

## VARIEDADES EN COMUNICACIÓN

# AMOR 2.0: ¿FUNCIONAN LAS PAREJAS ONLINE?

***LOVE 2.0: COUPLES WORK ONLINE?***

**CARLA CACIANO**  
Comunicadora por la Universidad  
Inca Garcilaso de la Vega – Perú

### RESUMEN

El artículo reseña los principales conceptos que comportan las citas online y los numerosos portales de contactos personales, así mismo, analiza los resultados de diversos estudios sobre parejas nacidas online. Analiza igualmente la problemática actual de las parejas formadas a través de una relación online.

**Palabras clave:** Citas online, amor, parejas online

### ABSTRACT

The article reviews the main concepts behind online dating and the numerous personal contact portals, as well as analyzes the results of various studies on couples born online. It also analyzes the current problems of couples formed through an online relationship.

**Keywords:** Online dating, love, online couples

## Introducción

Se dice que para el amor no hay recetas. Nadie puede predecir cómo ni cuándo conocerá a su futura pareja. Menos aún si se acercará de alguna forma al ideal de persona en el cual pensó probablemente durante varios años. El encuentro puede ser fruto de alguna casualidad del destino o más bien el resultado de una búsqueda planificada.

Históricamente las modalidades de acercamiento hacia la pareja han variado con el transcurrir de los tiempos, así como con las naturales diferencias culturales. Novelas y otros relatos de época dan fe de la multiplicidad de recursos que se utilizaron. Revisemos sucintamente dos de estos testimonios.

La novela epistolar “Relaciones peligrosas” escrita por Pierre Choderlos de Laclos, que fuera publicada en 1782 describe detalladamente a través de 175 cartas, las argucias de las cuales se valían el vizconde de Valmont y la marquesa de Merteuil, para manipular a las personas y convencerlas de entablar elaciones amorosas impropias, en un entorno social donde la doble moral vivía de apariencias que ocultaban el submundo libertino lleno de intrigas palaciegas. En “El amor en los tiempos del cólera” Gabriel García Márquez relata los avatares del amor romántico que se generó a primera vista entre Fermina Daza y Florentino Ariza, y que sobrevive a pesar del tiempo. Es una historia llena de las desventuras y desencuentros de una pareja que recién se consolida y acerca físicamente cuando superaban las siete décadas de vida.

A partir del surgimiento de Internet y del desarrollo de la comunicación mediada por computadoras aparecieron nuevas modalidades para el establecimiento de relaciones interpersonales con la meta de conformar pareja.

Actualmente podemos acceder ya sea desde la PC, la tablet, la laptop o el teléfono móvil a una gran variedad de sitios para encontrar nuestra alma gemela. Están los que se acceden desde Facebook y Twitter, los de registro gratuito o registro pagado, están los que ponen en contacto con solteros de todo el mundo, con solteros de ciudades específicas, los que previamente piden someterse a una prueba de personalidad, los que buscan pareja según la afinidad de los perfiles, el

currículum, la etnia, las preferencias sexuales, el nivel socioeconómico, el coeficiente intelectual, las costumbres alimenticias, la religión, hasta según el peso y estatura.

En la era digital todo cambia, para hacer la compra del supermercado basta un click, podemos conectarnos con el otro lado del mundo en pocos segundos, hacer operaciones bancarias a través de Internet. En el mundo contemporáneo de la sociedad de la información las relaciones interpersonales han cambiado. Se mantienen las relaciones cara a cara, pero ha crecido notoriamente el uso de los recursos electrónicos de comunicación tales como las redes sociales (Bettetini y Colombo, 1995; De Pablos, 2001). Hablando de las relaciones afectivas ahora es posible superar la falta de pareja pues basta conectarse electrónicamente para tener acceso a múltiples oportunidades de encontrar “el amor de tu vida” (Levis, 2005; Grey, 2008).

Comunicación interpersonal y online dating

La relación interpersonal constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia humana; a través de ella reafirmamos nuestra condición de seres humanos y es utilizando los recursos de la comunicación que nos socializamos para ajustarnos a las demandas que formula la sociedad en la cual nos integramos.

A lo largo de la historia, el hombre ha utilizado diversas maneras de comunicarse, los avances tecnológicos en el área de las comunicaciones han creado un nuevo concepto del espacio y del tiempo. Estamos asistiendo a una nueva etapa en la comunicación, la presencia de Internet, el chat, los mensajes de texto, Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y algunos otros recursos motivan que la comunicación interpersonal esté sufriendo modificaciones, que aparezcan nuevos códigos, que algunos otros muten, como lo han venido haciendo. Pero, naturalmente, la comunicación interpersonal seguirá existiendo para el mantenimiento de las relaciones sociales entre los individuos, y fortaleciendo vínculos, que de otra manera, sería imposible tener.

Gran parte de nuestro tiempo lo comprometemos en la comunicación interpersonal, la mayoría de nuestras necesidades la satisfacemos a través de

Figura 1 Fases del online dating



nuestras relaciones con otras personas; la alfabetización dentro de las nuevas tecnologías de la información y comunicación requiere aprender y practicar constantemente con estas nuevas tecnologías para que exista una familiarización con las mismas.

La introducción de nuevas tecnologías siempre ha producido cambios radicales en el estilo de vida de la humanidad y en sus formas de comunicación. En 1964 el canadiense Marshall McLuhan anunció la aldea global en su libro *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, en donde señaló que el hombre da forma a sus herramientas, éstas le dan forma a él (Mc Luhan, 1996. En la actualidad, se reconoce a McLuhan como un auténtico visionario de las comunicaciones digitales, porque efectivamente es posible entender a los medios de comunicación como prolongaciones del hombre, ya que la llegada de Internet supuso que muchas de las características que McLuhan veía en medios como la televisión o la radio fueran adaptadas y ampliadas rápidamente por el nuevo medio, y cada nuevo medio de comunicación modifica la forma como creamos y nos comunicamos (McLuhan y Nevitt, 1972).

Es incuestionable que Internet está produciendo un rápido cambio en las costumbres y modo de vida de las personas, ya que en cierto sentido está modificando la forma en que nos relacionamos unos con otros. Resulta interesante agregar lo que dice Gerry McGovern, reconocido como uno de los principales expertos mundiales en gestión de contenidos en Internet, en su libro *The Caring Economy* (1999, p. 45): “Internet no está hecha de tecnología, sino más bien de personas que se comunican, personas que buscan y proporcionan información. Lo importante es tener cuidado de las relaciones y de las personas.” (Traducción propia).

En cierta forma Internet se ha convertido en un lugar común que no presenta fronteras, donde es posible ponernos en contacto para lo que nos plazca. Podríamos denominarlo un nuevo espacio social y no simplemente un medio de información y comunicación.

Online dating es una forma de comunicación interpersonal que tiene sus rasgos propios. Whitty (2012) plantea cinco fases: Atención, reconocimiento, interacción, encuentro y resolución.

La búsqueda hecha a través de los sitios web de parejas potenciales para reunirse y pasar el rato se llama online dating (citas en línea). Finkel, Eastwick, Karney, Reis y Sprecher (2012, p. 7) la describen en términos muy sencillos como “la práctica de usar sitios de citas para encontrar una pareja romántica”. Funciona así: los algoritmos de sitios especializados elaboran las características y expectativas, muchas veces falsedades o medias verdades, pero haciendo el cruce de datos logramos individualizar a las potenciales parejas compatibles. Ya no es más la casualidad, la suerte, las coincidencias o el destino, ahora, hablamos única y exclusivamente de parámetros, cifras, porcentajes y cocientes.

En un principio se denominaba *online dating* a todas las actividades de citas practicadas en Internet hechas sólo a través de la computadora personal. Con la evolución de la tecnología, estas actividades fueron transferidas a dispositivos tecnológicos similares, tales como teléfonos móviles, smartphones, netbooks, etc; son precisamente estos nuevos dispositivos los que han determinado la proliferación de nuevos tipos de citas en línea:

**Speed online dating**, a diferencia de la versión clásica en la que te reúnes en persona y tienes 15 a 20 mini citas que te permiten tener una primera impresión, esta se practica en las comunidades y los sitios web que ofrecen plataformas de chat, a través del cual los usuarios se reúnen y hablan con la ayuda de cámaras web.

**GPS dating**, es la versión móvil de citas online. La única diferencia está en la capacidad de localizar a las personas con las que se está comunicando gracias al chip GPS que muchos dispositivos, especialmente los smartphones, tienen.

**Móvil speed dating**, es la speed dating online en su versión para teléfono móvil.

**Casual online dating**, la cita casual, es una relación sin compromiso, en este caso la versión en línea desde PC o descargando una

aplicación en el móvil permite el acceso a sitios que facilitan el encuentro de personas que quieren una aventura, relaciones esporádicas que pueden ser confinadas dentro de la pura diversión, sin limitaciones. Los denominados “casual dater” (usuarios del servicio casual dating) buscan evadir la cotidianidad (probablemente de una relación estable o matrimonio) y vivir emociones intensas sin compromisos.

**Slowdating**, como la palabra misma nos hace entender, es lo opuesto de la speed dating (citas rápidas), porque las personas se toman el mayor tiempo posible para conocerse. Está basada en el Matchmaking que se define como la creación de uniones duraderas basadas en la compatibilidad. Este servicio se orienta principalmente a personas solteras que quieren formar una pareja estable y seria.

Sitios web especializados en online dating

Los sitios web en cuestión (podemos llamarlos también portales o páginas) son lugares virtuales que ofrecen a todos aquellos que están interesados en encontrar una pareja la posibilidad de contactar y conocer gente nueva.

Existe una gran variedad de sitios, según los diferentes perfiles de usuario. Desde aquellos que buscan una relación para toda la vida hasta quienes solamente quieren una cita casual, tener sexo o hacer nuevos amigos (tabla 1).

Tabla 1

Resumen de sitios virtuales y apps donde buscar pareja.

| Sitio especializado | Descripción del servicio en online dating   |
|---------------------|---|
| eHarmony            | empareja a los solteros en virtud a su compatibilidad con la finalidad de formar parejas a largo tiempo           |
| eDarling            | versión europea de eHarmony   |
| Meetic              | permite el registro gratuito a las mujeres  |
| Meetattheairport,   | para viajeros frecuentes o aquellos cuyo vuelo se ha retrasado y buscan encuentros en aeropuertos.                |
| VegLove             | para vegetarianos y veganos.  |
| Gnammo              | para participar o crear eventos gastronómicos y compartir la mesa con desconocidos para conocer nuevas amistades. |

|  |   |
|--|---|
| <b>Iktoos</b>                                    | sitio de encuentros basado en los valores cristianos.   |
| <b>Jdate</b>                                     | sitio de encuentros para usuarios practicantes del judaísmo, con opción también para usuarios gay.  |
| <b>Muslima.com</b>                               | agencia matrimonial online para solteros de religión islámica.  |
| <b>Doglover.biz</b>                              | para quienes aman a sus mascotas perrunas.  |
| <b>Purrsonals.com</b>                            | para los fans de los gatos.   |
| <b>Cupidtino</b>                                 | para los que cuentan con un ordenador Mac y son fanáticos de los productos Apple  |
| <b>ByParent</b>                                  | para mamás y papás interesados en encontrar una nueva pareja.   |
| <b>Mensa Match</b>                               | sitio de encuentros para personas con alto coeficiente intelectual  |
| <b>Tall friends</b>                              | para personas de estatura alta.   |
| <b>Date a Little</b>                             | para encuentros entre personas de baja estatura.  |
| <b>Large friends o freefat-dating</b>            | para personas de talla grande   |
| <b>Trekpassions</b>                              | para los encuentros entre fanáticos de Star Trek y Guerra de las Galaxias   |
| <b>Grindr</b>                                    | reservada para encuentros entre hombres gay   |
| <b>Brenda</b>                                    | para encuentros entre mujeres lesbianas   |
| <b>Ashley Madison</b>                            | diplomáticamente se presenta como "agencia para encuentros discretos entre personas casadas"  |
| <b>https://www.perfiles-msn.com/amorenlínea/</b> | Se autodescribe como una como una red social que hace posible encontrar a tu media naranja o tu nuevo amor en Internet totalmente gratis  |
| <b>Amor en línea</b>                             | Se presenta como una de las mejores páginas de cita que existen en la actualidad, que no tiene punto de comparación y tiene presencia en docenas de países de habla hispana.  |
| <b>Tinder</b>                                    | App que utiliza GPS, simplísima de usar bastan pocos datos y una fotografía que será votada con una “X” o un “♥” la posibilidad de contactar con quien has coincidido en voto y el encuentro por lo general sexual se realizará en la próxima hora. |

Elaboración propia.

Por lo general estos sitios de encuentro se cimentan en bases de datos a las que las personas interesadas pueden acceder luego de completar un módulo de inscripción,

cuya simplicidad o complejidad varía según el criterio de inscripción de cada página. Además de proporcionar datos básicos como edad, sexo y características físicas, el usuario puede decidir si completar o no su perfil añadiendo una fotografía, preferencias y una breve descripción personal, así como, la de su pareja ideal. Los sitios orientados a la búsqueda de pareja basada en la compatibilidad entre personas requieren la realización de un test de personalidad para completar la inscripción, el resultado permitirá al usuario contactar exclusivamente con personas afines. La interfaz (dentro del sector de Internet, nos referimos a todo el conjunto de elementos que aparecen reflejados en la pantalla y que permiten al usuario llevar a cabo diversas acciones de búsqueda, navegación y contenidos) de los sitios de encuentros. Por lo general consiste en una página con el perfil personal desde la cual el usuario puede acceder a perfiles de otros usuarios y contactar con ellos para finalmente concertar una cita cara a cara y posiblemente iniciar una relación.

Por lo general, los sitios de encuentro ofrecen a los interesados dos tipos de cuentas: gratuita y pagada. La primera permite un acceso limitado a la información y no es posible contactar con otros usuarios, la cuenta pagada ya sea por 3, 6 o 12 meses concede acceso ilimitado a datos y funciones que posibilitan contactar con otros usuarios.

Las parejas que nacen en Internet son cada vez más comunes, tal vez porque el estar detrás de un teclado ayuda hasta al más tímido a dejar atrás cualquier inhibición, pero la pregunta que apremia resolver es: ¿funcionan las parejas nacidas online?

Rosenfeld, Thomas y Hausen (2019), a partir de un estudio realizado a nivel nacional en Estados Unidos, revelan que la comunicación online se ha convertido en la forma más popular en que las parejas la tradicional mediación de la familia y los amigos como sistema de conocimiento y elección de las parejas.

El gran conglomerado IAC propietario de los más importantes sitios de online dating en el mundo, (eHarmony, eDarling, Match.com, OkCupid, Ashley Madison y Tinder) a través, de eHarmony patrocinó un estudio realizado por la Universidad de Chicago, según el cual las parejas que se formaron a partir de unas

previas interacciones online son más numerosas y felices que aquellas nacidas offline. Los investigadores examinaron las encuestas de 19.131 estadounidenses que se casaron entre 2005 y 2012, de ellos 1 de cada 3 había conocido a su actual pareja por Internet. Entre los que establecieron su relación online, el 45% lo hizo en webs de citas, el 20,87% en redes sociales, el 9,51% en salas de chat y el 6,68% por mensajes instantáneos. Para los casos en que se conocieron personalmente, el 21,66% lo hizo en el trabajo, el 19% a través de los amigos, el 10,97% en el colegio, el 6,77% a través de la familia, el 8,73% en el bar o club, el 7,57% crecieron juntos, y el 2,66% en una cita a ciegas (Cacioppo et.al., 2013)

Según el estudio, el 8% de las parejas que iniciaron su relación en persona se habían separado o divorciado, entretanto solo el 6% de las parejas unidas por Internet había fracasado. Los expertos concluyeron también que los menores de 30 años prefieren conocer a su pareja en lugares tradicionales (bares, trabajo, universidad, etc.), mientras que quienes tienen entre 30 y 39 años Internet es la opción favorita para buscar el amor.

Esto nos lleva a la conclusión paradójica para quienes creen en el amor romántico: Las parejas nacidas online tienen mayores probabilidades de funcionar. Pero ¿cuál sería la explicación de este éxito? Los investigadores pidieron a los encuestados que hablaran sobre su experiencia de pareja y expresaran su opinión sobre la calidad de la relación. Se encontró que los que se unieron online se sienten más consolidados como pareja, pues sentían que su relación se había construido sobre la base del diálogo. Los investigadores justifican esto porque en la red, al no poder entrar en contacto físico con la persona "elegida", inevitablemente se logra instaurar una buena calidad de diálogo desde el principio. Entendemos en este sentido tal como Rabin (2006) y Rubio (2002) que la red de redes da la oportunidad de conocerse en profundidad antes de reunirse en persona.

Claro está, ningún desarrollo tecnológico nos ha privado de las ganas, el deseo y la necesidad del encuentro humano. En esencia, una cosa está clara, en cualquier uso de la tecnología es importante tener en cuenta el factor humano y los valores de la relación interpersonal.



Para utilizar este artículo debe incluir: Autor / Título / ISSN.

La investigación de Usera (2014) indica que el aspecto más importante del online dating es la mensajería. Al respecto, analiza el discurso intercambiado entre los usuarios de dos sitios de citas online. Entendiéndolo como la expresión de procesos conversacionales que se producen en el establecimiento de una relación online, en la cual tal como ocurre con una interacción offline, se evidencian turnos en el habla. El estudio de Danneback (2006) comprueba que cuando se trata de profundizar la relación amorosa en la red se prefieren las comunicaciones sincrónicas porque garantizan una mayor intimidad.

En suma, la búsqueda online de pareja se ha transformado en la sociedad actual en una actividad cada vez más difundida y los lugares de citas en espacios de encuentro habituales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bettetini, G. y Colombo, F. (1995), *Le nuove tecnologie della comunicazione*. Milano: Bompiani

Cacioppo, J., Cacioppo, S., Gonzaga G., Ogburn, E. y VanderWeele, T. (2013) Marital satisfaction and break-ups differ across on-line and off-line meeting venues, *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110 (25), 10135–10140 DOI: 10.1073/pnas.1222447110

Daneback, K. (2006). *Love and sexuality on the Internet* (doctoral thesis), Department of Social Work. Goteborg: Goteborg University. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2077/10169>.

De Pablos, J (2001). *La Red es nuestra*, Barcelona: Paidós

Finkel, E., Eastwick, P., Karney, B., Reis, H., & Sprecher, S. (2012). Online dating: A critical analysis from the perspective of Psychological Science. *Psychological Science In The Public Interest*, 13(1), 3-66.

Grey, A. (2008) *E-love el Amor En Los Tiempos de Internet*, Barcelona: Ediciones Urano

Levis, D. (2005) *Amores en red. Relaciones Afectivas en Internet*, Buenos Aires: Prometeo

McLuhan, M. (1996) *Comprender los medios de comunicación*. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

McLuhan M., y Nevitt, B. (1972). *Take Today: The Executive As Dropout*, New York, Harcourt Brace.

McGoven, F. (1999) *The Caring Economy*, Dublin: Blackhall Publishing

Rosenfeld, M., Thomas, R. y Hausen, S. (2019) Disintermediating your friends: How online dating in the United States displaces other ways of meeting. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116 (36) 17753-17758. <https://doi.org/10.1073/pnas.1908630116>

Rubio, L. (2006) *Amor en la web: Cómo encontrar pareja en Internet y conectar nuevos amigos*, Barcelona: Océano

Rabin, S. (2002) *El arte de ligar por Internet*, Barcelona: Ediciones Obelisco

Roda, R. (1989) *Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: Siglo XXI

Sorice, M. (2005) *I media. La prospettiva sociologica*. Roma: Carocci

Toffler, A. (1980) *La tercera ola*, Barcelona: Plaza & Janés

Toffler, A. y Toffler, H. (2006) *La revolución de la riqueza*, Buenos Aires: Debate

Usera, D. (2014) *Online dating interactions: a discursive look* (Doctor of Philosophy in Communication thesis) Iowa City: University of Iowa <https://doi.org/10.17077/etd.iwrz492x>

Whitty, M. (2012). E-Dating: The five phases on online dating. En Livermore, C. (Ed.), *Gender and social computing: Interactions, differences and relationships* (pp. 222-235). Hershey, PA: IGI Global