

EDITORIAL

Bienvenidos a la edición N° 24 de Comunifé, la revista académica de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. En este número, nos enfocamos en un tema de creciente relevancia: *Innovación, Transformación y Conexión: Nuevas Perspectivas en la Comunicación en una Era Marcada por el Cambio*.

En esta nueva entrega, exploramos diversas facetas de la carrera profesional en Ciencias de la Comunicación, profundizando en cómo las innovaciones tecnológicas, las metodologías emergentes y los cambios socioculturales impactan tanto a los profesionales como a los estudiantes en formación. Cada artículo que compone este número ofrece un enfoque diverso pero complementario para comprender y adaptarse al entorno comunicacional contemporáneo.

Este número inicia con la investigación “Transformando Ideas en Soluciones: Experiencias de Aprendizaje a través del Taller de Design Thinking para Abordar Problemas Sociales y Ambientales desde el Diseño de Modas”, de Carolina Herrera Sánchez, quien analiza las experiencias de aprendizaje derivadas del bootcamp de Design Thinking, diseñado para abordar problemáticas sociales y ambientales específicas en diversos sectores de Colombia.

A continuación, presentamos el artículo “Impacto de la IA en el Mercado Laboral de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación en Perú” de Walter Zapata Márquez, quien, a través de una revisión sistemática, examina cómo la inteligencia artificial está influyendo en el ámbito laboral de la carrera de Ciencias de la Comunicación en Perú.

En “Memorias de Recepción Radial Juvenil”, Maritza Buendía Narciso presenta los resultados de una investigación que busca entender cómo ha cambiado el consumo de radio entre los jóvenes limeños en las décadas de 2000, 2010 y 2020.

Por otro lado, el artículo “La Ficción Retrospectiva de la Serie Juego de Tronos: Una Mirada Antropológica” de José Luis Arriaga Ornelas, ofrece un análisis de la serie Juego de Tronos, interpretada como una ficción retrospectiva que reflexiona sobre la influencia de los imaginarios culturales en la sociedad contemporánea.

En la sección de reseñas de libros, el autor Alexander Zapata Márquez presenta su obra “El Storytelling y su Aplicación a la Comunicación de las Marcas”, un resumen comentado en el que reivindica la importancia del storytelling en la comunicación de las marcas. Ante el crecimiento de las nuevas tecnologías y la necesidad de establecer conexiones más efectivas con consumidores cada vez más exigentes, el autor explica cómo el storytelling puede ser clave para fortalecer el vínculo emocional entre las marcas y sus audiencias.

Desde el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral hasta la creación de soluciones para problemas sociales y ambientales a través del Design Thinking, pasando por el análisis de la evolución de la radio en la juventud y el papel crucial del storytelling en la comunicación de marcas, esta edición pone de relieve cómo las nuevas formas de pensar, las tecnologías y las narrativas están redefiniendo el futuro de la comunicación. El análisis de Juego de Tronos como una ficción retrospectiva nos invita a reflexionar sobre la influencia de los imaginarios culturales en la sociedad contemporánea. Además, el estudio sobre la IA en la carrera de Ciencias de la Comunicación resalta la necesidad de que los programas académicos se actualicen y adapten a los avances del sector.

A través de estos artículos, se enfatiza la importancia de que los futuros comunicadores cuenten con una visión amplia y flexible, capaz de integrar diversas herramientas y enfoques en un mundo cada vez más digital, interconectado y globalizado.

Esperamos que los artículos en este número no solo informen, sino que también inspiren una reflexión crítica sobre las nuevas perspectivas en la Comunicación en una era marcada por el cambio. Agradecemos a nuestros autores por sus valiosas contribuciones y a nuestros lectores por su continuo interés en el avance del conocimiento en esta fascinante y dinámica disciplina.

Les invitamos a explorar estos trabajos y a sumarse al diálogo en curso sobre el futuro de la comunicación, no solo en una era de cambios, sino en un cambio de era.

Walter Edgard Zapata Márquez
ORCID: 000-0001-8760-2204