



Por:
Sergio Orihuela Arredondo

Hoy en día nadie duda del acelerado avance de la digitalización de la sociedad a nivel global. Crece el número de ciudades inteligentes y las empresas digitalizan sus operaciones y servicios. El número de teléfonos móviles supera al de habitantes en las principales ciudades del mundo. Estonia se ha convertido en el primer país digital del mundo donde el 99% de los servicios del estado están digitalizados y el 98% de los ciudadanos tiene un documento digital (Jalmovich, 2019). Se incrementa igualmente la cantidad y calidad de las aplicaciones a nivel doméstico del Internet de las cosas.

Por lo anotado, al parecer podría pensarse que se trata de un asunto meramente tecnológico. Sin embargo, no se reduce a ello, pues se vincula necesariamente con la intervención activa de las personas en los asuntos sociales desde el nivel local hasta el global.

La obra que reseñamos es fruto del esfuerzo del Grupo de Trabajo 19 Comunicación digital, redes y procesos de la Asociación

Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) así como de investigadores de diversas regiones del mundo.

La compilación se divide en tres secciones que enfocan la problemática desde la visión de los medios de comunicación, el periodismo y la "edcomunicación", desde diversos acercamientos teóricos y metodológicos.

En la primera sección se revisa el caso Cambridge Analytica en Le Figaro, la ciudadanía ambiental a partir del análisis del Blog "noalacolosahorrorosa". Se recorren los pasos de la memoria en la era digital, la ciudad y la comunicación transmedia, así como la inclusión de las comunidades amazónicas a través del periodismo digital. La segunda sección realiza un estudio comparativo de las juventudes de México y Perú sobre los medios sociales y el sentimiento de eficacia política, las estrategias europeas contra el discurso del odio, competencias productivas transmedia de la infancia a la adolescencia y una visión sobre la sociedad de la transparencia en Latinoamérica.

La tercera sección aborda la tutorización de las competencias digitales para la docencia no presencial y finaliza con un estudio sobre la comunicación educativa para la formación ciudadana en el sur de Chile.

El libro muestra con claridad meridiana la obsolescencia del concepto clásico de comunicación formulado por Shannon y Weaver, replicado en el conocido libro “El proceso de la comunicación” de David Berlo, utilizado aún como texto guía en algunos cursos de Comunicación. Como recordamos es aquel concepto que señala la diferencia entre emisor y receptor que hoy en tiempos de la web 2.0 no expresa la realidad cotidiana de los contenidos generados por los usuarios donde los seres humanos somos interactivos por excelencia.

Es un texto de suma importancia para docentes y estudiantes tanto de Ciencias de

la Comunicación como de Ciencias Políticas y Sociología. Igualmente resultará valioso para estudiantes de pregrado y posgrado quienes están a la búsqueda de temas de investigación para su graduación pues apertura nuevas temáticas y perspectivas de análisis que ayuden a elegir un tema creativo y novedoso capaz de conducir a resultados que pueden aplicarse a la realidad contemporánea del mundo de la comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Jalmovich, D. (2019) Cómo Estonia se convirtió en el país más digital del mundo, Infobae, 20 de noviembre de 2019. Disponible <https://www.infobae.com/tecno/2019/11/20/como-estonia-se-convirtio-en-el-pais-mas-digital-del-mundo/>