.

No debemos permitir que en este nuevo proceso de regionalización y descentralización se reproduzcan las debilidades de los procesos nacionales, que se priorice la coyuntura de referéndum antes que el proceso, para ello, los medios, las universidades y las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno mismo deben contribuir a generar debate intenso sobre los temas de la agenda de la regionalización y descentralización articulados a las necesidades del desarrollo de las regiones.

Los territorios y la interacción desde la Región Loreto.

A pesar de los inconvenientes que presenta el proceso de regionalización, ésta es una oportunidad para que las localidades asuman su protagonismo, caminen hacia niveles saludables de autonomía, con mucha visión de región y de país, sin caer en regionalismos, ni en microcentralismos de las ciudades sede de región, descontextuadas de lo nacional y lo global. Hoy, como señala Miralles (2005) "La idea de lo

local se caracteriza no por su "ernocentrismo" sino por la apertura y que de cierta forma tiene que vivir en medio de tremendas incertidumbres de modo tal que hay que aceptar que el meollo del asunto está en las interacciones y no en los territorios".²

Esta nueva manera de interactuar desde lo local, debe irradiarse a la dimensión comunicativa. Imaginamos a la región Loreto como centro y como satélite al mismo tiempo de cinco órbitas, que son como los ejes territorializados, pero que se entrecruzan con coordenadas conformadas por las dinámicas de interacción que hay en cada una de las órbitas. Esas dinámicas son vivas, porque las concebimos entre poblaciones y realidades en donde sobresalen temas prioritarios del desarrollo, como los de medio ambiente, género, interculturalidad, ciudadanía, organizaciones y salud. Los cuales deben ser abordados por la comunicación mediática pero también por la comunicación para el desarrollo como enfoque.

Las órbitas-eje:

1. Integrando la región. Generando espacios de participación de las comunidades amazónicas y la población urbana, integrando sus provincias, distritos y comunidades ya que la distancia y la geografía de difícil transporte y acceso dificultan su integración física y, más aún, su interculturalidad y desarrollo. La radio en especial es el medio que más integra a las localidades. Internet también es una forma de comunicación que viene en aumento.
2. Articulando la región al país. Loreto es una zona poco integrada a la capital y a los polos de desarrollo serrano y costero del país, lo que no la hace partícipe de algunos proyectos de desarrollo nacional, de políticas sociales o culturales que la ignoran o que si la consideran lo hacen de manera estandarizada sin contemplar sus diferencias, la lógica central no toma en cuenta la regional o lo hace, muchas veces, para cumplir metas y cuando vienen funcionarios de Lima a evaluar esas metas o poner en marcha acciones lo hacen solo por dos o tres días, de manera apresurada y dejando muchas cosas pendientes. Por ejemplo, en el tema forestal que es vital para esta zona, el gobierno

central y por ende el regional, no lo priorizan como política forestal. Los medios de comunicación nacionales marcan la pauta, algunos contenidos, humorísticos, publicitarios recurren a estereotipos con los que los ciudadanos no se sienten identificados.

3. Considerando el triángulo de frontera, fortaleciendo una política educativa, cultural y de comunicación. Mientras Leticia de Colombia y Tabatinga destacan por su dinámico comercio y sus universidades, Santa Rosa de Perú deja una mala impresión a los migrantes por su abandono, su precariedad y su divertimento. En el caso de Loreto, zonas como Caballococha tiene a sus jóvenes reticentes a la danza regional o nacional y prefieren bailar al ritmo del forró brasileiro y el vallenato colombiano que les llega de las radios con mejor señal de esos países, tema que no solo se da en esta frontera, también se ve "en el norte del país nuestros pobladores de frontera están asimilando diariamente a través de la radio una cultura distinta a la nuestra; que hace tiempo ha reemplazado el vals, el huayno y la cumanana por el pasillo y el pasacalle".³ Preocupa que el gobierno central no visualice este peligro, pues en algunas fronteras se hace campo propicio para el terrorismo, en el caso de Loreto es el narcotráfico, ya que la ruta Iquitos Caballococha y Santa Rosa, están catalogadas como de alto narcotráfico. Urge una política agresiva, en comunicación, que potencie los medios en zonas de frontera(2), y no nos referimos solo a los medios del Estado sino a los privados, pues si bien estos son empresarialmente privados, su fin es público y por tanto se deben a los ciudadanos; deben contribuir a fortalecer la educación y cultura, así como la identidad y la seguridad, para el control del narcotráfico.
4. Articulándonos a la región amazónica. "Hay varias amazonias en muchos países, entonces se puede hablar de un espacio internacional visto desde varias geografías, varias culturas y varias etnias, ... el

(2) Aun cuando TNP canal 7 del Estado llega con buena señal, debe competir con el cable y con los canales de buena señal colombiana y brasileira, que diluyen su efecto. Las radios locales difícilmente llegan a la zona de frontera.

Tratado de Cooperación Amazónica, del año 1978, lo que pretende es buscar caminos de unificación, de comprensión dentro de las diferencias y es ahí donde más tenemos que contextualizar primariamente. El espacio amazónico tiene más de 7.5 millones de km², supone casi la totalidad de Europa.⁴ Si bien en el párrafo anterior se ve como competencias a los medios de Brasil y Colombia, en este nivel hay que verlos como aliados, junto a los de Ecuador, para llegar a acuerdos y fortalecer una cultura amazónica con énfasis en temas de medio ambiente e interculturalidad. La amazonia, como reserva, está siendo tema de interés de los países del norte, los escenarios futuros consideran que las guerras serán por el agua, y el río Amazonas es una fuente rica en agua, su bosque y sus recursos, su biodiversidad, sus comunidades amazónicas cuyos hombres mantienen todo un saber tradicional en salud, agricultura y foresta, deben ser recuperados. La comunicación para el desarrollo con énfasis en medio ambiente, e interculturalidad, tienen aquí un gran campo de acción, con un gran soporte mediático e interpersonal de comunicación que se articule a proyectos de desarrollo de gran envergadura.

5. Articulándonos a lo global. Hoy en día no puede pensarse una región desarticulada de lo global, las ciudades y distritos se pueden conectar más rápidamente. Los jóvenes, niños y adolescentes de Caballococha se interconectan con sus pares de Europa, Oriente, Occidente, porque la proliferación de cabinas de Internet, que hemos podido apreciar, llegaron hasta a los poblados más pequeños como Nauta, Requena, Indiana, Tamishiyacu, entre otras. Los madereros necesitan de información del mercado internacional para calibrar sus productos, la exportación del camu camu o aguaje(3) al Japón o a Lima, del paiche y la gamitana(4) al Brasil, de la medicina tradicional al país y a otras partes del mundo, no pueden pensarse hoy en día para economías cerradas. Por ello la creación de sistemas de información para los bionegocios son tema que vienen trabajando el IIAP.(5)

(3) Frutas de la zona amazónica con altos contenidos vitamínicos y proteicos.

(4) Pez muy apreciado por la gastronomía internacional, con alto contenido de omega para contrarrestar el colesterol.

Porque la cultura y la información noticiosa ya no tiene fronteras, llega por el cable, que en el caso de Loreto se tuvo antes que en Lima. Esto requiere de un soporte mediático de los medios y de Internet, pero también de estudios que sistematicen la experiencia en el campo de la comunicación.

Las coordenadas del desarrollo y el papel de la universidad.

Esa controvertida realidad, hace que el reto para las universidades de la amazonia sea muy grande. De allí que el CRI Amazónico⁵ realice de nodados esfuerzos por desarrollar con criterio de pertinencia la coherencia entre la oferta profesional y de conocimientos y las demandas de un ecosistema y una población, en un contexto tan diferente al resto del país y tan heterogéneo al mismo tiempo.⁶ Por ello se requiere de establecer alianzas y concertar una política universitaria regional con los poderes de decisión, como el gobierno regional y municipal y con socios ligados al desarrollo del conocimiento y la cultura como el IIAP, el INC y algunos Centros de estudios e investigaciones de interesante trayectoria y otros de reciente formación.

¿Qué puede hacer la universidad para el desarrollo de la región Loreto enmarcada en lo nacional y en lo amazónico? ¿Qué papel tiene la comunicación? ¿Seremos capaces, desde la Facultad de Comunicación de contribuir al desarrollo de esta enorme región o es que necesitamos de algo mágico para lograrlo?

Temas Mágicos para una comunicación diferente.

El imaginario de todos los tiempos siempre le concedió a la selva peruana una cualidad mágica, quizá porque este departamento que parece ser un país dentro de otro, no solo por su tamaño sino por sus diferencias del resto, es desconocido para la mayoría de peruanos. Loreto emana la magia de lo desconocido, quizá por su ayahuasca, que provoca un infinito

(5) Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana, centro de investigación de prestigio internacional con sede en Iquitos.

de castillos de colores y las formas, colores, dimensiones y formas inimaginables, sus bosques vírgenes, sus muchas leyendas que parecen explicar deseos inalcanzables. Y a veces queremos tener la nariz de la Montgomery o de la Kidman⁷ para resolver los problemas que parecen no tener salida.

En la FACCOM-UPI, creemos que sí necesitamos de algo mágico para afrontar tamaña responsabilidad. Pero nos hemos dado cuenta que esa magia no la vamos a encontrar tomando ayahuasca, moviendo la nariz o creando nuevas leyendas imaginarias.

Lo mágico para nosotros es, en primer lugar, trabajar con un alto sentido de penitencia en la formación, la investigación y la acción social, para lo cual nos hemos definido como una universidad articulada al desarrollo de la región Loreto y de la amazonia. En segundo lugar, es apostar por una comunicación articulada al desarrollo humano y sostenible desde sus diferentes especialidades.⁸ En tercer lugar, es tener una comunidad humana y no solo académica, que articule a autoridades, docentes y estudiantes, con ambición y apuesta en hacer que la Facultad de Comunicación cumpla con su misión de Integrar a la sociedad, profesionales en comunicación y marketing que contribuyan al desarrollo humano, priorizando los temas mágicos que para nosotros son las siglas de las siguientes líneas de acción: Medio Ambiente, Género, Interculturalidad, Ciudadanía, Organizaciones, Salud y que se inspiran en los objetivos del milenio.

Estos temas inspiran la investigación, la producción e intervención de los profesionales de la comunicación que estamos formando para que contribuyan al desarrollo de Iquitos y la amazonia, frente a lo cual ya estamos articulándonos a algunas acciones con representaciones de la sociedad civil que trabajan esos temas y con poblaciones beneficiarias. Hemos incorporado asignaturas que alimentan y les dan soporte, hemos iniciado un proceso de convenios y alianzas estratégicas con medios, ONGs, entidades públicas y privadas del mundo académico, social y político con los que nos unen objetivos comunes en la apuesta de una comunicación para el desarrollo de la región Loreto y venimos desarrollando algunos trabajos de investigación, consultoría y proyectos afines, como podemos apreciar en la tabla siguiente.

MA Medio ambiente	G Género	I Interculturalidad	C Ciudadanía	O Organizacional	
Incremento de deforestación y descuido Biodiversidad. Sobreexploración de los bosques, escasa cultura ecológica, obsolescencia tecnológica petrolera, poca agresividad medir impacto ecológico. Deterioro del medio ambiente y agotamiento de recursos naturales.	Hay una marcada diferencia cultural de géneros que incide en el poco desarrollo de las comunidades.	Se ubican todas las familias lingüísticas ¹⁰ Unidad natural, parte de una misma cuenca, la historia y la cultura. Cultura amazónica basada en costumbres, creencias, comida, tradición y el habla popular.	Loreto tiene poco peso electoral político y capacidad negociadora frente al gobierno central.	Hay organizaciones e instituciones que requieren de su fortalecimiento.	Loreto exhibe los indicadores mas críticos en salud. Temas como maternidad temprana, ETS y VIH en el sector.
Trabajo con ONG Voz Verde IIAP Proyecto Focal Bosques Proyecto de producción TV de medioambiente.	Trabajo con Minga Perú	Trabajo con Minga Perú Radio La Voz de la Selva	Trabajo con la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social	IIAP Proyecto Focal Bosques	DISA, Hospital Regional de Salud
IIAP Revista Bosques Amazónicos.	Profesionalización de 2 mujeres comunicadoras líderes comunales. Proyecto Radares: escolares adolescentes con componente de género.	Convenios marco. Analisis interculturalidad urbana. Visita comunidades Jocasas Cuchillo y otras en Caballococha.	Sondeos de opinión VCCS(6) Sondeos políticos Participación campañas de la VCCS.	Diagnóstico organizacional Grupo Regional Manejo de Bosques IIAP Gobierno regional	Proyecto Diplomado Comunicación y salud DISA Hospital Regional

Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social.

Consideramos que el potencial económico de la amazonia y la creciente importancia de su explotación demandan la concepción de los agentes del desarrollo, entre los cuales la universidad es solo uno, se requiere comprometer a los agentes de decisión para que los remas estratégicos de Loreto se trabajen como política de Estado, se necesita fortalecer el papel que vienen teniendo muchas organizaciones de la sociedad civil, entre los cuales se encuentran medios de comunicación y ONGs, pero ante todo, requiere del cambio de actitud de los propios loretanos, que se abran al mundo, sin perder su identidad, su cultura y su fuerza, que no vean con reticencia lo externo, lo foráneo, que desarrollen su capacidad de propuesta, que abran los brazos y sus mentes a las dimensiones de los nuevos tiempos y que de otra parte el Estado peruano reemplace progresivamente el gran centro que es Lima, por varios centros que dinamicen de una nueva manera el país, que permitan de una manera equitativa acelerar la integración con equidad, porque el desarrollo de las regiones es el desarrollo del país. Loreto es una de las zonas con grandes problemas pero con mayores posibilidades. En ello queremos comprometernos como Facultad desde los temas MAGICOS y desde las diferentes especialidades ¹¹ apostando por esta parte del país que pocos peruanos conocen.

No tas

Nuestra Facultad acaba de firmar un Convenio con Radio La Voz de la Selva con propósitos de investigación, acciones y campañas ligadas al desarrollo de la zona, y estamos en conversaciones para sistematizar estas experiencias.

- 2 Miralles, Ana María, IV ENCUESTO REGIONAL ANDINO, FELAFACS, Arequipa, Septiembre 2005.
- 3 Pintado, W. 1994 "La Radiodifusión en las Zonas de Frontera" Región Piura Tumbes, Edic. Miguel Galecio, Perú.
- 4 Garda, J. 2001. "Seminario de Autoevaluación Institucional de la UNAP: Aspectos Ideológico y Sociológico". En La UNAP en su contexto Ed. VRAC, 2001.

- 5 Organismos Regionales desconcentrados de la Asamblea Nacional de Rectores que congrega a todas las universidades de la Amazonia Peruana.
- 6 El CRI Amazónico afronta otros grandes problemas, la acreditación, el escaso presupuesto de las universidades públicas y privadas que tienen que invertir además en infraestructura y soporte tecnológico, la proliferación de filiales de universidades de Lima y de otros polos del país, en su mayoría, con oferta de enseñanza de muy bajo costo pero de débil calidad, y cuyo objetivo se reduce a la certificación y titulación y casi nula generación de conocimientos que contribuyan al desarrollo de la región, que hacen difícil la competencia para las universidades amazónicas, más aún con un perfil de la demanda que se caracteriza por ser una población deprimida económicamente, que en su mayoría no calibra la calidad educativa y cuya angustia principal es la obtención de un título profesional para la competencia en un mercado ocupacional perverso.
- 7 Nos referimos a la tan querida Elizabeth Montgomery cuando interpretaba el *boom* de la televisión de los 60, "Hechizada", y que hace poco fue llevada al cine interpretada por Nicole Kidman.
- 8 Las universidades del interior del país definen personalidades acordes al entorno espacial y cultural de su lugar, algunas entrando en competencia con universidades filiales que priorizan programas de capacitación rápidas para la certificación, la profesionalización, que calza con la expectativa que causa en los lugares lo foráneo, sinónimo de lo mejor, sin pensar que en los lugares hay gente muy capaz con *background* propio de la zona que habitan. Y otras que quieren semejarse a las universidades de Lima, despersonalizadas y sin lazos de pertinencia del entorno que los rodea.
- 9 Lloréns, José, "Ya no quedan, al parecer, más pueblos aborígenes "Por descubrir"; todo lo que ahora queda son grupos sociales por (re)acomodar en el mapa cultural global. Es decir mediante diversas narrativas y discursos culturales, se (re)construye, constantemente y para todos los grupos humanos considerados relevantes, una ubicación y figuración en los diversos mapas cognoscitivos y en los repertorios culturales del mundo contemporáneo. Estos relatos abarcan desde

los relatos antropológicos hasta los anuncios turísticos, pasando por diversos géneros literarios y periodísticos, noticiosos y del entretenimiento.

11 Organizacional, Periodismo, Publicidad, Audiovisuales.

Bibliografía

- MIRALLES, Ana María, IV ENCUENTRO REGIONAL ANDINO, FELAFACS, Arequipa, septiembre 2005.
- PINTADO, W, "La Radiodifusión en las Zonas de Frontera" Región Piura Tumbes, Edic. Miguel Galecio, Perú, 1994.
- GARCÍA, J. , "Seminario de Autoevaluación Institucional de la UNAP: Aspectos Ideológico y Psicológico". En *La UNAP en su contexto*, Ed. VRAC, 2001.
- LLORENS, José, en *Globalización y cultura*, ed. Gonzalo Portocarrero, PUCP.

RESUMEN

Temas de interés como la regionalización y descentralización cobran vigencia en nuestro país, en nuevos contextos de economías y culturas abiertas, y un componente sociopolítico marcado por intereses coyunturales del gobierno central y alguno regional que riñen el referéndum de octubre de un reduccionismo electoral. Sin embargo, hay como contraparte dos componentes importantes, uno, la participación de la ciudadanía para decidir ser parte de una macrorregión y el otro, la conformación misma de macrorregiones que permita niveles de gobernabilidad para el desarrollo articulado a lo nacional y lo global. Lo que sigue es una reflexión a partir de los problemas de la región y en la apuesta por su fortalecimiento, ya que en la Universidad Particular de Quito y en la Facultad de Comunicación en particular, distinguimos de un lado los ejes a considerar en el proceso de regionalización para Loreto en la dimensión territorial y las coordenadas representadas por temas prioritarios del desarrollo que les hemos denominado MAGICOS para afianzar nuestro nivel de pertinencia con las necesidades del desarrollo, por ello, priorizamos los temas MAGICOS (Medio Ambiente, Género, Interculturalidad, Ciudadanía, Organizacional y Salud) del desarrollo para lograr

que la comunicación sea una dimensión estratégica que contribuya a superar los críticos indicadores sociales, económicos y políticos que vienen caracterizando a la región, y que redunden en las mentalidades de los protagonistas de algunas culturas locales que miran más a los países limítrofes que al propio, ya que éste poco hace para integrarse. A dos años de radicarse en Loreto, tenemos la convicción que para los capitalinos, nos hace muy bien vivir en otra región para sentir los efectos del centralismo y fortalecer nuestras apuestas.

MAGIC TOPICS FOR REGIONAL COMMUNICATION IN THE AMAZONIA

Interesting topics such as regionalization and decentralization become updated in our country, in new contexts of open cultures and economies and in a sociopolitical component marked by the central and some regional governments' interests that converted the October Referendum into an electoral reductionism. However, as a counterpart there are two interesting components: on one side, the citizenship participation deciding to be part of a macroregion and on the other side, macroregions' conforming with governability levels for an articulated national and global development. Next, insights on the region's problems and its decision to strengthening it are made. From the Universidad Particular de Quito, and particularly from his Media Faculty, we distinguish on one side the axis to be considered in the process of regionalization of Loreto in terms of territory and, on the other side, the first priority topics for development which we have named as MAGIC in order to strengthen our level of relevancy in relation to our development needs. Thus, we give priority to development MAGIC (Spanish Acronym for Environment, Gender, Interculturality, Citizenship, Organizational topics and Health) topics in order to turn communication into a strategic dimension that contributes to overcome critical social, economic and political indicators characterizing the region at present and to work in some local cultures protagonists' mentalities who look at bordering nations more than at their own country since it does nothing to integrate them. Living in Loreto for two years let me realize that it is a good experience for Liman people live in a different region in order to feel centralism effects and reinforce our projects.