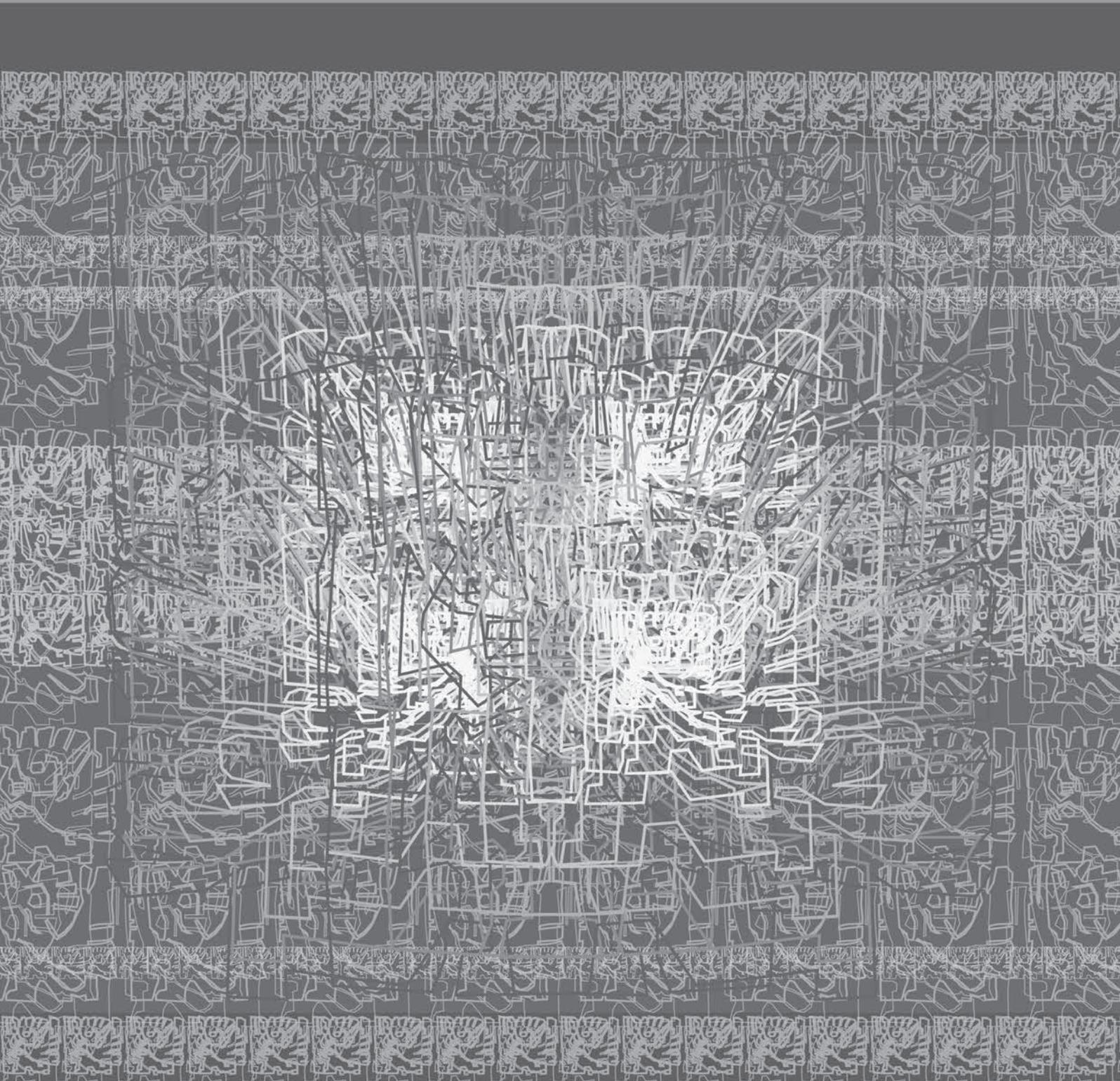


comunifé

revista de comunicación social / 19 / enero - diciembre 2019



Facultad de Traducción, Interpretación
y Ciencias de la Comunicación
Lima - Perú



UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

DIRECTORIO

Dra. Carmela Alarcón Revilla, rscj.
Rectora

Dra. Rosario Alarcón Alarcón
Vicerrectora Académica

Dra. Victoria García García
Vicerrectora de Investigación

FACULTAD DE TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Mg. Rosa Dodobara Sadamori
Decana

Lic. Sergio Orihuela Arredondo
Director del Departamento de Idiomas
y Ciencias de la Comunicación

Mtro. Carmen Vidaurre Guiza
Directora del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación

com·unifé

REVISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Año XIX - Volumen 19

19

Facultad de Traducción, Interpretación
y Ciencias de la Comunicación
Lima - Perú

comunifé

Revista de Comunicación Social:

Departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación.
Universidad Femenina del Sagrado Corazón

ISSN IMPRESO 1810-6994

ISSN EN LÍNEA 2708-6399

Anual

Serie : Revista

Editora Fundadora : Mercedes Apraiz de Barrenechea

Editor : Sergio Orihuela Arredondo (UNIFÉ)

Consejo Editorial : Rosa Dodobara Sadamori (UNIFÉ)

Carmen Vidaurre Güiza (UNIFÉ)

Amaro La Rosa Pinedo (UNIFÉ)

Comité Científico : Magdalena García Toledo (UNMSM)

Maritza Sobrados León (U. de SEVILLA)

Fernando Gutiérrez Atala (U. Católica de la

Santísima Concepción de Chile)

Julio Flor Bernuy (UNIFÉ)

Traductora : Pamela Mariño Zegarra (UNIFÉ)

Diseño y portada : Luis Alberto Cumpa González

Diagramación e impresión : Grafimag S.R.L.

Jr. Ica 713 – Telf: 4247531 – Lima

e-mail: grafimag@amauta.rcp.net.pe /

grafimag@gmail.com

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

Av. Los Frutales 954, Lima 12. Perú.

Teléfonos : 436-4641 434-1885

Fax : 435-0853

E-mail : dpcc@unife.edu.pe

Número 19 – enero – diciembre de 2019

Hecho el Depósito Legal N°2002-5654 en la Biblioteca Nacional del Perú

Repositorio Unife: <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife>

Revista Indizada en el directorio de LATINDEX

La revista no se solidariza necesariamente con los puntos de vista expresados en los artículos cuya responsabilidad corresponde a sus autores.

Revista arbitrada

CONTENIDO

EDITORIAL	9
EXPOSICIÓN MAGISTRAL	
CARLA LORENA ROCA Internet cambia las reglas del juego en la comunicación	13
DOSSIER	
AMARO LA ROSA PINEDO Visiones sobre las redes sociales en la construcción de la realidad mediática	19
HELLEN VÁSQUEZ CHAPARRO De la nota de prensa a la noticia utilitaria	27
VARIEDADES EN COMUNICACIÓN	
RAFAEL OJEDA Historia, mestizaje e identidad. La miscegenación etnocultural como esencialismo totalizante	35
ALISON YANE SULLON RAMOS El corazón de la música	45
CARLA CACIANO Amor 2.0: ¿Funcionan las parejas Online?	51

ENTREVISTA

- 57** Por: AMARO LA ROSA PINEDO
Max Obregón Mikkelsen:
“Un maestro de la radio”

RESEÑA DE LIBRO

- 63** Por: SERGIO ORIHUELA ARREDONDO
“Visiones sobre las ciudadanías digitales:
Perspectivas desde los medios”

- 69** INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

TABLE OF CONTENTS

EDITORIAL	9
EXHIBITION LECTURE	
CARLA LORENA ROCA RIBERA Internet changes the rules of the game in communication	13
DOSSIER	
AMARO LA ROSA PINEDO Viewpoints about social networking in the construction of media reality	19
HELLEN VÁSQUEZ CHAPARRO From the press release to the utilitarian news	27
MISCELLANY	
RAFAEL OJEDA History, miscegenation and identity. Ethnocultural miscegenation as totalizing essentialism	35
ALISON YANE SULLON RAMOS The heart of music	45
CARLA CACIANO Love 2.0: Couples work online?	51

INTERVIEW

- 57** By: AMARO LA ROSA PINEDO
Max Obregón Mikkelsen: "A master of radio"

BOOK REVIEW

- 63** By: SERGIO ORIHUELA ARREDONDO
"Visions on digital citizenships"

- 69** INSTRUCCIONES TO THE AUTHORS

A medida que surgen nuevos avances en todas las ciencias, requerimos de una información permanente, que vaya acorde con los cambios que se dan día a día a nivel mundial. Ello se expresa, a través de la diversidad de información que nos llega y que ponemos a disposición del público, en el ámbito de las comunicaciones. En este número de la revista COMUNIFE No. 19, damos a conocer el aporte de profesionales a través de diversos artículos de interés nacional y mundial; es por ello que, la revista de Comunicaciones de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, sigue siendo un espacio que difunde, no solo temas de la comunicación, sino, artículos que se relacionan y alimentan a este campo y que sirven de ayuda a profesionales, estudiantes y público relacionado con las ciencias de la comunicación. Siendo un espacio para el análisis y la reflexión de los temas tratados. El Departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación de la Unife, presenta en esta oportunidad, la revista de la escuela de Ciencias de la Comunicación COMUNIFE No. 19, con artículos de interés general, pero siempre manteniendo la línea inicial, con la que se fundó la revista hace más de 20 años. Cabe mencionar que la revista COMUNIFE, está indizada en ISSN a través del directorio de Latindex y el repositorio de la UNIFE, por lo que reiteramos en afirmar que es un espacio especializado para profesionales y estudiantes que busquen temas de interés general y que tienen relación con las comunicaciones.

Iniciamos el presente número con la EXPOSICIÓN MAGISTRAL: “Internet cambia las reglas del juego en la comunicación” de Carla Lorena Roca Ribera, quien nos habla en su artículo sobre, una reflexión de cómo hacer periodismo y que éste se debe adaptar a la nueva forma de comunicación y en especial a este mundo digitalizado que va creciendo cada día

Siguiendo con la sección DOSSIER, el artículo “Visiones sobre las redes sociales en la construcción de la realidad mediática” a cargo de Amaro La Rosa Pinedo, quien trata sobre las redes sociales y una aproximación a lo que sería su impacto en el quehacer periodístico, basados en estudios científicos internacionales. Llegando a conclusiones muy importantes.

EDITORIAL

Finalizando la sección DOSSIER, tenemos el artículo “De la nota de prensa a la noticia utilitaria” de Hellen Vásquez Chaparro, quien nos relata, que una nota de prensa bien redactada, puede transmitir información muy importante desde la empresa a los editores de noticias y explica la forma de cómo se debe enviar, para que se convierta en un material periodístico muy útil a través de las diferentes plataformas digitales.

Iniciamos la sección de VARIEDADES EN COMUNICACIÓN con “Historia, mestizaje e identidad. La miscegenación etnocultural como esencialismo totalizante”, de Rafael Ramón Ojeda, quien realiza un análisis acerca del proceso de proceso de miscegenación, mixtificación o amestizamiento que pasó América y en especial el Perú, a la llegada de los colonizadores desde el siglo XVI hasta el siglo XX.

Siguiendo con la sección Variedades en Comunicación, el artículo “El corazón de la Música”, de Alison Yane Sullón Ramos, quien realizó una investigación acerca de la relación entre la música y la comunicación, concluyendo que ambas se complementan de una manera armónica.

Un último artículo de la sección Variedades es “Amor 2.0: ¿Funcionan las parejas Online?”, de Carla Caciano quien, analiza la problemática de las redes sociales, plataformas digitales y espacios online, en relación a las parejas que se conocen por esta vía y aquellas que nacieron digitales totales. Interesante apunte acerca de este tema que si bien es cierto toca temas de comunicación, pero también lo relaciona con los sentimientos de la persona y sus reacciones ante lo digital.

Tenemos la sección ENTREVISTA a Max Obregón Mikkelsen, uno de los hombres más emblemáticos de la radio, quien nos relata en una amena entrevista, su trayectoria y como fue formando a muchos periodistas radiales. Iniciándose como profesor en artes plásticas y luego dar el salto a la radio. Finalmente hace una síntesis de lo que es la radio en la actualidad, sin dejar de lado lo mágico de este medio de comunicación. Esta entrevista está a cargo de Amaro La Rosa Pinedo.

En la sección RESEÑA DE LIBRO, “Ciudadanía digitales: Perspectivas desde los medios, el periodismo y la

educomunicación”, La obra que presentamos es un trabajo realizado por un grupo de investigadores y se compiló del tema tratado en Comunicación digital, redes y procesos de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

La compilación se divide en tres secciones que enfocan la problemática desde la visión de los medios de comunicación, el periodismo y la educomunicación, desde diversas perspectivas.

Es COMUNIFE No.19, un aporte a la investigación, siempre con el anhelo de seguir presentando este espacio académico y que sea aceptado por los lectores en general. Nos comprometemos a seguir buscando crecer, y estar a la altura de nuestras antecesoras.

El Editor