

RESEÑA DE LIBRO



"Velasco y la prensa"
(1968-1975)

Por: Carmen Vidaurre-Güiza
Universidad Femenina del
Sagrado Corazón
Lima - Perú
<https://orcid.org/0000-0002-7519-7886>

El historiador más importante del ambiente académico en la carrera de Ciencias de la Comunicación en el Perú nos ha vuelto a sorprender con otra de sus publicaciones. Se trata de Juan Gargurevich, periodista y docente universitario, cuyos libros se han convertido en lectura obligatoria para cualquier comunicador. En esta última entrega, publicada en noviembre del 2021, es la cuarta de la serie de Zumbayllu del Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

El formato pocket es una propuesta interesante, pues a través de una lectura rápida y una narración directa, hace que nos traslademos a los años del gobierno militar del general Juan Velasco Alvarado, quien fuera cuestionado por la toma del poder, luego de la deportación del presidente, Fernando Belaúnde Terry, sumándose, posteriormente, las decisiones políticas y económicas que repercutió en la sociedad peruana. En sus 247 páginas, Gargurevich nos muestra un panorama en el que narra y describe los sucesos no solo desde la expropiación de los medios, sino desde la gestación de la intervención de los mismos y las repercusiones en los periodistas de la época.

En la primera parte de la publicación el autor se cuestiona ¿cuántos diarios,

revistas, emisoras de radio, de televisión, encontraron los militares del 68? ¿Quiénes eran los propietarios, sus empresas, sus intereses? ¿Qué partidos políticos o ideología apoyaban o sostenían? Al dar respuesta a estas interrogantes, Gargurevich rescata información, no solo académica sino testimonial que evidencia las circunstancias que llevaron al general Juan Velasco Alvarado a intervenir los diarios. Además, cita a periodistas como Guillermo Thordike, Alfonso Baella, entre otros, los que detallan aspectos puntuales sobre la intervención de los medios de comunicación de ese periodo.

En la investigación, el historiador señala que, a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, ya existían duras críticas contra los diarios "por sus visiones interesadas y estrechas dictadas por la política y por los intereses de los propietarios" (p. 24). Según Gargurevich, las apreciaciones negativas de los diarios persistieron hasta que el general Velasco toma el poder. Si bien es cierto, el autor considera la visión académica de la época, también recoge de forma significativa, las apreciaciones propias del mandatario militar, cuyas declaraciones o discursos en fechas conmemorativas en esos años, señalaba que la prensa respondía a la visión oligárquica y poco amable con la gestión autoritaria.

Asimismo, las páginas del libro detallan los hechos que llevan al gobierno militar a tomar los diarios limeños más representativos. Gargurevich explica, de forma contextual una serie de circunstancias que van desde la reforma educativa, la intervención de emisoras de radio y canales de televisión, la creación de Telecentro, el Instituto Nacional de Teleducación (Inte) hasta la creación del Sistema Nacional de Apoyo a la Movilización Social (Sinamos).

En la segunda parte del libro, Gargurevich, mediante las actas del Consejo de Ministros del gobierno militar del general Velasco, nos muestra la toma de decisión para controlar los medios, especialmente, la prensa. El autor consigna las opiniones de algunos militares que eran ministros y que manifestaban por ejemplo, que era inconveniente que los medios se encuentren en manos privadas o “mientras estos periódicos permanezcan en plena libertad, va a ser difícil que llegue a su término la Revolución”; o aquella que dice “modificar el sistema de expresión escrita para que refleje el pluralismo, la participación y la filosofía del gobierno revolucionario”.

De forma textual narra, en las propias palabras de los dueños de los diarios y de algunos periodistas, la forma cómo los militares tomaron los diarios El Comercio, bajo de la dirección de Alejandro Miro Quesada, y La Prensa, en la dirección de Arturo Salazar Larraín, así como las revistas Caretas y Oiga. Finalmente, Gargurevich desarrolla una cronología básica desde 1968 hasta 1980, sobre los hechos relevantes antes y durante la expropiación y hasta la entrega de los medios a sus respectivos dueños.

Biografía

Juan Gargurevich Regal (Mollendo, 1934). Es periodista profesional, magíster en comunicación y profesor principal y decano de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). También ha sido profesor principal y director de la Escuela Académico Profesional de Comunicación de la Facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Es Profesor Honorario de las universidades San Agustín de Arequipa y Ricardo Palma de Lima. La Universidad Nacional Hermilio Valdizan lo nombró Doctor Honoris Causa.