



## EXPOSICIÓN MAGISTRAL

# LUCHA POLÍTICA EN EL CIBERESPACIO (TWITTER) EN TIEMPOS DEL COVID-19 (PERÚ: MARZO-MAYO- AGOSTO 2020)

*POLITICAL STRUGGLE IN CYBERSPACE (TWITTER) IN  
TIMES OF COVID-19 (PERU: MARCH – MAY – AUGUST 2020)*

**Cluber Fernando Aliaga  
Lodtmann**  
Universidad Jaime Bausate y  
Meza  
Lima - Perú  
<https://orcid.org/0000-0001-9819-3362>  
cfal7@hotmail.com

**Elar Gamaliel Condori  
Benavides**  
Universidad Jaime Bausate y  
Meza  
Lima - Perú  
<https://orcid.org/0000-0001-6579-695X>  
elarcb@iclaro.com.pe

## RESUMEN

La investigación nos ha permitido conocer las principales características de la lucha política librada en el Perú por los partidos políticos con representación en el Congreso de la República y el Gobierno Nacional representado por el presidente de la República y los ministerios que han tenido mayor protagonismo en la lucha contra el Covid-19.

El periodo de estudio, comprende, desde el 01 de marzo de 2020, por ser el mes en que se inicia el Estado de Emergencia Sanitaria en el Perú, con la cuarentena y aislamiento social dispuesta por el gobierno nacional, para frenar el avance del Covid-19, hasta el 31 de agosto de 2020, en el que el Perú, pasó a ocupar el primer lugar en la tasa de mortalidad a nivel mundial por causa del Covid-19 (Diario Gestión, 2020).

En el periodo de estudio, se ha registrado la denegación del voto de confianza por parte del Congreso de la República al Gabinete Ministerial presidido por Pedro Álvaro Cateriano Bellido en la madrugada del 04 de agosto de 2020 (Congreso Noticias, 2020) y la dación de normas por el Congreso de la República que fueron consideradas inconstitucionales por el Gobierno Nacional, como la Ley de suspensión de cobro de peajes, por el que el poder ejecutivo presentó una demanda de inconstitucionalidad. (Diario Gestión, 2020)

Se efectuó la revisión en profundidad de la teoría vigente y de las investigaciones previas relacionadas al tema. Los resultados nos permiten señalar que la lucha política en la red social twitter del ciberespacio, ha sido irregular, diferenciada y disimulada, evitando el conflicto directo, sin observarse estrategias definidas, prefiriendo mensajes populistas y donde pocos partidos se muestran medianamente adversos al gobierno nacional.

**Palabras clave:** Lucha política, partidos políticos, ciberespacio, twitter, comunicación política.

## ABSTRACT

This research has allowed us to know the most important characteristics of the political struggle being waged in Peru by the political parties that are represented in the Congress of the Republic and the National Government represented by the President of the Republic and the ministries that have been the main agents in the fight against Covid-19.

The study period covers since March 1, 2020, being the month in which the State of Sanitary Emergency began in Peru, with the quarantine and social isolation established by the national government to halt the increase of Covid-19, until August 31, 2020, when Peru became the first country in the world in the mortality rate caused by Covid-19 (Gestion Newspaper, 2020).

During the period under study, the Congress of the Republic has denied the vote of confidence to the Ministerial Cabinet chaired by Pedro Alvaro Cateriano Bellido in the early morning of August 4, 2020 [Congreso Noticias (News Congress), 2020] and the enactment of regulations by the Congress of the Republic that were considered unconstitutional by the National Government, such as the Law for the suspension of toll collection, for which the Executive Branch filed a complaint of unconstitutionality (Gestion Newspaper, 2020).

A thorough review of current theory and previous research related to the topic was carried out. The conclusions allow us to point out that the political struggle in the cyberspace social network twitter has been irregular, differentiated and dissimulated, avoiding direct conflict, without observing defined strategies, preferring populist messages and where few parties show themselves to be moderately opposed to the national government.

**Key words:** Political struggle, political parties, cyberspace, twitter, political communication.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales, entre ellas Twitter, se han convertido en el escenario preferido por parte de los principales actores políticos, para el desarrollo de la lucha política, por las especiales oportunidades que ofrece esta plataforma para el debate y la exposición de ideas, así como la expresión de apoyo o rechazo a los planteamientos o mensajes emitidos por el gobierno y los partidos políticos.

Las redes sociales de manera general permiten a los operadores políticos hacerse cargo directamente de la producción y difusión de sus mensajes, los cuales pueden ser cuidadosamente elaborados y direccionados a determinado público objetivo, evitando en gran medida la intermediación de los medios de comunicación social tradicionales. Al mismo tiempo, permiten a los ciudadanos intervenir activamente en la lucha política a través de la difusión de sus propias propuestas, la posibilidad de conformar enlaces y redes de comunicación con otras personas de posiciones similares o adversas, por lo que Chadwick (2017) planteó “la necesidad de reemplazar el tradicional concepto de ciclo de noticias por el de ciclo de información política”, al reconocer

a los ciudadanos como nuevos actores en la comunicación política, dejando de ser simples receptores de los mensajes.

El objetivo de la investigación fue mostrar cómo se ha desarrollado la lucha política a través de la plataforma de red social Twitter, en tiempos del inicio y propagación de la pandemia del Covid-19 en el Perú. Específicamente, el mes en que se iniciaron las medidas sanitarias y la Declaración del Estado de Emergencia Sanitaria, con cuarentena sanitaria, ocurrida el 16 de marzo de 2020 y hasta el 31 de agosto de 2020, mes en el que se registra el momento más alto de muertes por Covid-19 en el país.

El 7 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) oficializó la existencia de un nuevo coronavirus, SARS-CoV-2, causante de la enfermedad Covid-19, siendo el 11 de marzo de 2020, que la OMS declaró el brote como emergencia de salud pública de importancia internacional, siendo en esa misma fecha que en el Perú se dio el Decreto de Urgencia N° 025-2020, (2020) que dicta las primeras medidas urgentes y excepcionales destinadas a reforzar el sistema de Vigilancia y Respuesta Sanitaria frente al COVID – 19 en el territorio nacional.

Posteriormente, el 15 de marzo del 2020, el presidente de la República, Martín Vizcarra, dio el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM (2020) y el D.U. N° 026-2020 (2020), que declaran el Estado de Emergencia Nacional debido a las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del Covid-19 y dictan medidas excepcionales y temporales para prevenir la propagación del Covid-19, respectivamente. Estas normas regulan el aislamiento social obligatorio de los ciudadanos y restringen el ejercicio de los derechos constitucionales relativos a la libertad y la seguridad personales, la inviolabilidad del domicilio, y la libertad de reunión y de tránsito en el territorio nacional.

No obstante, en el inicio y desarrollo de la pandemia del Covid-19, se ha notado en el Perú un intenso enfrentamiento político entre el poder Ejecutivo y el Congreso de la República, que alcanzó uno de sus momentos más críticos cuando el Congreso de la República negó el voto de confianza al Gabinete de Ministros Presidido por Pedro Álvaro Cateriano Bellido, nombrado por el presidente Martín Alberto Vizcarra Cornejo y las críticas del Poder Ejecutivo al Congreso por presuntas leyes inconstitucionales, como el de la Ley de suspensión de cobro de peajes.

Los actores de la lucha política investigada, son los partidos políticos con representación en el Congreso de la República, como:

1) Acción Popular (AP)	@AccionPopular	25
2) Alianza Para el Progreso (APP)	@Peru_APP	22
3) Frente Popular Agrícola FIA del Perú (Frepap)	@peru_frepap	15
4) Fuerza Popular (FP)	@PFuerzaPopular	15
5) Unión por el Perú (UPP)	@PeruUPP	13
6) Podemos Perú (PP)	@podemos_peru	11
7) Somos Perú (SP)	@SomosPeruOf	11
8) Partido Morado (PM)	@partidomorado	09
9) Frente Amplio (FA)	@FrenteAmplioPe	09
Total de congresistas:		130

Se incluyó para el estudio, por su importancia dentro de la política peruana al:

10) Partido Aprista Peruano (PAP)	@APRA_Oficial
11) Partido Nacionalista Peruano	@pnacionalistap
12) Partido Contigo (PC)	@CONTIGO_pe

Por parte del gobierno nacional, se seleccionó a los siguientes órganos y cuentas de twitter:

1) Presidencia de la república (PR)	@presidenciaperu
2) Presidencia del consejo de ministros (PCM)	@pcmperu
3) Ministerio de trabajo y promoción del empleo (MTPE)	@MTPE_Peru
4) Ministerio de salud (MINSA)	@Minsa_Peru

La investigación se orientó a responder la pregunta: ¿Cómo se desarrolló la lucha política entre los partidos políticos en la red social Twitter, en tiempos del Covid-19 (Perú: Marzo-Agosto 2020) ?; así como a responder las siguientes preguntas específicas:

- 1) ¿Cuál es el nivel de producción informativa que registran los partidos políticos?
- 2) ¿Cuál es el nivel de efectividad de los mensajes propalados por los partidos políticos?
- 3) ¿Qué tipo de mensajes propalados por los partidos políticos son los que tienen más acogida por la población?
- 4) ¿Cuáles son los objetivos aparentes que persiguen los partidos políticos, deducidas de sus mensajes propalados?
- 5) ¿Cuáles son las temáticas más recurrentes tocadas por los partidos políticos?
- 6) ¿Qué alianzas políticas se deducen de los mensajes propalados por los partidos políticos?

¿Cuál es el mapa de conflictividad que presentan los partidos políticos?

El Objetivo general del estudio, fue conocer la forma en que se desarrolló la lucha política entre los partidos políticos y el gobierno

nacional del Perú, en la red social Twitter, en tiempos del Covid-19 (Perú: Marzo-agosto 2020). La investigación, se justifica, en el hecho de que nos permite conocer la forma en que se viene desarrollando la lucha política en el ciberespacio en el Perú, a través de la red social Twitter, a nivel de los partidos políticos, tocando aspectos de difusión de información, comunicación y lucha política.

**Se ha empleado una metodología práctica y efectiva. Se utilizó Excel para la recogida y sistematización de datos y efectuar los cálculos numéricos necesarios. Asimismo, se empleó el método de análisis y síntesis, conjuntamente con el descriptivo y explicativo.**

El ámbito geográfico se circunscribe al ciberespacio, que abarca el espacio global del planeta, el tipo de investigación, es aplicada y su enfoque mixto (cuali-cuantitativa);

mientras, que el nivel es exploratorio y descriptivo, su diseño ex post-facto, no experimental y de corte; se empleó la técnica de análisis documental y como instrumento la ficha de recolección de datos.

## I. LUCHA POLÍTICA EN EL CIBERESPACIO EN TIEMPOS DEL COVID -19

### 1) La Lucha Política

Rodríguez (2016), nos indica que:

“Actualmente, la guerra entre los distintos grupos terroristas tiene lugar tanto físicamente como en el ciberespacio. Ahora se recurre a las plataformas sociales virtuales como herramientas de propaganda y difusión del terror para complementar la lucha sobre el terreno. El espacio cibernético cada vez ocupa mayor protagonismo en los conflictos, hasta el punto de que los propios terroristas se amenazan y declaran la guerra entre sí en Twitter, Youtube o Facebook”. (p.18)

De esta manera, en nuestro tiempo, resulta imposible pensar en la lucha política sin el empleo de las redes sociales y demás medios digitales de comunicación, dentro de las cuales destaca Twitter por sus especiales ventajas para la comunicación política, al permitir a los operadores y líderes políticos generar y difundir sus mensajes en función de sus objetivos trazados.

La lucha política, se torna así, en un conflicto evidente o disimulado que protagonizan dos o más grupos políticos antagónicos dentro de una sociedad, en su pugna por la obtención, ejercicio o mantenimiento del poder político, empleando medios como la persuasión o la sumisión a la población.

Así, por lo general la lucha política se orienta a los siguientes objetivos:

1) Obtener poder: Esto es lograr la aceptación o sumisión voluntaria o fáctica de la población, a la dirección y toma de decisiones por parte de un grupo político.

- 2) Mantener poder: Que consiste en retener la posición de dominio, del poder político recibido, mediante el respaldo o aprobación a la gestión que se viene desarrollando.
- 3) Ejercer poder: Que consiste en tomar las decisiones que deberán ser cumplidas por el pueblo, así como verificar su cumplimiento.

El inconsciente colectivo suele identificar la política, como todo lo que está relacionado con el poder, la influencia, el gobierno y la dirección de los grupos sociales. Tradicionalmente era coberturado por el periodismo político, “que se ocupa de la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos aquellos acontecimientos que están relacionados con la esfera pública. Todo ello mostrando atención tanto a la política institucional y a sus externalidades, como las protestas, las manifestaciones, las acciones de los movimientos sociales, de los grupos económicos o de la sociedad civil en el plano político, que es totalmente público” (Condori, 2017, p.35).

Ahora, observamos que la actuación del comunicador político, radica en que es quien busca influir y persuadir fundamentalmente a la población para apoyar o rechazar una candidatura, propuesta política o decisión que se quiera implementar, apelando a estrategias de publicidad y marketing político, haciendo uso de los conocimientos de la psicología y sociología social del blanco auditorio al que se quiere impactar, preparando mensajes cuidadosamente elaborados y diferenciados para jóvenes, adultos, hombres, mujeres, profesionales, religiosos, no religiosos, etc., con la finalidad de obtener la adhesión o respaldo de la población.

La población, es el blanco objetivo al que se orienta la lucha política, por diversas razones, entre las que destacan ganar la adhesión, el apoyo y respaldo de ella a las propuestas y decisiones políticas. Sin embargo, a diferencia de los medios masivos, las redes sociales, posibilitan a los ciudadanos convertirse en actores protagónicos en la lucha por sus propios intereses.

Aira (2015), precisa que “si asumimos por comunicación política toda comunicación que tiene por objeto la política, admitiendo la ampliación de la esfera política y de la influencia de los medios de comunicación de masas en nuestra sociedad, podemos concluir que el análisis de este término engloba el estudio del papel de la comunicación en la vida política en sentido extenso, e integra tanto los medios como los sondeos, el marketing político y la publicidad, con especial interés por los periodos electorales”. (p. 32)

Al considerarse al “votante como un consumidor que tiene que elegir entre una gama de productos” (Aira, 2015, p. 32), como son los líderes y partidos políticos; los comunicadores políticos, tienen como misión “vender” al candidato o la opción política.

Aira (2015), indica también que estamos en una “sociedad hipermediática e hiperconectada en la que los medios construyen la realidad a un ritmo trepidante, es necesario que la política identifique a los actores clave que influyen en ella” (p. 35). Asimismo, citando a Jay Blumer (1995), señala que “uno de los más reconocidos expertos británicos en comunicación política, ya advirtió que el profesionalismo político se ha convertido en la capacidad de no dejar nada al azar, de no omitir ningún detalle, de no hacer ninguna declaración espontánea, de no dejar a ningún periodista sin informar, de explorar todas las oportunidades y de anticiparse a todos los obstáculos” (p. 47)

Los “medios de comunicación de masas e Internet, y con éstos la comunicación política, son y serán claves para determinar las campañas de organización de los partidos, sus estrategias, sus tácticas, la financiación, la dirección, el personal, la comunicación y la relación con los ciudadanos. Es decir, casi todo”. (Aira, 2015, p. 48)

Misseri, L (2016), dice que la ciberpolítica, “se refiere a las nuevas formas de interacción que sesuscitan en el ciberespacio, que permiten que las instituciones, entidades y personas se interrelacionen más estrechamente, sin importar la distancia material entre unos y otros. Entre los gobiernos y los ciudadanos, entre estos y los partidos políticos, entre las grandes empresas tecnológicas y los ciudadanos del mundo” (p. 265).

La ciberpolítica surge gracias a la “red de redes informáticas compuesta a partir de tres dimensiones integradas: una dimensión física, una lingüística y una semántica”. (Misseri, 2016, p.265).

- 1) Física: Se refiere a los requisitos materiales del ciberespacio, los medios que permiten producirlo: nuestros cuerpos humanos, las computadoras, los cables, la fibra óptica, los satélites, los servidores, las antenas y las leyes físicas que los gobiernan.
- 2) Lingüística: Comprende a los distintos códigos que permiten la comunicación y navegación de redes, esto incluye tanto a los protocolos que hacen posible una red amplia como internet, como a los lenguajes naturales y los artificiales con los que nos comunicamos (y las reglas gramaticales y matemáticas que los gobiernan).
- 3) Semántica: Se construye a partir de la vinculación entre esos signos y las tecnologías que enlazan distintos nodos en redes interconectadas y el sentido que cada usuario le da a esa conexión.

Así, también se puede señalar que el ciberespacio es la interconexión de comunidades digitales, donde “la acción ciberpolítica se lleva a cabo allí, en ese contexto” (Misseri, 2016, p. 273).

## 2) El Ciberespacio

**Internet** es la base de lo que hoy conocemos como Ciberespacio. El Internet, nace en 1983, cuando el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, implementa el protocolo “TCP/IP” en su red “Arpanet”, creando la “red Arpa Internet”, lo que ahora conocemos como Internet, y que constituye una red global interconectada, que utiliza las siglas: WWW, que corresponden a: world wide web.

En la actualidad, Internet es el medio de comunicación más utilizado y con el avance de las tecnologías de la comunicación que pueden transmitir la imagen, la voz, la localización, y todo tipo de informaciones, ha dado vida a la virtualidad, su “materia prima es la información de cualquier naturaleza” (Aparici, 2010, p.22).

Para Castells (2001), Internet ha producido una transformación de gran impacto en la humanidad, por lo que es evidente que la transformación también desencadene nuevas formas en la que se realiza la lucha política; y por su parte Almirón y Jarque (2008) sostienen que el avance de Internet ha sido un elemento primordial en la sociedad de la información, creando un mundo dinámico e impredecible marcado por las tecnologías y las redes sociales que son baluartes del ciberespacio.

Por lo tanto, Internet y las redes sociales, están promoviendo nuevos escenarios comunicacionales, afectando el monopolio de los partidos y medios de comunicación tradicionales, al permitir el acceso del ciudadano a la creación y difusión de contenidos, así como a su participación en el debate político que principalmente utiliza las redes sociales.

Históricamente, las redes sociales, surgen a mediados de la década de 1990, con la creación de “GeoCities”, en la que se recomendaba a los usuarios crear sus páginas web e instalarlas en sus “barrios”, para establecer relación con usuarios del mismo barrio. La primera red social como las que tenemos hoy en día fue “Sixdegrees.com”, que ya no sigue accesible. Esta permitía a sus usuarios conectarse mediante invitación con otros usuarios creando comunidades, que permitía enviarse mensajes y ver cuando se conectaban. Desapareció en 2001, llegando a tener más de 1 millón de usuarios.

El 2002 apareció Friendster, una red social para amantes de los videojuegos; el 2003 aparece MySpace y LinkedIn (red social en el ambiente del empleo), el 2004 Mark Zuckerberg creó Facebook, el 2005 surgió youtube, el 2006 surgió Twitter, en enero de 2009, se lanza WhatsApp, (plataforma de mensajería instantánea de Facebook), en setiembre de 2016, se lanza TikTok, red social que permite a sus usuarios crear videos cortos, con una duración no superior a los 60 segundos.

Al respecto, DxMedia, presenta un informe de investigación, que aporta algunas cifras interesantes sobre el avance del internet y las redes sociales en el mundo, informando que al mes de enero de 2020, más de 4,500 millones de personas utiliza Internet (aproximadamente el 60% de la población mundial), de los cuales

3,800 millones utilizan redes sociales; de estos 340 millones emplean Twitter. El crecimiento del uso de las redes sociales con respecto al año anterior es de 321 millones de personas. Calculando que cada persona emplea 2 horas y 24 minutos diarios, solo para redes sociales.

Asimismo, (Mejía, 2015), reconoce un desarrollo importante del uso de redes sociales en la lucha política en el Perú, que inició el 2010 con un uso incipiente por parte de las candidatas a la Alcaldía de Lima, Susana Villarán y Lourdes Flores. Años más tarde, en la campaña de revocatoria de la alcaldesa de Lima (2013), se da la consolidación del uso de las redes sociales como medios determinantes para conservar el poder.

Mientras, (Marrerros, 2018), señala que las redes sociales han revolucionado las formas de comunicación entre las personas a nivel mundial, donde el espacio y el tiempo han perdido su carácter fijo, ya que todo parece estar “aquí y ahora” para favorecer la circulación y la velocidad del intercambio de mensajes y signos, acogiendo masivamente el acontecer cotidiano.

Twitter, según Wikipedia (2021), es un servicio de microblogueo, creada por Jack Dorsey en marzo de 2006 y lanzada en julio del mismo año, que tiene su sede en San Francisco, California, EE. UU.

**Twitter**, según (López-Rabadán; López-Mery, 2016, p. 167), citando a (Zamora y Zurutuza, 2013), “se plantea como una plataforma autónoma y con numerosos atractivos para la distribución del mensaje político hacia los ciudadanos: es una red directa, instantánea, multimedia, interactiva, móvil y ya filtrada hacia seguidores previamente interesados. Sin duda, una clara alternativa comunicativa para conectar con los ciudadanos sin intermediarios y construir un mensaje estratégico al margen de los medios de comunicación”, permitiendo el diálogo entre los partidos y los ciudadanos.

En este sentido, Twitter es una plataforma de red social que permite leer, reenviar, comentar mensajes ajenos, así como producir y difundir mensajes propios que incluyen texto o imágenes que no sean muy extensos. Está dentro del espacio virtual en el que las personas e instituciones interactúan intercambiando todo tipo de informaciones.

Twitter, permite:

- 1) Producción y difusión de mensajes: La posibilidad de redactar mensajes propios, cortos de hasta 280 caracteres sin contar el material multimedia que se puede incluir como contenido.
- 2) Comunicación bidireccional: Se puede leer, comentar y compartir información de otro usuario.

De este modo, las redes sociales se vienen convirtiendo en el espacio ideal para el debate de los planteamientos políticos de la sociedad, generando la aparición de nuevas formas de participación en los procesos inherentes a la lucha política, en el que las organizaciones políticas producen y difunden sus propios mensajes de manera individual, recibiendo el respaldo o rechazo por parte de la población y demás actores políticos.

Las investigaciones a nivel internacional dan a conocer las potencialidades del entorno digital a través de las redes sociales, de cómo vienen influyendo cada vez más en el comportamiento y decisiones que se toman en el ámbito de la política. De esta manera, la participación de los distintos usuarios que acceden a redes sociales, principalmente Twitter, Facebook, Instagram y otras, toman un rol protagónico que antes no existía en la lucha por el poder político.

Por otro lado, las redes sociales vienen facilitando la generación de lazos interpersonales entre sus usuarios, proporcionando sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social (Wellman, 2001), constituyéndose en un nuevo medio de interacción social intensa.

**El Ciberespacio**, según Casar, J; Gómez, D; Feliu, I; Enríquez, C; De Turiso y Sánchez, J, Pastor, O; Pérez, M (2012). es “el último dominio común al que el hombre se ha aventurado”. (p.73), que sirve para transmitir datos e ideas y que según:

La publicación conjunta 1-02 del Departamento de Defensa de Estados Unidos lo definió como: “Un dominio global dentro del entorno de la información, compuesto por una infraestructura de redes de tecnologías de la información

interdependientes, que incluye Internet, 19 las redes de telecomunicaciones, los sistemas de información y los controladores y procesadores integrados junto con sus usuarios y operadores” (p. 170, 171).

Barrio (2017), precisa que Internet es la pieza clave del “ciberespacio” o “comunidad global virtual”, así como lo concibiera el autor del término, William Gibson, en 1984, en su novela de ciencia ficción “Neuromante”, existiendo de manera paralela al mundo físico un espacio virtual que ha modificado “las relaciones económicas, políticas, sociales y, muy especialmente, las personales” (p. 9).

De esta manera, el ciberespacio, es el escenario global virtual, que surge del empleo de internet y las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que ha permitido superar los límites tradicionales de la comunicación humana, sentando las bases de una nueva ciudadanía humana digital.

### **Estructura del ciberespacio**

Casar, J; Gómez, D; Feliu, I; Enríquez, C; De Turiso y Sánchez, J, Pastor, O; Pérez, M (2012), citando a Martin C. Libicki, señalan que el ciberespacio tiene tres capas:

- 1) La capa sintáctica: Conformado por los protocolos, sistemas operativos y el lenguaje para hacer funcionar los programas y hacer legibles los datos.
- 2) La capa semántica: Conformado por los datos, programas, conocimiento acumulado en los servidores y discos duros.
- 3) La capa física: Discos duros, monitores, teclados, ratones, impresora, enrutador, servidores centrales, satélites, cables submarinos, (p.173)

### **Características del ciberespacio:**

- 1) Es un escenario físico interconectado: Está compuesto por una red a semejanza de una tela de araña gigantesca, que interconecta los equipos informáticos y de comunicaciones, mediante enlaces físicos (cables) o inalámbricos (Wi-Fi, radio, etc.)

- 2) Requiere de medios específicos para interactuar: Ordenadores, portátiles, tabletas, teléfonos, sistemas operativos y aplicaciones especialmente diseñados (p.135)

Según Casar, J; Gómez, D; Feliu, I; Enríquez, C; De Turiso y Sánchez, J, Pastor, O; Pérez, M (2012), el ciberespacio se ha convertido en la primera línea de batalla, el primer escenario de combate de cualquier acción bélica moderna (p. 139). Nosotros consideramos que también en el ámbito de la lucha política es el primer escenario.

Según (Aparici, 2010). El ciberespacio, está siendo organizado como un sistema de gobernanza creado ad hoc por los países del primer mundo que tienen el control y el poder informacional de la web: operadores de telefonía, empresas, el mundo de las finanzas, instituciones internacionales.

El ciberespacio, constituye el nuevo escenario en el que se vienen dando las relaciones sociales cada vez con mayor incidencia. Para ingresar a ella sólo es necesario un medio tecnológico que permita las comunicaciones en línea, como computadoras, teléfonos inteligentes y otros. En este sentido, el ciberespacio está conformado por la información y la interacción de las personas en el espacio-público-virtual. Las personas que interactúan en ella conforman la comunidad global virtual.

En este sentido, Internet y el “ciberespacio” pueden ser también escenarios para nuevas formas de violencia o lucha, donde se lanzan mensajes para “desestabilizar un Estado, difundir un mensaje político” (Barrio, 2017, p. 15). En ella se puede librar una ciberguerra, el ciberterrorismo, o la ciberdelincuencia.

La implementación de sistemas de seguridad en el ciberespacio, es hoy una condición necesaria que viabilizará que la sociedad humana, delegue casi toda la dinámica de sus relaciones e interacciones a las computadoras y tecnologías de la información (Cortés, 2006).

El ámbito geográfico se circunscribe al ciberespacio, que abarca el espacio global del planeta, el tipo de investigación, es aplicada y su enfoque mixto (cuali-cuantitativa); mientras, que el nivel es exploratorio y

descriptivo, su diseño ex pos-facto, no experimental y de corte; se empleó la técnica de análisis documental y como instrumento la ficha de recolección de datos.

### 3) Tiempos del Covid-19 en el Perú (Marzo – Agosto 2020)

Según McKibbin y Fernando (2020), el Covid-19, es causado por el virus SARS-CoV-2, con origen en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, de la República Popular China. Sus efectos se hicieron evidentes el mes de diciembre de 2019 y ha desencadenado una pandemia mundial, calificada así desde el 11 de marzo de 2020, por el Director General de la Organización Mundial de la Salud Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus.

Sus efectos en el Perú, así como en la mayoría de países del mundo, se hacen sentir en todos los sectores, en especial el sanitario y el económico. En el caso peruano, el Gobierno Central, como medida de lucha contra la pandemia, declaró el Estado de Emergencia a nivel nacional, mediante el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, del 15 de marzo de 2020, restringiendo el ejercicio de los derechos constitucionales relativos a la libertad y la seguridad personales, la inviolabilidad del domicilio, la libertad de reunión y de tránsito en el territorio: posteriormente se dispuso el Aislamiento Social Obligatorio por Covid-19, mediante Decreto Supremo N° 046-2020-PCM del 18 de marzo de 2020. Disposiciones que se han venido ampliando hasta el año 2021.

Según información del diario La República Data (2021), al 31 de marzo de 2020 en el Perú se habían registrado 1065 casos de Covid-19, que produjeron 30 fallecidos; al 31 de mayo del 2020, se registraron 164,476 casos de Covid-19, que produjeron 4,506 fallecidos y al 31 de agosto de 2020, se habían registrado 652.037 casos de Covid-19, que habían producido 28,944 fallecidos.

El diario Gestión (2020), publicó el 26 de agosto de 2020, que de “Los 28,000 fallecidos por el virus SARS-CoV-2 que registra Perú se traducen en una mortalidad de 85.8 muertes por cada 100,000 habitantes, resultado de dividir el número de decesos por su población nacional de 32.6 millones



de habitantes, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)”, cifras que convirtieron al Perú en el país con la mayor mortandad por el **Covid-19** del mundo.

Zamora (2020), señala que el **Covid-19**, superó el 01 de abril de 2020, a la tuberculosis como la primera causa de muertes por día a nivel mundial; siendo el Perú, el país que registra el segundo lugar en el número total de enfermos de tuberculosis, con más de 37 mil casos el año 2018” (pp. 4 - 6)

Cerna (2020), nos precisa que:

Por efecto de la pandemia, se han producido numerosos cambios en las relaciones internacionales, tales como: el estrés de los sistemas de salud y de seguridad social (a raíz de la materialización de una amenaza global y la insuficiencia de las respuestas estatales aisladas), la preferencia por el unilateralismo y auge de los nacionalismos (acelerados por el escepticismo frente al rol del multilateralismo y las organizaciones internacionales), la visibilización de las desigualdades globales y la brecha económico social entre norte y sur (con la concomitante necesidad de cooperación internacional) y una crisis económica incipiente que comienza a manifestar sus primeras repercusiones. (p, V)

Cerna, C (2020), precisa que:

La irrupción de la pandemia ha traído consigo numerosos cambios en distintas esferas de las relaciones internacionales, acelerando algunas tendencias que estaban previamente en curso y alterando la trayectoria de otras. Los referidos cambios pueden ser resumibles en: el estrés de los sistemas de salud y de seguridad social (a raíz de la materialización de una amenaza global y la insuficiencia de las respuestas estatales aisladas), la preferencia por el unilateralismo y auge de los nacionalismos (acelerados por el escepticismo frente al rol del multilateralismo y las organizaciones internacionales), visibilización de las desigualdades globales y la brecha económico social entre norte y sur (con la concomitante necesidad de cooperación

internacional) y una crisis económica incipiente que comienza a manifestar sus primeras repercusiones. (p. 87)

## I. RESULTADOS

### 1. Producción informativa de los meses de marzo, mayo y agosto de 2020:

Tabla 1

PARTIDO	MARZO	MAYO	AGOSTO
FP	2	1	1
FA	20	8	8
APRA	6	7	20
AP	14	5	8
APP	44	11	16
PC	0	6	17
PP	2	2	2
PNP	20	1	0
SOMOS PERU	9	23	16
MORADO	9	1	31
UPP	0	0	0
FREPAP	7	1	1
TOTALES	133	66	120

GOBIERNO	MARZO	MAYO	AGOSTO
PRESIDENCIA	4	6	1
PCM	201	222	302
MTPE	4	33	10
MINSA	4	10	9
Fuente: Elaboración propia.		271	322

### 2. Efectividad de los mensajes propalados determinado por los likes obtenidos:

Tabla II

PARTIDO	MARZO	MAYO	AGOSTO
FP	558	721	838
FA	319	54	22
APRA	362	262	274
AP	49	272	361
APP	63	42	261
PC	0	24	70
PP	100	19	317

PNP	73	19	0
SOMOS PERU	24	30	14
MORADO	1500	90	767
UPP	0	0	0
FREPAP	23	7	700

GOBIERNO	MARZO	MAYO	AGOSTO
PRESIDENCIA	489	1800	65
PCM	6200	2300	586
MTPE	343	89	114
MINSA	4688	1800	835

### 3. Tipos de mensajes más efectivos

Los mensajes que tuvieron mayor acogida por la población en el ciberespacio (twitter), en razón que recibieron la mayor cantidad de likes, fueron:

#### A nivel de los partidos políticos:

##### Marzo de 2020:

PAP: Fecha: 26 de marzo de 2020. Tweet: Pronunciamiento del Comité Ejecutivo Nacional del APRA: NO A LA POSTERGACIÓN DE LAS ELECCIONES GENERALES DEL 2021. (Partido Aprista Peruano, 2020) Obtuvo 362 likes.

PM: Fecha: 28 de marzo de 2020. Tweet: “La @BancadaMorada ha presentado el PL 4934, para impedir que congresistas con procesos de levantamiento de inmunidad o que tengan cuestionamientos éticos, integren comisiones que ejerzan control parlamentario o estén relacionadas a la ética pública”. (Partido Morado, 2020) Obtuvo 1500 likes.

FP: Fecha: 28 de marzo de 2020. Tweet: “Fuerza Popular destaca promulgación de ley que otorga protección legal a policías, luego que el vocero de @BankadaFP, Diethell Columbus pidió que el Pdte del Congreso cumpla con

mandato constitucional luego que la autógrafa permaneció más de 6 meses encarpeta en el Ejecutivo.” (Partido Fuerza Popular, 2020) Obtuvo 558 likes.

FA: Fecha: 28 de marzo de 2020. Tweet: “#Pronunciamiento | Exigimos la derogatoria de la repudiable ley del “GATILLO FÁCIL” Nro. 31012B Desde el FA y @BancadaFAperu, hacemos un llamado a las fuerzas democráticas y de DDHH nacionales e internacionales a expresar nuestro rechazo a la promulgación de esta ley”. (Partido Frente Amplio, 2020) Obtuvo 319 likes

##### Mayo de 2020

FP: Fecha: 01 de mayo 2020. Tweet: “Comunicado a la militancia de Fuerza Popular. Se les informa que debido a la emergencia que atraviesa el país por el COVID-19, se les pide a todos continuar en casa, respetando la cuarentena, motivo por el cual no se puede realizar ninguna actividad de apoyo a nuestra lideresa keiko en su justa salida del penal anexo de Chorrillos. Vamos a seguir cuidandonos y respetando el aislamiento social. Quedemos en casa y acompañemos a nuestra lideresa a través de las información que, seguramente los medios de comunicación brindarán. Luis Galarreta. Sec. Gral. Nacional”. (Partido Fuerza Popular, 2020) Obtuvo 721 likes.

AP: Fecha: 20 de mayo de 2020. Tweet: “Comunicado de la Bancada #AcciónPopular. “El respeto a la Constitución es un elemento esencial de un estado democrático”. (Partido Acción Popular, 2020) Obtuvo 272 likes

PAP: Fecha: 23 de mayo 2020. Tweet: “Un abrazo hasta el cielo querido c. Presidente Alan García Pérez, feliz

cumpleaños. Arriba los corazones!!!”.  
(Partido Aprista Peruano, 2020)  
Obtuvo 262 likes

#### Agosto de 2020

PM: Fecha: 01 de agosto 2020. Tweet: “Por insistencia de @CostaGino, la sesión de la comisión especial del Tribunal Constitucional será pública. Es lo mínimo que se puede pedir para garantizar la transparencia del proceso”. (Partido Morado, 2020)  
Obtuvo 767 likes

PM: Fecha: 01 de agosto de 2020. Tweet: “Intentamos entender qué sucedió en el Congreso, pero, mientras más lo hacemos, menos sentido le encontramos. Dicen que interpelan al ministro de Educación por la compra frustrada de tablets, pero, entonces, ¿por qué las preguntas están referidas a su gestión como jefe de SUNEDU?”. (Partido Morado, 2020)  
Obtuvo 279 likes

AP: Fecha: 05 de agosto de 2020. Tweet: “Rechazamos rotundamente cualquier indicio de que tengamos el ánimo de alguna supuesta vacancia al presidente de la República, quien debe terminar su mandato de acuerdo a la Constitución y la ley”. (Partido Acción Popular, 2020)  
Obtuvo 361 likes

PM: Fecha: 7 de agosto de 2020. Tweet: “La Fiscalía ha dispuesto iniciar una investigación contra @julioguzmanperu, basándose en la denuncia de una persona que, increíblemente, ha recopilado las opiniones que un excongresista de la República dio en una entrevista. A puertas de un proceso electoral, esto es inaceptable”. (Partido Morado, 2020)  
Obtuvo 232 likes

PAP: Fecha: 08 de agosto de 2020. Tweet: “#ComedorDelPueblo: PRÓXIMA

INAUGURACIÓN DEL COMEDOR DE LA CASA DEL PUEBLO, EN APOYO DE LOS QUE MÁS NECESITAN. SE BRINDARÁ UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, ECONÓMICA Y DE CALIDAD, CON TODOS LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD”. (Partido Aprista Peruano, 2020)  
Obtuvo 274 likes

FP: Fecha: 15 de agosto de 2020.  
Tweet: “Seguimos capacitando y formando a futuros líderes de nuestro país. Presentamos un nuevo programa para nuestros militantes y simpatizantes. Hoy lanzamos el CDC - Centro de Desarrollo de Competencias de Fuerza Popular. Asume el reto y postula en <http://cdcfp.pe>”. (Partido Fuerza Popular, 2020)  
Obtuvo 838 likes

PP: Fecha: 19 de agosto de 2020. Tweet: “Bancada parlamentaria de Podemos Perú también votará en bloque a favor del proyecto de ley para la devolución de AFP a ex aportantes. Dictamen debe debatirse cuanto antes en el pleno del Congreso. ¡Jamás detendrán nuestra lucha!”. (Partido Podemos, 2020)  
Obtuvo 317 likes

PM: Fecha: 21 DE AGOSTO 2020. Tweet: “A partir de hoy faltan, exactamente, 30 días para salvar la reforma política. A través de nuestras redes empezaremos con una cuenta regresiva que, al mismo tiempo, recordará la importancia de las mismas.  
#30DíasParaSalvarLaReformaPolitica”  
(Partido Morado, 2020)  
Obtuvo 224 likes

PM: Fecha: 29 de agosto 2020. Tweet: “Hay tres reformas políticas que consideramos fundamentales: aprobar los impedimentos de postulación para sentenciados, eliminar el voto preferencial y

rectificar la votación sobre la inmunidad parlamentaria. Aquí te las explicamos brevemente.

#29DíasParaSalvarLaReformaPolitica”.

(Partido Morado, 2020)

Obtuvo 247 likes

### A nivel de los órganos del gobierno nacional:

#### Marzo de 2020

PR: Fecha: 12 de marzo de 2020. Tweet: “Conferencia de prensa del presidente @MartinVizcarraC para anunciar medidas adicionales frente al #Coronavirus #COVID19 En vivo: <http://bit.ly/2QaGBgV>” (Presidencia Perú, 2020)

Obtuvo 489 likes.

MTPE: Fecha: 16 de marzo de 2020.

Tweet: “Desde #MTPE saludamos y aplaudimos las grandes y nobles acciones que garantizan y priorizan la vida y la salud de los trabajadores y trabajadoras del país. Por ello, istamos a que más empresas emulen este significativo gesto. !Recuerden! El #PerúEstaEnNuestrasManos.” (Ministerio de Trabajo, 2020)

Obtuvo 343 likes.

MINSA: Fecha: 19 de marzo de 2020.

Tweet: “COMUNICADO | El #Minsa lamenta informar que, a las 15:00 horas de hoy, jueves 19 de marzo, se registró el primer fallecimiento por #COVID19.” (Ministerio de Salud, 2020)

Obtuvo 4688 likes.

PCM: Fecha: 20 de marzo de 2020. Tweet: “Conoce la hoja de vida de Víctor Zamora Mesía, quien asume el cargo de ministro de Salud. #GabineteZeballos.

#PerúEstáEnNuestrasManos.”

(Presidencia del Consejo de Ministros, 2020)

Obtuvo 6,200 likes.

MINSA: Fecha: 21 de marzo de 2020.

Tweet: “COMUNICADO | El #Minsa

lamentamos informar que hoy, sábado 21 de marzo, a las 07:20 horas, se registró el sensible fallecimiento de una persona con #COVID19 en Piura. El ministerio extiende sus condolencias a la familia.” (Ministerio de Salud, 2020)

Obtuvo 2210 likes.

#### Mayo de 2020

PR: Fecha: 07 de mayo de 2020. Tweet: “El presidente @MartinVizcarraC , ministros de Estado, responsables del sistema de salud e integrantes del Comando COVID-19 se reúnen para definir las próximas medidas contra el coronavirus y proteger la vida y salud de todos los peruanos.” (Presidencia Perú, 2020)

Obtuvo 1800 likes.

MTPE: Fecha: 11 de mayo de 2020. Tweet: “El Gobierno ha priorizado en esta crisis la protección a las personas más vulnerables, entre las que se encuentran las trabajadoras del hogar. El nivel de informalidad en este grupo supera el 91% y comprende cerca de 380 mil familias. Esta es una oportunidad para formalizar.” (Ministerio de Trabajo, 2020)

Obtuvo 89 likes.

PCM: Fecha: 16 de mayo de 2020. Tweet: “Public address loudspeaker ¡Atención! Advertimos a la opinión pública que esta afirmación es falsa. La información oficial se publica a través de nuestros canales oficiales, vía web o redes sociales.” (Presidencia del Consejo de Ministros, 2020)

**Obtuvo 2,300 likes.**

MINSA: Fecha: 20 mayo 2020. Tweet: “ACTUALIZACIÓN | Esta es la situación del coronavirus #COVID19 en Perú hasta las 00:00 horas del 20 de mayo. #PerúEstáEnNuestrasManos.” (Ministerio de Salud, 2020)

Obtuvo 1800 likes.

Tabla IV

MTPE: Fecha: 01 de agosto de 2020. Tweet: “!importante! El #MTPE comunica que a partir de hoy, sábado 1 de agosto de 2020, se inicia el procedimiento de pago de la “Prestación Económica de Protección Social de Emergencia ante la Pandemia del Coronavirus COVID-19” para las y los trabajadores que cumplan lo siguiente. Imagen referencial.” (Ministerio de Trabajo, 2020) **Obtuvo 114 likes**

MINSA: Fecha: 09 de agosto de 2020. Tweet: “ACTUALIZACIÓN | Esta es la situación del #COVID19 en Perú hasta las 24:00 horas del 8 de agosto. #PerúEstáEnNuestrasManos.” (Ministerio de Salud, 2020) **Obtuvo 835 likes**

PR: Fecha: 10 de agosto de 2020. Tweet: “Advertimos a la opinión pública que este tipo de páginas difunde información falsa. Toda comunicación gubernamental se realiza a través de las páginas web y canales de información oficiales.” (Presidencia Perú, 2020) **Obtuvo 65 likes**

PCM: Fecha: 12 de agosto de 2020. Tweet: “Public address loudspeaker Decreto Supremo N° 139-2020-PCM que establece medidas anunciadas hoy para hacer frente a la pandemia. Newspaper <https://bit.ly/3aouDJs>” (Presidencia del Consejo de Ministros, 2020) **Obtuvo 586 likes.**

**4. Objetivos aparentes de los mensajes difundidos:**

PARTIDO	MARZO	MAYO	AGOSTO
FP	Mantener Poder	Obtener	Mantener
FA	Obtener poder	Obtener	Mantener
APRA	Mantener	Obtener	Mantener
AP	Mantener	Obtener	Mantener
APP	Obtener	Obtener	Mantener
PC	Mantener	Obtener	Obtener
PP	Obtener	Obtener	Obtener
PNP	Mantener	Mantener	0
SOMOS PERU	Mantener	Obtener	Mantener
MORADO	Obtener	Obtener	Obtener
UPP	0	Obtener	0
FREPAP	Obtener	Obtener	Obtener

GOBIERNO	MARZO	AGOSTO	DIFERENCIA
PRESIDENCIA	Ejercer el poder	Ejercer el poder	Ejercer el poder
PCM	Mantener el poder	Mantener el poder	Mantener el poder
MTPE	Mantener el poder	Mantener el poder	Mantener el poder
MINSA	Mantener el poder	Mantener el poder	Mantener el poder

Fuente: Elaboración propia.

**5. Temáticas más recurrentes de los mensajes difundidos:**

Tabla V

PARTIDO	MARZO	MAYO	AGOSTO
FP	Critica al gobierno nacional por no aprobar la ley de protección al policía. Piden el retiro del 25% de AFP y CTS.	Lucha contra el Covid-19.	Anuncio sobre la formación de líderes políticos.
FA	Piden derogatoria de la Ley 31012 Ley del gatillo fácil. La lucha contra el Covid-19 tardea de todos.	A favor de la población LGTB	Elecciones internas. Acciones para luchar contra el Covid-19.



GOBIERNO	MARZO	MAYO	AGOSTO
PR	Conferencia de prensa sobre las medidas adoptadas contra el Covid-19.	Información sobre reuniones del Comando Covid-19 y medidas preventivas	Advertencia sobre páginas que dan información falsa
PCM	Hoja de vida del primer ministro Anuncios de los DS que declaran EE y medias contra el Covid-19. Advertencia sobre anuncios falsos que no provengan de páginas oficiales del gobierno	Advertencia sobre anuncios falsos que no provengan de páginas oficiales del gobierno. Anuncian medidas contra el Covid-19	Anuncio de los DS que declaran medidas contra el Covid-19. Advertencia de conductas peligrosas que pueden contagiar el Covid-19, por visitas familiares y partidos de fútbol.
MTPE	Reconocimiento a empresas que cumplen protocolos de seguridad por Covid-19. Informan medidas del gobierno para enfrentar el Covid-19.	Reconocimiento a las trabajadoras del hogar. Anuncian acciones de fiscalización a centros de trabajo. Informan actividades oficiales del titular y viceministros. Informan sobre las medidas sanitarias que deben adoptar empleadores y trabajadores. Informan sobre el Bono independiente.	Informan sobre el pago de subsidios a los trabajadores por suspensión perfecta. Informan sobre la seguridad y salud en el trabajo. Informan actividades propias del sector.
MINSA	Informan sobre el primer fallecido por Covid-19, ocurrido el 19 de marzo a las 15:00 horas. El segundo fallecido el 21 de marzo en Piura. Informan sobre 4 altas por Covid-19.	Informan sobre la situación del Coronavirus Covid-19.	Informan sobre la situación del Covid-19.

Fuente: Elaboración propia

## 6. Alianzas políticas deducidas

Tabla VI

PARTIDO	MARZO	MAYO	AGOSTO
FP			
FA			
APRA			
AP			Gobierno Nacional
APP	Gobierno Nacional		Gobierno Nacional
PC			
PP			
PNP			
SOMOS PERU			Gobierno Nacional
MORADO			
UPP			
FREPAP			
TOTALES			

GOBIERNO	MARZO	MAYO	AGOSTO
PRESIDENCIA			
PCM			
MTPE			
MINSA			

Fuente: Elaboración propia.

## 7. Tabla de conflictividad deducida de los mensajes difundidos:

Tabla VII

PARTIDO	MARZO	MAYO	AGOSTO
FP	Critica al Gobierno de turno por no aprobar la ley de protección al policía.		
FA		Contra la derecha en general	
APRA		Demanda al gobierno mejorar la lucha contra el COVID 19	
AP			

APP			
PC	0		Rechaza al Primer Ministro Pedro Catteriano.
PP			
PNP			
SP			Critica al gobierno nacional por colapso del sistema de salud
PM			Critica al líder del PARTIDO PODEMOS. Pepe Luna. Por su deuda a AFP y ONP
UPP	0	0	0
FREPAP			Rechazo al Gobierno y al Primer Ministro Pedro Catteriano.
<b>GOBIERNO</b>	<b>MARZO</b>	<b>MAYO</b>	<b>AGOSTO</b>
PR			
PCM			
MTPE			
MINSA			

Fuente: Elaboración propia.

## II. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 1. Producción informativa en los meses de estudio.

El gobierno nacional por intermedio de la PCM, es el órgano que registra la mayor producción y difusión de mensajes por tuits en el ciberespacio en el Perú, en el periodo de estudio (marzo. Mayo – agosto del 2020), entre los partidos y órganos del gobierno nacional estudiados. Se ha registrado que la PCM publicó el año 2020, en marzo 201 tuits, en mayo 222 tuits y en agosto 302 tuits; en tanto los 12 partidos políticos estudiados juntos publicaron el 2020 en marzo 133, en

mayo 66 y en agosto 120 tuits. Por otra parte, los demás órganos del gobierno nacional estudiado, Presidencia, MTPE y MINSA, registran una producción baja que no supera las 10 publicaciones mensuales.

Entre los partidos políticos, APP registró el mayor número de publicaciones el mes de marzo con 44 tuits, seguido del partido Morado, en agosto con 31 tuits y tercero Somos Perú, en mayo con 23 tuits. UPP es el único partido que no registra ninguna publicación propia.

Estos datos evidencian el esfuerzo del gobierno nacional de mantener el poder y de persuadir a la población nacional de que sus acciones son en favor de la sociedad, en concreto sus acciones para combatir el Covid-19. En el mes de agosto de 2020, la PCM tuvo un estímulo adicional, ya que este mes se reveló que el Perú, tuvo los peores resultados en la gestión del Covid-19 a nivel mundial, registrando el primer lugar en mortalidad por causa de la pandemia en el mundo.

### 2. Efectividad de los mensajes propalados (likes)

El PM, logró la mayor cantidad de likes por un tuit emitido a nivel de los partidos políticos, con 1,500 likes el mes de marzo, seguido de FP, que obtuvo 838 en el mes de agosto y en tercer lugar aparece nuevamente el Partido Morado con 767 likes, también el mes de agosto. Cabe resaltar, que FP, es el único partido que logra superar los 500 likes por sus tuits emitidos en los tres meses de estudio. (marzo, mayo y agosto de 2020)

A nivel de los órganos del Gobierno Nacional, la PCM logró 6,200 likes, el mes de marzo, seguido del MINSA el mismo mes, con 4688 likes, y tercero PCM en mayo con 2300 likes. El logro de estas importantes cifras de likes, tendría una explicación en el hecho de que frente a la pandemia del Covid-19, muchas personas han buscado información oficial sobre el mismo, así como conocer las medidas dispuestas por el gobierno nacional. Se observa un descenso sostenido en la cantidad de likes conforme pasa el tiempo.



### 3. Tipos de mensajes más efectivos

A nivel de los partidos políticos, el mensaje más efectivo, que logró 1500 likes, el 28 de marzo de 2020, corresponde al PM, por su tuit informando que la bancada morada, había presentado el Proyecto de Ley para impedir que congresistas con procesos o cuestionamientos éticos, integren comisiones de control parlamentario. El mismo que habría aprovechado el sentimiento anti-congreso de la población, promovida por una intensa campaña de los medios de comunicación tradicionales en contra el parlamento. El segundo mensaje con mayor acogida, fue el propalado por FP, el 15 de agosto de 2020, que logra 838 likes, con su tuis, seguimos capacitando y formando futuros líderes de nuestro país, lanzando su Centro de Desarrollo de Competencias de FP. El tercer mensaje con mayor acogida, fue propalado por el PM, el 01 de agosto de 2020, logrando 767 likes, con su tuit, que resaltaba que por insistencia de su congresista Gino Costa, la sesión de la comisión del Tribunal Constitucional será pública.

Respecto de los tuits emitidos por los órganos del Gobierno Nacional, el mensaje más efectivo fue el de la PCM, del 20 de marzo de 2020, que logró 6,200 likes, con su tuit, informando la hoja de vida del nuevo presidente del consejo de ministros Vicente Zevallos, seguido del tuit emitido por el MINSA, del 19 de marzo de 2020, que logró 4688 likes, por su tuit, informando sobre el primer fallecido por Covid-19 en el Perú. El tercer tuit con mayor acogida, lo registra la PCM, el 16 de mayo de 2020, que logró 2300 likes, en su tuit, invocando no dejarse sorprender con informaciones falsas, y recomendando se consulten las paginas oficiales del Estado.

En síntesis, podemos decir, que los mensajes más efectivos para los partidos, son los referidos contra la corrupción, en especial la que alude a los congresistas, las actividades de promoción política al interior de los partidos políticos, y la noticia sobre acciones realizadas para evitar actos de corrupción; en el caso de los órganos del gobierno nacional, la información referida a la hoja de vida de los altos funcionarios públicos, las primicias en casos de informar cifras oficiales de muertes

y medidas adoptadas por el gobierno contra 29 el Covid-19, así como los anuncios para evitar ser engañados por noticias falsas.

### 4. Objetivos aparentes de los mensajes propalados

La mayoría de partidos estudiados, se orientan a obtener poder, esto es a lograr el respaldo de la población por sus actividades o comunicados, así como por mantener poder, es decir retener la adhesión de sus simpatizantes.

Por parte de los órganos del gobierno nacional estudiados, solo la Presidencia, se caracteriza por ejercer el poder, debido a que difunde las decisiones de gobierno adoptadas para enfrentar el Covid-19, en tanto que es notoria el esfuerzo de los demás órganos del gobierno nacional, por mantener el respaldo de la población, informando de sus actividades en favor de la sociedad.

En síntesis, los objetivos políticos aparentes de los mensajes propalados por los partidos políticos en la mayoría de casos, se orientan a obtener o mantener poder (esto es ganar una mayor adhesión de la población o retener el respaldo con el que cuentan; lo cual también persiguen la mayoría de los órganos del gobierno nacional, siendo la Presidencia de la República, la única que busca ejercer el poder como le corresponde. Se puede decir que es un comportamiento esperado.

### 5. Temáticas más recurrentes de los mensajes

A nivel de los partidos políticos, los tuits, se refieren:

1. Información sobre las actividades partidarias internas, labor parlamentaria, así como las acciones que los partidos realizan en favor de la población, como donaciones y apoyo por el Covid-19.
2. Contra la corrupción, contra la inmunidad parlamentaria.
3. Críticas al gobierno, por la designación de su gabinete ministerial (rechazo al gabinete Zevallos), por su política de salud pública (colapso del sistema de salud) y de apoyo económico a la población (acceso a los aportes a las

AFP y ONP), en desacuerdo por la medida de cuarentena dispuesta.

4. Anuncios a favor de la comunidad LGTB, MYPES, lucha contra el Covid-19, respeto a la constitucionalidad, apoyo a la SUNEDU, a favor del retiro de aportes de las AFP y ONP.

A nivel de los órganos del gobierno nacional:

5. Difunden las medidas y disposiciones del gobierno para prevenir y hacer frente a la pandemia del Covid-19, así como información relacionada al cumplimiento de sus labores propias.

#### 6. Alianzas políticas deducidas

Respecto de los mensajes propalados por los partidos políticos, se notan pocos mensajes con cierto acercamiento al gobierno y realizados de manera muy discreta, por parte de Acción Popular, APP y Somos Perú. Mientras que por parte de los órganos del gobierno nacional, se apuesta por mostrarse neutrales, orientando sus esfuerzos comunicativos a informar acciones realizadas en favor de la población y referidas al cumplimiento de sus funciones propias.

#### 7. Mapa de conflictividad deducida (Enemigos – adversarios)

A nivel de los partidos políticos, es notoria la existencia de posiciones adversas al gobierno nacional, al que realizan críticas de su gestión, por parte de FP, Apra, PC y Frepap, En el caso de Somos Perú, se ha registrado una crítica el sistema de salud.

Asimismo, se observa una posición adversa del PM contra el Partido Podemos, al que hace críticas dirigidas a su líder fundador.

### CONCLUSIONES

La investigación desarrollada, revela que la lucha política librada en Twitter del Ciberespacio, entre los partidos políticos peruanos incluyendo el gobierno nacional, en tiempos del **Covid-19** (marzo-mayo- agosto 2020), época conocida como el de la

primera ola, a nivel de los partidos políticos ha sido irregular, diferenciada y disimulada, evitando el conflicto directo, en este sentido se observan varios partidos sin una estrategia definida al hacer uso del twitter, en el que las campañas informativas no contienen por lo general posturas concretas frente a los temas identificados, prefiriendo mensajes populistas; asimismo pocos partidos se muestran medianamente adversos al gobierno nacional. A nivel de los órganos del gobierno nacional, destaca la actuación de la PCM, como el órgano más activo en la lucha política, mediante la emisión de mensajes de manera regular y sostenida, lo que evidencia que esta entidad cuenta con un gabinete de comunicación “política” de un tamaño considerable.

Podemos caracterizar la lucha política librada en el Perú, a nivel del Ciberespacio (Twitter), de la siguiente manera:

- a. Irregular: Por cuanto la lucha política observada en su mayor parte, no se desarrolla de manera similar o uniforme por parte de los partidos políticos ni por parte de los órganos del gobierno nacional. Los partidos no muestran regularidad en el aspecto temporal, ni en el aspecto de producción informativa (cantidad de tuits producidos y emitidos). Por ejemplo, APP registra 44 tuits en marzo de 2020, solo 11 tuits en mayo, y 16 tuits en agosto. Mientras que UPP no registran ninguna publicación en los meses de marzo, mayo y agosto de 2020; el PNP no registra ninguna publicación el mes de agosto de 2020, mientras que Frepap y FP registran solo 1 tuit en dicho mes. Por parte de los órganos del gobierno nacional, la PCM registra una gran producción informativa: 201 tuits en marzo, 222 en mayo y 302 en agosto, mientras que los demás ministerios no superan las 10 producciones en cada uno de esos meses.

No existe regularidad, en la producción de mensajes políticos, claros, objetivos, que definan una posición o propuesta en concreto, lo que evidencia una falta de estrategia en los partidos políticos, solo se observan declaraciones populistas

de acuerdo a la coyuntura, ataques de quienes representan al congreso, criticando al gobierno por su política de lucha contra el Covid-19, y posiciones a favor o en contra de acuerdo a temas coyunturales. Pese a tratarse de partidos políticos activos y con representación en el Congreso de la República y con presencia en muchos gobiernos locales y regionales, no muestran regularidad en la generación de contenidos en sus cuentas de twitter.

- b. Diferenciada: Por cuanto cada partido político produce sus mensajes sin seguir patrones homogéneos, en cuanto a textos, imágenes, contenido etc., demostrando que no cuentan con una estrategia de desarrollo de contenidos a publicar en sus cuentas de twitter.
- c. Disimulada: Porque la lucha política se libra, notándose algún esfuerzo por parte de la mayoría de los partidos políticos y de los órganos del gobierno nacional, de no manifestar el enfrentamiento o visibilizar el antagonismo entre los partidos políticos y el gobierno nacional. Aunque se evidencia la pugna por sentar posiciones contrarias cuando favorecen a captar la adhesión de la población, pero sin ataques directos ni a los partidos, ni líderes políticos, y cuando ello ocurre, es esporádico y de manera muy discreta.

Sin embargo, cabe destacar algunas características comunes de la lucha política por parte de los partidos y órganos del gobierno nacional, identificadas en esta investigación como:

- a. La tendencia a evitar el conflicto directo: Con pocas excepciones, la mayoría de partidos no emiten críticas fuertes contra el gobierno nacional, teniendo la tendencia a apoyar las decisiones del Ejecutivo. Los actores políticos, evitan el conflicto directo: Tanto los partidos políticos, como los órganos del gobierno nacional, evitan las declaraciones o anuncios de oposición directa contra algún partido

o líder político. La excepción registrada es la del PM contra el Líder del Partido Podemos.

- b. No hacen campaña sobre propuestas políticas: Por lo general, los partidos no difunden sus planteamientos programáticos de lo que sería su política de gobierno.
- c. Prefieren los anuncios populistas, sobre temas de coyuntura: En el periodo, las críticas al congreso, las denuncias por actos de corrupción, en favor del cobro de aportes a las AFP y ONP, por efecto del Covid-19, etc.
- d. Pocos partidos se muestran medianamente adversos al gobierno nacional: En el periodo, solo FP, PAP, Frepap y PC, han realizado mensajes de oposición al gobierno nacional en aspectos puntuales.
- e. La PCM es el órgano del gobierno nacional, que se muestra más activo en la lucha política, mediante la emisión de mensajes de manera regular y sostenida, en un número bastante significativo, (más de 200 tuits producidos y emitidos al mes), lo que refleja la existencia de un gabinete de comunicación (política) de un tamaño considerable.

Respecto de las preguntas específicas:

- 1) Respecto del nivel de producción informativa, se registra que la producción del gobierno nacional por intermedio de la PCM es superior al de todos los partidos políticos juntos, mostrándose como el único que registra un trabajo político regular y sostenido, en cuanto a la emisión de tuits, 221, 222 y 302 tuits en marzo, mayo y agosto. Este trabajo de la PCM, denota la importancia de la comunicación política para el gobierno, la existencia de un gabinete de comunicación de un tamaño significativo. Los partidos políticos, denotan una organización y funcionamiento irregular, debido a que su producción oficial es en términos

comparativos con la PCM es bajo, y hasta nula, como es el caso de UPP. Los partidos más productivos fueron APP (44 tuits en marzo), PM (31 tuits en agosto) y SP (23 tuits en mayo)

2) Respecto del nivel de efectividad de los mensajes propalados por los partidos políticos, tenemos que el Partido Morado, ha sido el más efectivo al haber logrado 1,500 likes por un tuit emitido en marzo, seguido de FP que logro 721 likes en mayo y nuevamente FP con 838 likes en agosto.

3) Respecto de los tipos de mensajes propalados a la población que tienen mayor acogida por parte de la población, son:

Para los partidos políticos: Los referidos contra la corrupción, en especial la que alude a los congresistas, las actividades de promoción política al interior de los partidos políticos, y la noticia sobre acciones realizadas para evitar actos de corrupción.

En el caso de los órganos del gobierno nacional: La información referida a la hoja de vida de los altos funcionarios públicos, las primicias en casos de informar cifras oficiales de muertes y medidas adoptadas por el gobierno contra el Covid-19, así como los anuncios para evitar ser engañados por noticias falsas.

4) Los objetivos de los partidos y Los objetivos aparentes que persiguen los partidos políticos en sus mensajes, de acuerdo a lo esperado, se orientan a obtener poder y mantener poder; en tanto que solo la presidencia se caracteriza por ejercer el poder, mientras los ministerios del gobierno nacional tienen una posición de mantener el poder, informando sobre sus acciones en favor de la población.

5) Las temáticas más recurrentes utilizados en los tuits:

A nivel de los partidos políticos fueron:

- Actividades partidarias internas
- Labor de sus parlamentarios
- Acciones en beneficio de la población como donaciones y apoyo social.
- Anuncios contra la corrupción, contra la inmunidad parlamentaria.
- Críticas al nuevo gabinete ministerial, la política de salud, y el rechazo a la cuarentena.
- Anuncios de corte populista, como mostrarse a favor de las MYPES, la comunidad LGTB, contra el Covid-19, apoyo a la SUNEDU, a favor del retiro de aportes a la AFP y ONP, etc.

A nivel de los órganos del gobierno nacional:

- Medidas y disposiciones del gobierno frente al Covid-19.
- Cumplimiento de sus labores propias.

6) Las alianzas políticas deducidas, considerando algunos en pocos mensajes realizados de manera discreta a favor del gobierno, se nota un acercamiento al gobierno nacional por parte de Acción Popular, APP y Somos Perú. Por otro lado, los órganos del gobierno nacional, se muestran neutrales y orientados a informar su labor desarrollada.

7) El mapa de conflictividad presenta, pocas y moderadas posiciones adversas al gobierno nacional, por parte de FP, Apra, PC y Frepap, En el caso de Somos Perú, se ha registrado una crítica el sistema de salud. Asimismo, el PM se muestra adverso al Partido Podemos, haciendo críticas dirigidas a su líder fundador.

## REFERENCIAS

- Aira, T. (2015). La comunicación política. <https://ebookcentral.proquest.com>
- Aparici, R. (2010). Conectados en el ciberespacio, UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Almiron, N. y Jarque, J. (2008). El mito digital. Discursos hegemónicos sobre internet y periodismo. *Anthropos*. [https://www.academia.edu/29876081/El\\_mito\\_digital\\_Discursos\\_hegem%C3%B3nicos\\_sobre\\_internet\\_y\\_periodismo\\_2008\\_editions\\_N\\_Almiron\\_and\\_J\\_M\\_Jarque\\_Barcelona\\_Anthropos](https://www.academia.edu/29876081/El_mito_digital_Discursos_hegem%C3%B3nicos_sobre_internet_y_periodismo_2008_editions_N_Almiron_and_J_M_Jarque_Barcelona_Anthropos)
- Barrio, A. M. (2017). Ciberdelitos: Amenazas criminales del ciberespacio. [https://www.moisesbarrio.es/pdf/libro\\_ciberdelitos.pdf](https://www.moisesbarrio.es/pdf/libro_ciberdelitos.pdf)
- Cerna, C. (2020). Propuesta para la medición de recursos de soft power en la gestión política de la pandemia ocasionada por el covid-19: utilidad en la política exterior peruana. <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/157>
- Castells, M. (2001). Internet y la Sociedad Red. [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141\\_u5\\_act1.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf)
- Casar, J; Gómez, D; Feliu, I; Enríquez, C; De Turiso y Sánchez, J, Pastor, O; Pérez, M (2012). El ciberespacio nuevo escenario de confrontación. [https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/m/o/monografia\\_126.pdf](https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/m/o/monografia_126.pdf)
- Chadwick, A. (2017). The hybrid media system. Politics and Power. Second edition. Oxford University Press. <https://books.google.es/>
- Condori, E. (2017). La práctica oligopólica y el periodismo político en los diarios del Grupo El Comercio en el Perú - 2015. Tesis para optar el grado de Magister por la UNMSM (2017). <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6966>
- Gestión (Agosto 04, 2020) Congreso niega cuestión de confianza al gabinete Cateriano. [Congreso Noticias]. <https://comunicaciones.congreso.gob.pe/noticias/congreso-niega-cuestion-de-confianza-a-gabinete-cateriano/>
- Gestión. (4 de agosto de 2020). Congreso niega voto de confianza al Gabinete Ministerial que encabeza Cateriano. <https://gestion.pe/peru/politica/pedro-cateriano-congreso-no-otorgo-voto-de-confianza-al-gabinete-ministerial-martin-vizcarra-nndc-noticia/>
- Gestión (Junio 03, 2020) Gobierno presenta demanda de inconstitucionalidad contra ley de suspensión de cobro de peajes. <https://gestion.pe/economia/gobierno-presenta-demanda-de-inconstitucionalidad-contra-ley-de-suspension-de-cobro-de-peajes-noticia/>
- Las redes sociales con más usuarios: 2020. (2020). DxMedia. <https://dxmedia.net/redes-sociales-usuarios-2020/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20con%20m%C3%A1s%20usuarios%20en%20el%20mundo%20en,usuarios%20m%C3%A1s%20que%20en%202019.>
- Lopez-Rabadán, P. y López-Mery, A. (2016). La imagen política en twitter. usos y estrategias de los partidos políticos españoles. Universidad Jaume I, Castellón de la Plana. España. [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/165146/rabadan\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/165146/rabadan_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Casos confirmados y muertes por Coronavirus en el Perú. (2021). Diario La República Data. <https://data.larepublica.pe/envivo/1552578-casos-confirmados-muertes-coronavirus-peru>
- Marreros Núñez, M. A. (2018, abril 30). Factores asociados al uso de las redes sociales Facebook y Twitter en las estrategias de marketing político dirigidas a personas votantes entre 18 y 24 años de niveles socioeconómicos A y B en Lima Metropolitana. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú. <https://doi.org/10.19083/tesis/624296>
- María del Pilar Tello. (2018). Ciberpolítica. Internet, poder y democracia. <http://www.unfv.edu.pe/vrin/libros-de-editorial/item/513-ciberpolitica-internet-poder-y-democracia>

- McKibbin, W. J. y Fernando, R. (2020). The global macroeconomic impacts of Covid-19: Seven scenarios. *CAMA. Centre for Applied Macroeconomic Analysis*, 19, 1-43. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3547729>
- Mejía, J. (2015). Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4514/Mej%C3%ADa\\_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4514/Mej%C3%ADa_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Misseri, L (2016 , p.262). La institución de la ciberpolítica: gobernanza y código. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. Ecuador. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2480>
- Ministerio de Salud. [@Minsa\_Peru]. (19 de marzo, 2020). “COMUNICADO | El #Minsa lamenta informar que, a las 15:00 horas de hoy, jueves 19 de marzo, se registró el primer fallecimiento por #COVID19.”. [tuit]. [https://twitter.com/minsa\\_peru/status/1240761528007221249](https://twitter.com/minsa_peru/status/1240761528007221249)
- Ministerio de Salud. [@Minsa\_Peru]. (20 de mayo, 2020). “ACTUALIZACIÓN | Esta es la situación del coronavirus #COVID19 en Perú hasta las 00:00 horas del 20 de mayo. ...”. [tuit]. [https://twitter.com/minsa\\_peru/status/1263192225086877702?lang=es](https://twitter.com/minsa_peru/status/1263192225086877702?lang=es)
- Ministerio de Salud. [@Minsa\_Peru]. (09 de agosto, 2020). “ACTUALIZACIÓN | Esta es la situación del coronavirus #COVID19 en Perú hasta las 00:00 horas del 20 de mayo. ...”. [tuit]. [https://twitter.com/minsa\\_peru/status/1292617380049428481](https://twitter.com/minsa_peru/status/1292617380049428481)
- Ministerio de Salud. [@Minsa\_Peru]. (19 de marzo, 2020). “COMUNICADO | El #Minsa lamenta informar que hoy, sábado 21 de marzo, a las 07:20 horas, se registró el sensible fallecimiento de una persona...”. [tuit]. [https://twitter.com/minsa\\_peru/status/1241395322632503300?lang=es](https://twitter.com/minsa_peru/status/1241395322632503300?lang=es)
- Ministerio de Trabajo [@MTPE\_Peru. (16 de marzo, 2020). “Desde #MTPE saludamos y aplaudimos las grandes y nobles acciones que garantizan y priorizan la vida y la salud de los trabajadores y trabajadoras del país” [tuit]. [https://twitter.com/mtpe\\_peru/status/1239728800134500352](https://twitter.com/mtpe_peru/status/1239728800134500352)
- Ministerio de Trabajo [@MTPE\_Peru. (01 de agosto, 2020). “¡importante! El #MTPE comunica que a partir de hoy, sábado 1 de agosto de 2020, se inicia el procedimiento de pago de la “Prestación Económica de Protección Social de Emergencia...” [tuit]. [https://web.archive.org/web/20200802011319/https://twitter.com/mtpe\\_peru?lang=es](https://web.archive.org/web/20200802011319/https://twitter.com/mtpe_peru?lang=es)
- Ministerio de Trabajo [@MTPE\_Peru. (11 de mayo, 2020). “El Gobierno ha priorizado en esta crisis la protección a las personas más vulnerables, entre las que se encuentran las trabajadoras del hogar. El nivel de informalidad en este grupo supera el 91% y comprende cerca de 380 mil familias.” [tuit]. [https://web.archive.org/web/20200512004857if\\_/https://twitter.com/mtpe\\_peru?lang=es](https://web.archive.org/web/20200512004857if_/https://twitter.com/mtpe_peru?lang=es)
- Perú pasa a ser el país con mayor mortalidad del mundo por el COVID-19. (2020, 24 de agosto). *Diario Gestión*, p. 1. <https://gestion.pe/peru/peru-pasa-a-ser-el-pais-con-la-mayor-mortalidad-del-mundo-por-la-covid-19-noticia/>
- Presidencia de la república. (2020, 11 de marzo). Decreto de Urgencia N° 025-2020. Dicta las primeras medidas urgentes y excepcionales destinadas a reforzar el sistema de vigilancia y respuesta sanitaria frente al COVID-19 en el territorio nacional. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/565408/decreto-de-urgencia-n-025-2020.pdf>
- Presidencia de la república. (2020, 15 de marzo). Decreto Supremo N° 044- 2020-PCM. Declaran el Estado de Emergencia Nacional debido a las graves circunstancias que afectan la vida de la nación a consecuencia del Covid-19.

<https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/460472-044-2020-pcm>

Presidencia de la república. (2020, 15 de marzo). Decreto de Urgencia N° 026-2020. Dicta medidas excepcionales y temporales para prevenir la propagación del Covid-19. <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/normas-legales/460471-026-2020>

Presidencia del Consejo de Ministros [@pcmp Peru]. (20 de marzo, 2020). “Conoce la hoja de vida de Víctor Zamora Mesía, quien asume el cargo de ministro de Salud. #GabineteZeballos .#PerúEstáEnNuestrasManos”. [tuit]. <https://twitter.com/pcmp Peru/status/1241081901001191424?s=20>

Presidencia Perú [@presidenciaperu]. (07 de mayo, 2020). “El presidente @MartinVizcarraC, ministros de Estado, responsables del sistema de salud e integrantes del Comando COVID-19...” [tuit]. <https://twitter.com/presidenciaperu/status/1258440159600807946>

Presidencia del Consejo de Ministros [@pcmp Peru]. (16 de mayo, 2020). “Public address loudspeaker ¡Atención! Advertimos a la opinión pública que esta afirmación es falsa. La información oficial se publica a través de nuestros canales oficiales, vía web o redes sociales.”. [tuit]. <https://twitter.com/pcmp Peru/status/1261866383434006529?s=20>

Presidencia Perú [@presidenciaperu]. (10 de agosto, 2020). “Advertimos a la opinión pública que este tipo de páginas difunde información falsa. Toda comunicación gubernamental se realiza a través de las páginas web y canales de información oficiales” [tuit]. <https://twitter.com/presidenciaperu/status/1292871571598716929>

Presidencia del Consejo de Ministros [@pcmp Peru]. (12 de agosto, 2020). “Public address loudspeaker Decreto Supremo N° 139-2020-PCM que establece medidas anunciadas hoy para hacer frente a

la pandemia. Newspaper <https://bit.ly/3aouDJs>.”. [tuit]. <https://twitter.com/pcmp Peru/status/1293734459725025281?s=20>

Partido Aprista Peruano [@APRA\_Oficial]. (2020, 26 de marzo). APRA Oficial: “Pronunciamento del Comité Ejecutivo Nacional del APRA: NO A LA POSTERGACIÓN DELA SELECCIONES...” [tuit]. [https://twitter.com/APRA\\_Oficial/status/1243203395110014976/photo/1](https://twitter.com/APRA_Oficial/status/1243203395110014976/photo/1)

Partido Morado [ @partidomorado]. (2020, 28 de marzo). Partido Morado: “La @BancadaMorada ha presentado el PL 4934, para impedir que congresistas con procesos de levantamiento...” [tuit]. <https://twitter.com/partidomorado/status/1244036637111263234>

Partido Fuerza Popular [@PFuerzaPopular]. (2020, 28 de marzo). Partido Político Fuerza Popular: “Fuerza Popular destaca promulgación de ley que otorga protección legal a policías...” [tuit]. <https://twitter.com/PFuerzaPopular/status/1244012189679304705/photo/1>

Partido Frente Amplio [@FrenteAmplioPe]. (2020, 28 de marzo). Frente Amplio Perú: “#Pronunciamento | Exigimos la derogatoria de la repudiable ley del “GATILLO FÁCIL”...” [tuit]. <https://twitter.com/FrenteAmplioPe/status/1244009450454650880/photo/1>

Partido Fuerza Popular [@PFuerzaPopular]. (2020, 01 de mayo). Partido Político Fuerza Popular: “Comunicado a la militancia de Fuerza Popular. Se les informa que debido a la...” [tuit]. <https://twitter.com/PFuerzaPopular/status/1257091226647568384/photo/1>

Partido Acción Popular [@AccionPopular]. (2020, 20 de mayo). Acción Popular Oficial: “Comunicado de la Bancada #AcciónPopular. El respeto a la Const...” [tuit]. <https://twitter.com/AccionPopular/status/1263075520733904896>

Partido Aprista Peruano [@APRA\_Oficial]. (2020, 23 de mayo). APRA Oficial: “Un

- abrazo hasta el cielo querido c...” [tuit]. [https://twitter.com/APRA\\_Oficial/status/1264231740094197953](https://twitter.com/APRA_Oficial/status/1264231740094197953)
- Partido Morado [ @partidomorado]. (2020, 01 de agosto). Partido Morado: “Intentamos entender qué sucedió en el Congreso, pero, mientras más lo hacemos, menos sentido le encontramos...” [tuit]. <https://twitter.com/partidomorado/status/1289658957112385538>
- Partido Acción Popular [ @AccionPopular]. (2020, 05 de agosto). Acción Popular Oficial: “Rechazamos rotundamente cualquier indicio de que tengamos el ánimo de alguna supuesta vacancia ...” [tuit]. <https://twitter.com/AccionPopular/status/1291156298105606153>
- Partido Aprista Peruano [ @APRA\_Oficial]. (2020, 08 de agosto). APRA Oficial: “#ComedorDelPueblo: PRÓXIMA INAUGURACIÓN DEL COMEDOR DE LA CASA DEL PUEBLO ...” [tuit]. [https://twitter.com/APRA\\_Oficial/status/1292151319814438914](https://twitter.com/APRA_Oficial/status/1292151319814438914)
- Partido Fuerza Popular [ @PFuerzaPopular]. (2020, 15 de agosto). Partido Político Fuerza Popular: “Seguimos capacitando y formando a futuros líderes de nuestro país. Presentamos,...” [tuit]. <https://twitter.com/PFuerzaPopular/status/1294798030043045889>
- Partido Morado [ @partidomorado]. (2020, 07 de agosto). Partido Morado: “La Fiscalía ha dispuesto iniciar una investigación contra @julioguzmanperu...” [tuit]. <https://twitter.com/partidomorado/status/1295561158523604993>
- Partido Podemos [ @podemos\_peru]. (2020, 07 de agosto). Podemos Perú: “Bancada parlamentaria de Podemos Perú también votará en bloque a favor del proyecto de ley...” [tuit]. [https://twitter.com/podemos\\_peru/status/1295952253535301632](https://twitter.com/podemos_peru/status/1295952253535301632)
- Partido Morado [ @partidomorado]. (2020, 21 de agosto). Partido Morado: “A partir de hoy faltan, exactamente, 30 días para salvar la reforma política. A través...” [tuit]. <https://twitter.com/partidomorado/status/1299486775954550790>
- Partido Morado [ @partidomorado]. (2020, 1 de agosto). Partido Morado: “Por insistencia de @CostaGino, la sesión de la comisión especial...” [tuit]. <https://twitter.com/partidomorado/status/1297994653766230017>
- Partido Morado [ @partidomorado]. (2020, 29 de agosto). Partido Morado: “Hay tres reformas políticas que consideramos fundamentales: aprobar los impedimentos...” [tuit]. <https://twitter.com/partidomorado/status/1299859398479818753>
- Presidencia Perú [ @presidenciaperu]. (12 de marzo, 2020). “Conferencia de prensa del presidente @MartinVizcarraC para anunciar medidas adicionales...” [tuit]. <https://twitter.com/presidenciaperu/status/1238171001059409921?lang=es>
- Rodríguez, C (2016). Terroristas contra terroristas: la lucha de Hamas e Hizbulá contra el Estado Islámico en el ciberespacio. Instituto Español de Estudios Estratégicos. Opinión. 37/2016.file:///C:/Users/sweet/Downloads/Dialnet-TerroristasContra TerroristasLaLuchaDeHamasEHizbulá-5998257.pdf
- Wellman, B. (2001). Physical Place and CyberPlace: The Rise of Personalized Networking. en Blokland, Talja & Mike Savage, eds., Networks, Class and Place, número especial del International Journal of Urban and Regional Research, 25(2), June (227-252).
- Wikipedia (2021) Twitter. <https://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- Zamora, J (2020). Covid-19 y tuberculosis: amenazas de la pandemia en un país endémico. [http://200.62.226.186/bitstream/upaorep/6710/1/REP\\_JUDITH.ZAMORA\\_COVID-19Y.TUBERCULOSIS.pdf](http://200.62.226.186/bitstream/upaorep/6710/1/REP_JUDITH.ZAMORA_COVID-19Y.TUBERCULOSIS.pdf)