

# COMUNICACIÓN DE SEXO, SEXUALIDAD Y EROTISMO EN LAMBAYEQUE

**Luis Rolando Alarcón Llontop**  
Licenciado en Periodismo,  
Magíster en Docencia Universitaria  
Doctor en Comunicación Social.  
Coordinador de la Escuela de  
Ciencias  
de la Comunicación Universidad  
San Martín – Filial Norte

**Karl Friederick Torres Mírez**  
Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación,  
Magíster en Administración y  
Marketing  
y aspirante a Doctor en Relaciones  
Públicas.  
Coordinador de Investigación y  
Grados por la Universidad  
César Vallejo – Filial Piura

**“COMMUNICATION OF SEX, SEXUALITY  
AND EROTISM IN LAMBAYEQUE”**

## RESUMEN

Comunicar temas de sexo, sexualidad y erotismo es natural; pero cómo se manifieste puede variar, dependiendo de las personas y su contexto. Con una metodología cuantitativa buscamos conocer sobre la comunicación de temas relacionados a esa triada en una población regional específica, con foco en sus capitales de provincias: Chiclayo, Ferreñafe y Lambayeque. Se trabajó con una muestra de 597 personas a quienes aplicamos un cuestionario de encuesta de 17 preguntas, organizadas en tres variables: información, contenidos en medios y evaluación sobre sexo, sexualidad y erotismo. Se encontró que el lugar donde más se informan los lambayecanos sobre esos temas es en un centro de estudios, en un 35,7%, luego la casa / el hogar con 22,4%; la persona con la que prefieren hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo es la pareja, en 39,7% de casos, y muy de cerca los amigos 34,4%; los temas que prefieren abordar son el embarazo y anticonceptivos, las enfermedades de transmisión sexual, y las relaciones sexuales, según el 71,7%, 69,8% y 41,3% de las respuestas, respectivamente.

**Palabras clave:** *Comunicación, sexo, sexualidad, información, medios, Tic.*

## ABSTRACT

Talking about sex, sexuality and erotism is natural but how it expresses can change depending in the audience and the context. Along with a quantitative methodology we looked for the connection between these three topics in a specific regional population: Chiclayo, Ferreñafe and Lambayeque. We worked with a sample of 597 people to whom we applied a survey of 17 questions, there were three variables, information, media content and sex evaluation, sexuality and erotism. We found that the place where the locals get more information about these topics are their education centers at 35.7%, at home 22.4%, the person they prefer to talk about sex, sexuality and erotism is their partner at 39.7% and very close their friends at 34.4%, and the subjects they prefer to talk about are pregnancy and contraceptives, sexually transmitted diseases and sexual activity according to 71.7%, 69.8% and 41.3% of the answers.

**Keywords:** *Communication, sex, sexuality, information, media, Tic.*

## Introducción

Sexo, sexualidad y erotismo son planos de un todo complejo e indivisible. Sexo encierra el nivel más básico desde la propia condición orgánica de masculino o femenino de los seres vivos, aunque, por extensión se alude a su ejercicio también (RAE, 2014). El cómo se experimenta el sexo, desde perspectivas propias, pero afectado tanto por lo personal como por lo social en un todo pluridimensional configura el concepto de sexualidad (Masters, Johnson, & Kolodny, 2003). El erotismo se ubicaría en un nivel complementario que recoge lo uno y otro, extendiéndose a la trascendencia de la sexualidad e incorporando a su hacer imaginación y alteridad (Barrantes Rodríguez & Araya Vega, 2002).

Como han recogido Flórez y otros sobre un concepto de Sáez, la sexualidad incurre en "la necesidad humana expresada a través del cuerpo, elemento básico de la feminidad o masculinidad, de la autoimagen y de la autoconciencia del desarrollo personal." (Flórez Gutierrez et al, 1998).

En esta expresividad, los medios precisamente median. Y si de mediar la expresividad de lo sexual se trata, lo hacen en polémica, en la que no faltan los señalamientos de excesos. Por ejemplo, en mayo de 2015 el programa de TV "Bienvenida la tarde" fue acusado de usar a la mujer como objeto sexual. El presidente de la Fundación de Ética Periodística, Cesar Alfredo Vignolo, dijo:

La mujer como objeto comercializado, mientras más traseros y pechos ponga en la TV tengo a gente idiotizada, pornografía encubierta en horario de protección al menor, y la Defensoría del Pueblo bien gracias, el ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables no opina, el Ministerio de Educación menos, el Ministerio Público tampoco actúa. (Televisión, 2015).

Con tanto contenido mediático, confuso y sugerente, el concepto de sexualidad puede verse tergiversado en quienes consumen directa o indirectamente ciertos programas. En mayo de ese mismo año, el reality "Combate" y su casa televisora, ATV,

fueron multados con 5 UIT (S/.19, 250) por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV). "Los comentarios vertidos por los conductores del programa y de los mismos participantes tienen evidente contenido sexual, inapropiado para el público al que se dirige [...] y para el horario [...]". (El Comercio, 2015).

La Ley de Radio y Televisión, Ley 28278 (sancionada en 2004), en su artículo 40, uno de los cinco referidos al título del "horario familiar" manda respetar:

La programación que se transmita en el horario familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre 06:00 y 22:00 horas.

Sin embargo, como muestra un estudio del Consejo de Radio y Televisión (CONCOR-TV), (Ad-Rem, 2014), los personajes mediáticos favoritos de niños, niñas y adolescentes, proceden de "reality shows", donde la sexualización de las dinámicas en pantalla son el eje de su apuesta (Barrientos Silva, 2015).

Así, las multas poco logran si dichos programas con sus personajes son admirados y ovacionados por una parte de la población, en realidad una muestra bastante importante si lo llevamos al plano social, ya que son las futuras generaciones que se alimentan de esa información.

De hecho, en 2016, otro estudio del CONCORTV daba cuenta de que el 52,8% de los encuestados anhelaban ser como el personaje que admiraban en la TV, y si en ese entonces el programa que preferían era Esto es guerra (16%), uno de sus personajes aparecía ahí (Perú21, 2016).

Es seguro que la sexualidad tiene, en la pubertad y adolescencia, un estadio especial de incertidumbres, búsquedas, exposiciones y definiciones. Los sentimientos y las emociones que acompañan la sexualidad del adolescente, son diversos, y marcados por mitos o consecuencias que evocan desde su etapa infantil, muchas veces reforzadas por la desinformación que reciben al buscar detalles que le expliquen su sentir. De allí que muchas de sus interrogantes queden en el aire, generan-

do angustias, que de no ser bien orientadas, pueden dificultar el desarrollo de una sexualidad sana. (Arango de Montis, 2008).

La familia, el grupo social, los amigos conformaban, en ese orden, las principales fuentes de la adolescencia, considerada el periodo crucial del ciclo vital en que los individuos toman una dirección en su desarrollo, alcanzan su madurez sexual, se apoyan en los recursos psicológicos y sociales que obtuvieron previamente y asumen para sí las funciones que les permiten elaborar su identidad. Pero paulatinamente, estos espacios vitales, para plantearse un proyecto de vida propio, han sido reemplazados por los medios, especialmente la TV.

Datos mundiales de 2011 y 2012 indican que más de la mitad de los adolescentes cree haber aprendido algo importante sobre sexualidad en la TV. Ocho y más de cada 10 de los programas más populares de la TV norteamericana tenían contenido sexual, como diálogos sobre sexo o claros comportamientos sexuales. En el Perú, el inicio de la vida sexual se da entre los 13 a 14 años en varones y a los 15 años en mujeres, en lo que están influyendo los medios, lo que no se restringe solo a los adolescentes: la sexualidad ha evolucionado en los medios, desde casi un silencio vetado a una interesante apertura en los últimos 20 años. “No hay medio de comunicación (escrito, radial, televisivo) que no tenga una sección o un programa dedicado a sexualidad” (Vargas Vásquez, 2014).

Los hombres y mujeres -adolescentes y mayores también- evidenciamos nuestra sexualidad con comportamientos, actitudes y comunicación, a veces explícita otras implícitamente, algo que de algún modo es, creemos al menos parcialmente, resultado de la influencia de los medios.

En 2008, la variable “comportamiento sexual” fue estudiada por Quijano Pacheco y otros (2008) sobre un grupo de adolescentes de Lambayeque, teniendo como base el modelo de análisis de Tenorio y otros (1995), que sienta sobre las dimensiones de: 1) identidad, 2) saber sobre sexualidad, 3) ejercicio de la sexualidad, y 4) sexualidad y conflictos.

En dicha investigación, pocos puntos se relacionaban con la comunicación: una pregunta sí sondeó sobre las personas con las que se prefería hablar sobre sexualidad, y otra

sobre los temas de sexualidad de los que no se hablarían con un adulto. Entre los resultados destacan: prefieren hablar con los amigos (45,9%), padres (20,4%), médico/enfermera (16,5%), profesores (7,8%); y los temas que no hablarían con los adultos: placer sexual (26,9%), aborto y primera relación sexual (18,1% cada uno) (Quijano et al, 2008).

Según Apoyo a Programas de Población (APROBO, s/f), el tema de mayor interés para informarse en la adolescencia es el sexual, temática de mucha curiosidad sobre esto y de búsqueda de referentes. Y los medios de comunicación se constituyen la principal fuente de información, en un contexto donde los padres no conversan con sus hijos, la escuela tampoco, y así muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ven en la TV.

Entre los factores que originarían un problema vasto, previmos: 1) insuficiente oferta de programación educativa en la TV que oriente la información sobre sexualidad; 2) desconocimiento de los temas, personas, espacios que disponen las personas para informarse sobre sexualidad, (además le añadimos el objeto medios de comunicación y sus diferentes formatos y el contenido al que están accediendo sobre el mismo tema); 3) limitaciones en el conocimiento de los modelos de sexualidad que disponen los medios y sus posibles diferencia según formatos (radio, TV, internet, cine); 4) insuficiente información sobre la influencia de los medios en la forma de ver y explicitar comunicativamente su sexualidad o sus opiniones sobre tal o cual tema relacionado a la sexualidad.

Es en este contexto donde ubicamos nuestra investigación, con las siguientes variables: 1. Información, desagregada en dos dimensiones: a) Información; y b) temas personas y espacios. 2. Contenidos en medios, con dos dimensiones: TIC y medios de comunicación. Y 3. Evaluación, con una dimensión.

Para ello, nos trazamos un objetivo general: Sondear indicadores de información, medios y evaluación sobre sexo, sexualidad y erotismo en los hombres y mujeres de la Región Lambayeque, a 2015. Y desprendimos, cinco específicos: 1. Identificar los lugares, personas y materiales que disponen para informarse sobre sexo, sexualidad y erotismo los hombres y mujeres de la Región Lambayeque. 2. Identificar temas, personas y espacios

de los que se dispone para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo los hombres y mujeres de la Región Lambayeque. 3. Identificar los medios de comunicación con mayor referencia sobre sexo, sexualidad y erotismo de los que disponen los hombres y mujeres de la Región Lambayeque. 4. Identificar las TIC que usan para comunicarse sobre sexo, sexualidad y erotismo los hombres y mujeres de la Región Lambayeque. Y 5. Identificar la evaluación que sobre sexo, sexualidad y erotismo hacen los hombres y mujeres de la Región Lambayeque.

## Métodos

El estudio fue de nivel exploratorio - descriptivo, porque hurgó en una variable poco estudiada (contenidos de sexualidad en medios de comunicación) en tanto conocer qué información, temas, personas y espacios disponen para informarse sobre sexualidad. Partió de un enfoque cuantitativo y diseño no experimental.

La población fue la de la Región Lambayeque, proyectada según el último Censo de Población y Vivienda de 2007 comprendida por hombres y mujeres de 18 a 70 años, de las capitales de Provincia: Chiclayo (165,813), Ferreñafe (18,758) y Lambayeque (29,604), en un total de 214,175 personas.

El muestreo fue probabilístico polietápico estratificado. Así, seleccionamos zonas, manzanas, viviendas, hogares y dentro de los hogares a las personas por entrevistar en forma sistemática, aleatoria y anónima. Se llegó un número específico entre hombres (272) y mujeres (325), en total 597 personas.

La técnica que se usó fue la encuesta con su instrumento cuestionario de encuesta, que se compuso de 17 preguntas. De la 1 a la 10, para las preguntas de las dimensiones a) información, b) temas, personas y espacios y c) medios de comunicación se esperaban respuestas en escalas y no únicas. Para las preguntas 11 a 17, correspondientes a las dimensiones, d) TIC y e) Evaluación, se pidieron respuestas cerradas y únicas.

Luego de construido el instrumento, se procedió a una prueba de confiabilidad por aplicación de la prueba piloto, y proceso de Alfa de Cronbach y a validación de contenido por juicio de expertos, por un estadístico y dos psicólogos de una Universidad en la que trabajaban los investigadores a 2015.

La aplicación de las encuestas recayó en 72 estudiantes universitarios colaboradores que se distribuyeron en las tres capitales de provincia del de Lambayeque: Chiclayo (54), Ferreñafe (6) y Lambayeque (12).

## Resultados

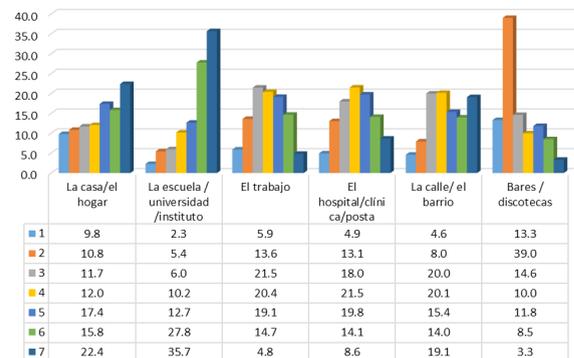


Figura 1. Valoración de los lugares donde se informa o informó sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

## Comentarios:

- En cuanto a los lugares donde se informa o informó sobre sexo, sexualidad y erotismo, se refirió a la escuela/universidad/instituto (35,7%) y la casa/el hogar (22,4%) como los mejores lugares, ya que fueron valorados con la máxima puntuación (7).
- Caso contrario, los bares/discotecas en un 52,3 % sumando los porcentajes de sus valores del 1 y 2, resultan valorados como los peores lugares para informarse sobre sexo, sexualidad y erotismo.
- Por otro lado, el trabajo y el hospital/ clínica/posta merecieron opiniones divididas como mejor o peor lugar para informarse sobre sexualidad. En el primer caso con los porcentajes de los valores 1 y 2 suman 19,5%, igual que en sus valores altos 6 y 7; en el segundo caso los porcentajes de los valores 1 y 2 suman 18, y en los valores 6 y 7, 22,7%.
- En el caso de la calle/el barrio el mayor porcentaje se concentra en el medio 55.4%, sumando los valores del 3 al 5

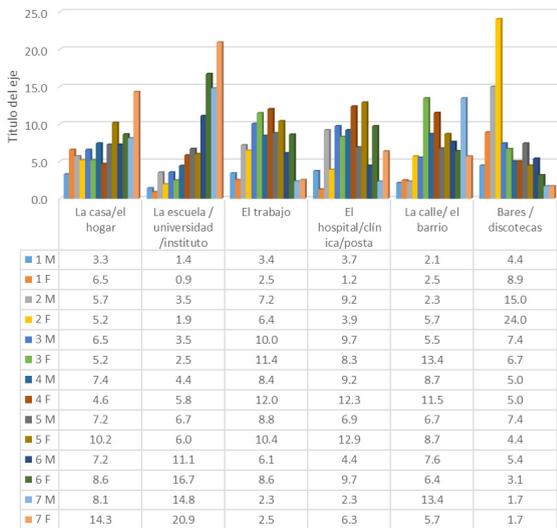


Figura 2. Valoración por género de los lugares donde se informa o informó sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- Las mujeres, en cuanto a los lugares donde se informan sobre sexo, sexualidad y erotismo, refirieron a la escuela/universidad/instituto (20,9) y la casa/el hogar (14,3%) como los mejores lugares, ya que fueron valorados con la máxima puntuación (7); en tanto en el caso masculino la escuela/universidad/instituto (14,8%) y la calle/el barrio (13,4%).
- Con una valoración de 2 tanto para el caso masculino y femenino se encuentra los bares/discotecas 15% y 24% respectivamente, como uno de los peores lugares para informarse sobre el tema.
- En todo caso, existe cierta diferencia entre hombres y mujeres respecto al lugar donde se informan mejor, mientras que para los primeros la calle/el barrio (13,4%) puede ser el mejor lugar para informarse, para ellas resulta la casa/el hogar (14,3) dado su puntaje más alto.

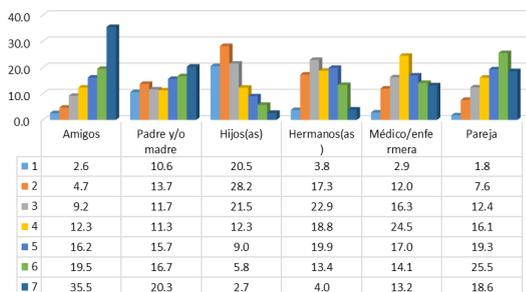


Figura 3. Valoración de las personas con que se informa o informó mejor sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- En cuanto a las personas que les resultan mejor para informarse sobre sexo, sexualidad y erotismo, están los amigos (35,5%), los padres (20,3%) y la pareja (18,6%) valorados con la máxima puntuación (7).
- Caso contrario los hijos(as) resultan las peores personas para informarse sobre el tema sumando los valores de 1 y 2 resulta el 48,7%
- Por otro lado, en el caso de los hermanos, se concentra en el centro con la suma de los porcentajes de los valores del 3 al 5 sumando 61,6% de respuestas.

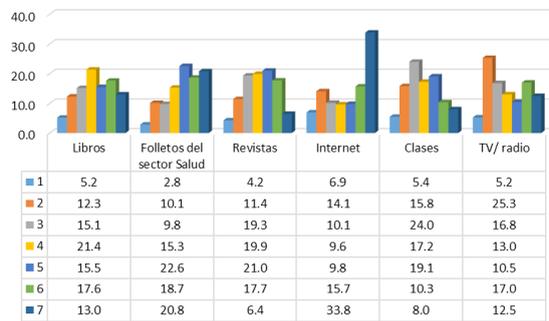


Figura 4. Valoración de los medios en los que encuentra o ha encontrado mejor información sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- En cuanto a los medios donde encuentra o encontraron mejor información sobre sexo, sexualidad y erotismo están: internet (49,5%), los folletos del sector salud (39,5%) y los libros (30,6%) ese porcentaje fue la suma de los valores más altos (6 y 7).
- Por otro lado, los medios que evaluaron como peores en cuanto a información sobre sexo, sexualidad y erotismo son la TV/radio (30,5%) y las clases (21,2%) sumando los porcentajes de los valores más bajos (1 y 2).

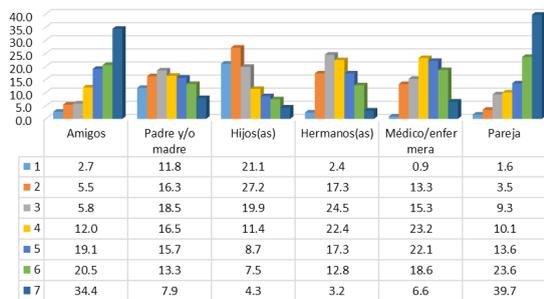


Figura 5. Valoración de las personas con quienes prefiere hablar sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- En cuanto a las personas con quienes prefiere hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo están la pareja (39,7%) y los amigos (34,4%) valorados con la máxima puntuación.
- En las antípodas, los hijos(as) fueron valorados como las peores personas que se prefiere para hablar sobre sexualidad con 21,1% de su valor 1.

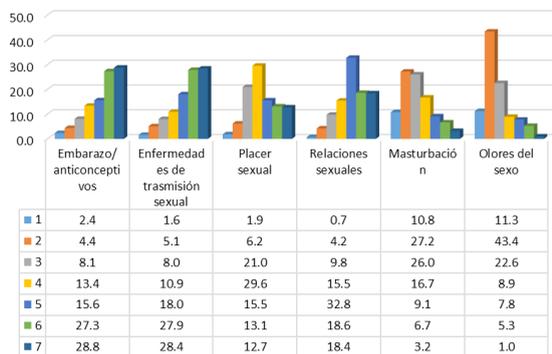


Figura 6. Valoración de temas preferidos para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- En cuanto a los temas que prefiere para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo, los lambayecanos alcanzan una lista que encabezan el embarazo y anticonceptivos, las enfermedades de transmisión sexual, y las relaciones sexuales (71,7%, 69,8% y 41,3% según la suma de los porcentajes asignados para los valores del 5 al 7).
- Por el contrario, la masturbación sigue siendo un tabú y olores del sexo un tema desagradable, valorados como

los temas menos preferidos para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo: la suma de sus porcentajes de los valores del 1 al 3 (los más bajos), obtuvieron el 64% y 77.3%.

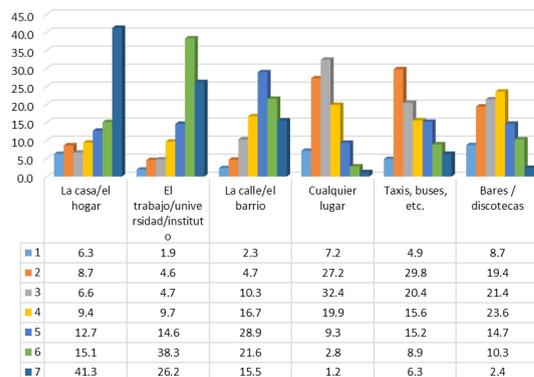


Figura 7. Valoración del lugar preferido para hablar sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- Los lugares preferidos para hablar sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo fueron, a partir, del valor más alto que dieron a las categorías, la casa/el hogar (41,3) el trabajo/universidad/instituto (26,2) y la calle/el barrio (15,5%).
- Los lugares menos preferidos, valorados con los puntajes más bajos de la escala (suma del 1 al 3), resultaron cualquier lugar, taxis, buses, etc. y bares/discotecas: 66,8%, 55,1%, y 49,5% respectivamente.

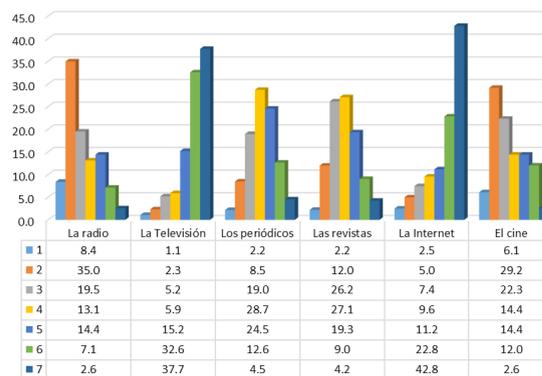


Figura 8. Valoración de los medios de comunicación con mayores referencias sobre sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- En cuanto a los medios de comunicación con mayores referencias sobre

sexo, sexualidad y erotismo, se citó a internet (42,8%) y la televisión (37,7%) como los medios de comunicación con mayores referencias de sexo, sexualidad y erotismo, siendo valorados con la máxima puntuación.

- Por otro lado, la radio (43,4%) y el cine (35,3%) fueron valorados como los medios de comunicación con menos referencias sobre sexualidad, para ello se sumó los resultados de los valores 1 y 2.

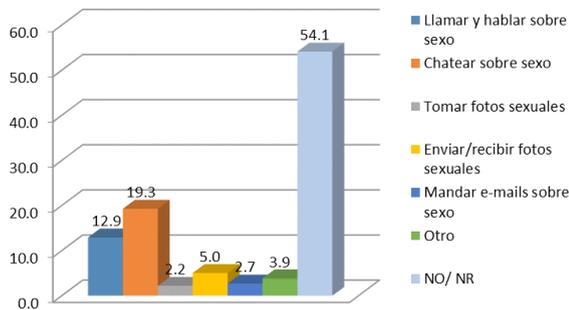


Figura 9. TIC para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- En cuanto a para qué usan las tecnologías (como Internet, celulares u otros) al comunicarse sobre sexo, sexualidad y erotismo, el 54.1% de los lambayecanos prefiere no opinar o no responder respecto al tema,
- De lo restante, los puntajes más altos van a *chatear* sobre sexo 19.3% y llamar y hablar sobre sexo 12,9%. El más bajo está en tomar fotos sexuales 2,2 % que no se aleja mucho de las otras tres categorías finales.

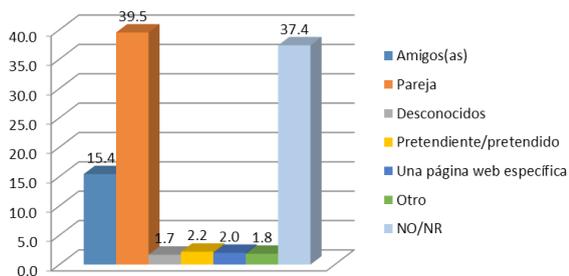


Figura 10. Personas para hablar a través de la tecnología sobre sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- EL uso de TIC para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo con otras personas, el 39.5% lo hace con su pareja, y el 15.4% con sus amigos(as).
- El porcentaje más bajo, 1.7%, confesó hacerlo con desconocidos, no muy lejano de las otras categorías. Nótese que una cantidad alta, 37,4% no opina/no responde.

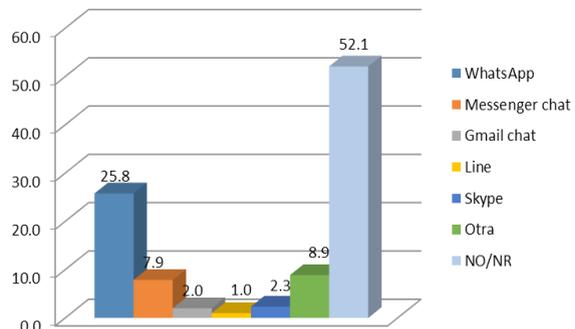


Figura 11. Tipos de plataforma para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- Sobre la plataformas para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo con personas, el 25.8% de lambayecanos señaló al WhatsApp, el 8,9% usa otra plataforma. Y el 7,9% hace uso del Messenger chat.
- En tanto, la plataforma que menos usan, declaran los lambayecanos, es Line (1%). Como en otras preguntas sobre la dimensión TIC, más de la mitad, el 52.1% no opina/no responde.

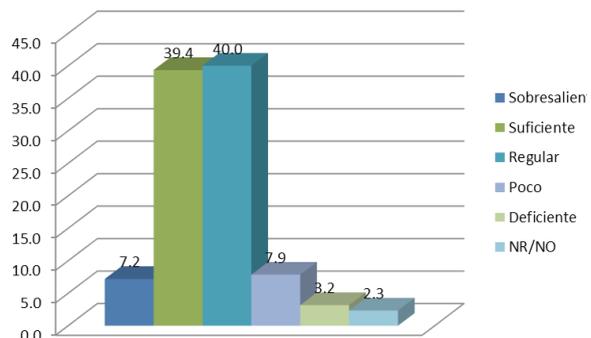


Figura 12. Nivel de conocimientos para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo. Lambayeque 2015.

**Comentarios:**

- En cuanto al nivel de conocimientos que los lambayecanos evalúan tener sobre sexo, sexualidad y erotismo, cuatro de cada 10 cree estar en un nivel regular, muy cerca del 39.4% que declaró saber lo suficiente,
- Tan solo 7.2% cree que su saber sobre sexo, sexualidad y erotismo es sobresaliente. Y el 3,2% opina que su conocimiento sobre estos temas es deficiente.

**Discusión**

Tomamos la figura 1 que sintetiza los lugares donde más se informan o informaron los lambayecanos sobre sexo, sexualidad y erotismo: la escuela/universidad/instituto (35,7%) seguida por la casa/hogar (22,4%), resultados que relacionamos con los que obtuvieron Gascón et al. (2003) en un estudio sobre sexualidad y fuentes de información aplicado solo a adolescentes, y que obtuvo en cuanto a la información que reciben en los centros docentes es inadecuada en la mayoría de casos, cuando se habla de relaciones sexuales, anticonceptivos, embarazo o incluso E.T.S. Si tomamos esa premisa para compararla con nuestros resultados, se evidencia que hay diferencias, mientras que los datos en nuestro estudio aparecen escuela/universidad/instituto como mejor valorados, en el otro caso no. Sin embargo, dentro de las fuentes de información que los autores obtuvieron están: los amigos y la pareja, con los que se puede hablar abiertamente sobre sexualidad. En la figura 3 de nuestro estudio, sobre las personas con quien mejor se informa o informó, justamente los amigos son los que resaltan más, seguido de la pareja y luego los padres, es decir, que en una población general de 18 a 70 años, y una población adolescente puede haber características similares en este punto, o por lo menos en una parte, ya que el padre y madre están en los últimos 4 lugares de 8 en los resultados del estudio con adolescentes que realizaron Gascón y otros.

En el mismo estudio de Gascón y otros hay un resultado interesante que se cruza con el nuestro, sobre con quién preferiría informarse sobre sexualidad. En su caso, los amigos

destacan con 54,4%, y en el nuestro aparecen en segundo lugar con 34,4% con la mayor valoración. En los resultados de la investigación de Gascón y otros, aparecen como siguientes opciones revistas, profesores, y el cine o TV como más resaltantes, y no la pareja que sí es la que mayor resalta en nuestra investigación y que además aparecía entre las personas con las que más se informa o informó sobre temas de sexo, sexualidad y erotismo. Notablemente, cuando se habla de adolescentes puede ser que varios de ellos no hayan experimentado el vínculo de pareja, o incluso si la tienen o tuvieron no hablaron de temas sensibles e íntimos como los que nos ocupan. Puede sumarse que en el caso de adolescentes, los amigos pueden lograr una empatía entre ellos, y los profesores generalmente hablan de estos temas de manera grupal, así suele ser menos personal y/o vergonzoso; es ahí que aparecen los otros agentes como revistas, cine o TV, que no pueden juzgar, reprochar o preguntar al adolescente. En los resultados de nuestra investigación, la pareja puede ser la que más resalte ya que la población foco era de mayores de edad, un punto importante para lograr una conexión más abierta con el sexo opuesto, no solo se habla de temas como sexualidad, sino de otros que quizá sean un tanto restringidos a lo íntimo, pero ese ya es otro tema. Referimos a Masters, Johnson, & Kolodny (2003), quienes reconocen que de niños, la mayoría hemos experimentado una educación restrictiva en lo relacionado a sexualidad; hablando poco de ello y en muchas veces sin siquiera aprender los términos propios de la anatomía sexual.

Además, dentro de esas fuentes de información para el estudio de Gascón y otros aparecen dos medios que sirvieron para informarse sobre el tema, ambos entre los 4 primeros de 9: en el segundo y cuarto lugar, las revistas y el cine o TV, respectivamente. Sin embargo, en nuestros resultados no figuran en los primeros lugares dichos medios; en orden, se considera a internet como el medio en donde ha encontrado mayor información, seguido de folletos de sector salud, casi al final TV/radio, y al final las revistas (Figura 4).

Hay aspectos similares a lo anterior en el trabajo de Quijano et al. (2008), quien también estudió el comportamiento sexual, pero esta vez en jóvenes. Sus resultados también

favorecen a los amigos, ya que el 45,9% de su población dijo preferir hablar con ellos, seguido de los padres 20,4%, lo que se alinea con los resultados obtenidos mencionados anteriormente, excepto que la pareja no aparece otra vez, pero sí los amigos y padres, este último con una brecha distante al primero, pero igual se ubica en el tercer lugar de preferencia.

El mismo estudio de Quijano (2008) arroja que no hablaría sobre placer sexual (26,9%), aborto y primera relación sexual (18,1% cada uno); definitivamente, pueden ser opiniones propias de ese contexto o la edad, ya que los resultados que arroja nuestra investigación sobre los temas menos preferidos para hablar son la masturbación y los olores del sexo, y más bien embarazo/anticonceptivo está en primera opción como el tema que más prefieren para hablar seguido de las ETS con casi 2% de diferencia; además, en tercer lugar de 6 y con un porcentaje nada desestimable 41,3% se ubica las relaciones sexuales como uno de los temas preferidos para hablar sobre sexo, sexualidad y erotismo (Figura 6).

En la figura 8, el impresionante mundo de la comunicación de masas se hace notar: los dos que resaltan son grandes fuentes de popularidad, el internet ha logrado destacar como el mayor medio con referencia sobre sexualidad con 42,8%, seguida de la siempre controversial TV con 37,7% en su valor más alto. Qué tanto han contribuido estos medios en una buena comunicación sobre la sexualidad, hay cuestiones que se han desbordado por los matices de la publicidad y el rating. Carme Chacón, citada por Liceras Ruiz (2005), nos recuerda que un niño consume unas 1.400 horas de televisión al año, frente a las 800 horas lectivas de un curso escolar, y señala que “ese curso de 1400 horas” está compuesto de materias como la deseducación sexual o el machismo y la homofobia.

Un desbordante índice de no respuesta respecto al uso de tecnologías (como internet, celulares u otros) para comunicarse sobre sexo, sexualidad y erotismo, se observa en nuestro estudio: el 54.1% de la población lambayecana prefiere no opinar o no responder respecto al tema. Además, entre los puntajes más altos sobre qué se hace con las TIC en el tema está: chatear sobre sexo 19.3% y llamar y hablar sobre sexo 12,9% (Figura

9). Los que usan las TIC para comunicarse lo hacen mayormente con la pareja y luego con los amigos (Figura 10). Eso se pronosticaba cuando decían en figuras anteriores quiénes son las personas con las que prefieren hablar sobre estos temas (Figura 5). *El WhatsApp*, de otro lado, se erige como la plataforma por excelencia para este tipo de comunicaciones, lo cual quiere decir que la tecnología *Smartphone* es la más usada por la población, con cerca de 18% sobre la siguiente el *Messenger chat* (Figura 11), quizá algunos la hayan recordado como el desaparecido “*Messenger*” que revolucionó al mundo, más bien es el *chat* del *Facebook* que, a decir verdad, es una de las plataformas más usadas de mensajería rápida; sin embargo, ahí está. La irrupción de las TIC en la comunicación de la sexualidad y desplegados conoce una dinámica emergente (Belli et al, 2009).

Sobre el discreto nivel de conocimientos que los lambayecanos admiten manejar sobre sexo, sexualidad y erotismo, 40% a nivel regular muy cerca de quienes creen saber lo suficiente, y con solo un 7.2% que evalúa su saber de sobresaliente, nos remitimos a Masters, Johnson, & Kolodny, quienes admiten la necesidad reconocida de las personas en general para informarse mucho sobre el tema: “La explicación radica en que el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el sexo suele proporcionar al sujeto un bagaje de conocimientos que le son de utilidad en la vida cotidiana” (2003, pág. 10).

### Referencias bibliográficas

Ad-Rem. (2014). “*Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes*” en CONCORDTV (on line). Disponible en Internet <http://www.concordtv.gob.pe/file/2014/investigaciones/2014-resumen-ejecutivo-estudio-ninos-adolescentes-rtv.pdf>

APROBO. (s.f.). “*Sexualidad en Medios de Comunicación*”. en CODAJIC (on line). Disponible en Internet <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Sexualidad%20adolescente%20y%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20Vargas%20Vazquez.pdf>

Arango de Montis, Iván. (2008). *Sexualidad humana*. México: El Manual Moderno.

Barrantes Rodríguez, Iveth, & Araya Vega, Eval Antonio (2002). "Apuntes sobre sexualidad, erotismo y amor". Inter sedes, III (4), 73-82. San José-Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Barrientos Silva, V. (2015). "Análisis de Género en la programación de señal abierta y de horario familiar" en CONCORTV (on line). Disponible en Internet <http://www.concortv.gob.pe/file/2015/consultoria-genero.pdf>.

Belli, Simone et al (2009). "Educación y sexualidad en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Sexo y emociones delante de una pantalla plana". Transatlántica de educación, VI, 103-113. México- México: Consejería de Educación de España en México.

El Comercio. (21 de mayo de 2015). "‘Combate’: ATV sancionado por juego ‘El taburete del saber’". El Comercio. Lima.

Flórez Gutierrez, N. O., Lugo, A. L., Lugo, D., & Moya, E. (1998). "Conocimientos generales sobre sexualidad en adolescentes del área urbana de la ciudad de Punto Fijo" en indexmedico.com (on line). Disponible en Internet <http://www.indexmedico.com/publicaciones/journals/revistas/venezuela/cardon/edicion3/adolescencia.htm>

Gascón Jiménez, José Antonio et al (2003). "Sexualidad y fuentes de información en población escolar". Medicina de familia (Andalucía), 4(2), 124-129. Granada-España: Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria.

Liceras Ruiz, Ángel. (2005). "Medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales". Revista Íber, Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia., 46, 109-124. España: Graó, Especialistas en educación.

Masters, William H. et al (2003). *La Sexualidad humana*. Barcelona: Grijalbo.

Perú21 (20 de octubre de 2016). "El 52.8% de niños quieren ser como los personajes de realidades y series de la TV peruana". Perú21. Lima.

Quijano Pacheco, Juan; et al. (2008). "Análisis del comportamiento sexual de un grupo de jóvenes de la Región Lambayeque". Tzhoecoen, I(1), 109-116. Chiclayo-Perú: Universidad Señor de Sipán

RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Real Academia Española - Espasa - Planeta.

Televisión. (2015). "Denuncian programa de TV peruana por ‘usar’ a las mujeres como ‘objetos’ (video) en: Televisión: (on line). Disponible en internet <http://televisión.hn/nota/2015/5/31/denuncian-programa-de-tv-por-mostrar-contenido-sexual-en-horario-familiar-video>

Vargas Vásquez, Trixi (2014). "Sexualidad en medios de comunicación" en Buenas Tareas (on line). Disponible en Internet <http://www.buenastareas.com/ensayos/Doc-Import/50134779.htm>