

Los avances tecnológicos en el mundo y la accesibilidad de mayor cantidad de usuarios a ellos, ha incrementado el avance en las investigaciones en el mundo de las comunicaciones, es por ello que COMUNIFE, revista científica de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNIFE, sigue presentando artículos de interés a todo público interesado en conocer estos grandes avances en el campo, como también, autores nacionales e internacionales de otras especialidades como, Humanidades, Ciencias sociales, Psicología, etc., que aportan con sus investigaciones y puntos de vista, a entender un poco más la problemática que se da en el campo de las comunicaciones, convirtiendo a la revista en una fuente de consulta de otros investigadores, docentes, estudiantes y público interesado en el campo que desarrollamos, ya que al ser un espacio académico donde se puede reflexionar y analizar temas comunicacionales.

A través de su escuela profesional de Ciencias de la Comunicación, que pertenece a la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE), presentamos COMUNIFE No.22. que, como ya se ha reiterado en otras publicaciones se encuentra registrada en el directorio de LATINDEX, en el repositorio "ALICIA" de Concytec, así como también en el repositorio de UNIFE y EBSCO, como también en Crossref y en ROAD.

Presentamos en la primera sección la EXPOSICIÓN MAGISTRAL "Necrologías posmodernas. Vanguardismo, cibercultura y mutaciones interactivas" de Rafael Ojeda, en la cual nos habla acerca de la mutación de la cultura y el arte, en términos epistemológicos, son discontinuos, mientras los sociales son asumidos como lineales o continuos y analiza el recorrido de los aspectos de la cultura a través de la historia.

En la sección DOSSIER, iniciamos con el artículo "Endomarketing, calidad de servicio y gerencia en el sector educativo" de Oscar Marcelo Linares Castillo

quien nos narra en su artículo acerca de la importancia que debe tener el Endomarketing, la cual es una estrategia de marketing institucional, es decir al marketing al interior de una entidad, para buscar promocionar a la misma empresa,

EDITORIAL

en este caso nos habla de las entidades educativas, su aplicación y resultados de ella.

Como segundo artículo de la misma sección está “Identidad en el vestuario en tiempo de redes y masificación” de Lizeth Paola Rodríguez Córdova quien realizó una exposición en el XVI encuentro virtual Latinoamericano de Diseño, realizado en julio del año 2021 en Buenos Aires – Argentina y que nos narra acerca de cómo la identidad de la persona se traslada al vestuario y si las decisiones que toman éstas, están influenciadas por la masificación social o por las redes sociales. Artículo interesante que, es parte de una línea electiva de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNIFE.

Finalizando la presente sección “DOSSIER”. tenemos “Los movimientos sociales y redes sociales: La participación de los jóvenes en el Perú a cargo de Amaro La Rosa Pinedo y Daniel Javier de la Garza Montemayor, quienes realizaron una investigación acerca de la evolución de los movimientos sociales en el Perú y cómo actualmente los jóvenes participan en ellos, con la ayuda de las redes sociales

En la sección de VARIEDADES EN COMUNICACIÓN, tenemos el artículo “Relaciones dulces virtuales en Japón: Navegando el afecto a través de la tecnología. Prácticas comunales, comportamientos y significado sociocultural latente” de Liudmila Bredikhina, quien analiza las formas de comportamiento de los individuos a través de las redes sociales utilizando diversos AVATARS, para su presentación afectiva.

En la sección “COMENTARIO DE TESIS”, se presenta el comentario de dos tesis de licenciatura de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNIFE a cargo del Magister Guillermo Maura Lau, la primera: “Participación de las audiencias con discapacidad visual frente a los medios digitales: caso tecnocognoscimiento accesible” de Gianella Del Pilar Delgado Huarcaya y un segundo comentario acerca de la tesis : “Discurso político en la red social facebook durante las elecciones municipales 2018 caso: Jorge Muñoz de Acción Popular”, de Guadalupe Saavedra Vargas

Una vez más, es el deseo de quienes hacemos el esfuerzo, por ofrecer productos que ayuden a ir descubriendo temas acerca de las Ciencias de la Comunicación, presentando la revista COMUNIFE No.22, y que ésta, cumpla los requisitos exigidos por quienes desean información actualizada de esta profesión, cumpliendo las exigencias académicas y de investigación que el caso requiere. Seguimos comprometidos con ofrecer artículos de calidad y lograr la excelencia en cada publicación.

Sergio Orihuela Arredondo

<https://orcid.org/0000-0001-5683-1813>