



Rey León Flores

Elvis Guevara
Aranciaga

Raúl Delgado
Arenas

Yanira Oria
Rodríguez

Luis Aguilar
Mendoza

REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN (UNIFÉ)

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico. El estudio se hizo en la Cátedra de Neurociencias de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ), durante el semestre académico 2014-I. La muestra del estudio correspondió a una muestra no probabilística, constituida por 77 alumnas que suelen estudiar empleando redes sociales horizontales (Redes Públicas) y verticales (Redes Privadas). La investigación se realizó a través del enfoque cuantitativo y presentó las siguientes características: tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental, corte transversal y ex post facto. Se aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario sobre el uso de redes sociales, para determinar tal variable y en el caso de la variable "rendimiento académico" se utilizó las actas de notas de las estudiantes. El cuestionario para la variable "redes sociales" fue validado a través de Juicio de Expertos, realizado mediante la prueba Alfa de Cronbach. Como resultado, se obtuvo el valor de 0,952 de validez, lo que representa una alta confiabilidad. Esta investigación permitió identificar que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de las estudiantes de la Cátedra de Neurociencias del Programa de Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ), durante el semestre académico 2014-I.

PALABRAS CLAVE

Redes sociales, rendimiento académico.

ABSTRACT

The aim of this research is to establish the relationship between social networks and academic performance. The study was done at the Department of Neurosciences at Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ), during the academic semester 2014-I. The study sample corresponded to a non-probabilistic sample of 77 students that often incorporate study using horizontal social networks (Public Networks) and vertical ones (Private Networks). The research was conducted through a quantitative approach and presented the following characteristics: basic type, correlational level, no experimental design, cross-cutting and ex post facto. The survey technique was applied by a Questionnaire about the use of social networks, in order to determine such variable and, in the case of the variable "Academic Performance," the investigators used the student's grades. The questionnaire for the variable "social networking" was validated through The Expert Judgment, performed using Cronbach Alpha test. As a result, 0.952 of validity shows high reliability. As a conclusion, there is a significant relationship between the use of social networks and academic performance of students of Psychology of the Department of Neuroscience at Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ), during the academic semester 2014-I.

KEYWORDS

Social networks, academic performance.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las redes sociales se han convertido en una herramienta imprescindible en nuestra sociedad. Esto se comprueba con la cantidad de adeptos que se incorporan como usuarios conectados a la red diariamente para realizar innumerables actividades. Como consecuencia, se vislumbra un cambio radical en la forma de vivir de las nuevas generaciones.

En las ciencias sociales surgió el concepto de Red Social que después pasó a ser estudiado por la psicología. En un inicio fue planteado por científicos sociales ingleses y posteriormente en los años cincuenta, los antropólogos y sociólogos desarrollaron este concepto con mayor profundidad logrando obtener información más precisa de las redes o lazos sociales con el fin de investigar en qué medida podrían afectar la conducta de los individuos (Gottlieb, 1987. p. 65).

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TÉRMINO REDES SOCIALES

El origen de las redes sociales en Internet es incierto. López (2008) citado por (Pérez, Peña y Rondón, 2010) manifiesta lo siguiente: “Se estima que el origen de las redes sociales se remonta al año 1995. Teniendo en cuenta que fue en esa época cuando Internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada” (p. 72).

Asimismo, la evolución de las redes sociales, inicia así:

- En 1995 Randy Conrads, fue el verdadero pionero del servicio, creó el sitio Web que llevaba por nombre Classmates, el cual consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la

universidad, de distintos ámbitos, en medio de un mundo totalmente globalizado.

- En 1997 se creó Sixdegrees, este fue el primer servicio que permitió crear un perfil en la Web, agrupar a los contactos directos e intercambiar mensajes con ellos.
- Para 1999 se creó LiveJournal.com, como uno de los primeros servicios de redes sociales en ofrecer blogs y diarios en línea.
- En 1999 nace MSN Messenger, fue un programa de mensajería instantánea actualmente discontinuado y sustituido por Windows Live Messenger y absorbido por Outlook.com.
- En el 2001 aparece Ryce.com, y nace con ella la primera red social especializada. En la actualidad esta red agrupa por lo menos a 500 mil profesionales.
- En el 2002 nace Friendster, siendo la primera en tener un sistema inteligente capaz de relacionar a los usuarios de la red según sus gustos.
- El mismo año nace Fotolog, la primera red social que brinda el servicio de intercambiar fotografías.
- En el 2003 se crea Linked in, una red social con el fin de propiciar las relaciones empresariales.
- En el 2003 nace MySpace, una de las redes más grandes del momento agrupando a más de 130 millones de usuarios (enero 2014).
- El mismo año nace Hi5; actualmente tiene 50 millones de cuentas activas (2010).
- Flickr nace en el 2004 como una red social que funciona a través del servicio de compartir fotografías.

- Algunas empresas ingresan a las redes sociales, como Google que lanza en enero de 2004 Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.
- Facebook, la red social que es la sensación del momento nace en el 2004, tiene más de 600 millones de cuentas activas y 50 millones de usuarios diarios.
- En 2005 ingresa Yahoo 360º.
- En el 2006 nace Twitter, un microblog, donde no puedes escribir más de 140 caracteres, algo similar a enviar mensajes de texto pero en una PC o laptop, cuenta con 200 millones de usuarios actualmente.
- Y la última en la cadena ha sido Xing, esta nació en el 2006 con el fin de agrupar ejecutivos permitiéndoles compartir datos, crear agendas conjuntas y construir discusiones en torno a un tema común.

Además de estas redes, cabe destacar que existen otras que varían mucho, como lo son youtube, yahooanswer, taringa, metroflog, etc., también consideradas redes sociales.

La mayor explosión de las redes sociales sucede con el surgimiento de algunos de los sitios más populares que lograron hacer crecer exponencialmente el uso del servicio, comunidades como Myspace, Friendster, Facebook, Twitter y Xing, entre otras. Fueron precisamente estos sitios los responsables en lograr que las redes de interacción o círculos de amigos comenzaran a socializarse, captando la atención de usuarios de todo el planeta.

Básicamente, el funcionamiento de una red social, comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invita a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo

muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico (Zamora, 2006. p. 43).

MÉTODO

La presente investigación se ubica en el nivel de estudio descriptivo y su diseño es correlacional.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra censal consta de 77 estudiantes de la cátedra de Neurociencias. Dichas alumnas se encontraban el día en que se aplicó los instrumentos, manifestaron que realizaban sus estudios con el uso de redes sociales horizontales (Redes Públicas) y redes sociales verticales (Redes Privadas).

PRUEBA DE HIPÓTESIS

La estadística inferencial incluye las técnicas que emplean los datos obtenidos en la muestra para, a partir de ellos, hacer inferencias sobre sus respectivas poblaciones (Pagano, 2008. p. 10).

Los métodos estadísticos inferenciales utilizados en la presente investigación son: la prueba de la bondad de ajuste a la curva normal de las variables a contrastar (Kolmogorov-Smirnov) y la prueba de contrastación de hipótesis (Spearman).

Una prueba de hipótesis (o prueba de significancia) es un procedimiento estándar para probar una aseveración acerca de una propiedad de una población (Tríola, 2009. p. 386).

PRUEBAS PARAMÉTRICAS

Las pruebas paramétricas son procedimientos estadísticos basados en parámetros de población para probar hipótesis o estimar parámetros.

ANÁLISIS PARAMÉTRICOS

Para realizar contrastaciones paramétricas, en una investigación correlacional, debe partirse de los siguientes supuestos:

1. La distribución poblacional de las variables es normal.
2. El nivel de medición de las variables es por intervalo o razón (Hernández, R., 2006. p. 452).

La prueba de la bondad de ajuste a la curva normal de las variables (Kolmogorov-Smirnov).

Esta prueba fue elaborada por el matemático ruso A. N. Kolmogorov en 1933 y ampliada en

1939 por otro matemático ruso, N. V. Smirnov, lo que da su nombre conjunto a dicha prueba; está diseñada para contrastar la distribución de variables continuas, aunque también puede usarse con datos medidos en una escala ordinal.

Para realizar la prueba de ajuste a la curva normal de las variables estadísticas a contrastar, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con el programa SPSS-18 en español; obteniendo el siguiente resultado:

En la tabla N° 1 se puede observar que la significancia asintótica para los datos de las tres variables estadísticas es menor a 0,05; por lo tanto, se establece que los datos no tienen distribución normal.

Tabla N° 1
Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de la variable redes sociales y sus dimensiones

	Redes sociales	Redes sociales horizontales	Redes sociales verticales
N	77	77	77
Z de Kolmogorov-Smirnov	1,530	1,436	1,460
Sig. asintót. (bilateral)	0,019	0,032	0,028

Tabla N° 2
Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de la variable rendimiento académico y sus dimensiones

	Rendimiento académico	Actitud académica, asistencia y participación	Exposición y elaboración de un organizador gráfico	Comprensión de conceptos
N	77	77	77	77
Z de Kolmogorov-Smirnov	1,322	2,075	1,442	1,210
Sig. asintót. (bilateral)	0,061	0,000	0,031	0,107

En la tabla N° 2 se puede observar que la significancia asintótica para los datos de dos de las cuatro variables estadísticas es menor a 0,05; se establece que estos datos no tienen distribución normal.

Considerando que la distribución no es normal en cinco de las siete variables estadísticas, se utilizará en esta investigación la prueba de hipótesis de Spearman.

Coefficiente de correlación de Spearmanrho (r_s) (Pagano, pp.121-123):

Rho se utiliza cuando una o ambas variables tienen una escala ordinal.

La Rho de Spearman es en realidad el coeficiente de correlación lineal r de Pearson aplicado a datos que satisfacen los requisitos de una escala ordinal.

La ecuación más sencilla para el cálculo de Rho es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde:

- D_i = Diferencia entre el i -ésimo par de rangos = $R(X_i) - R(Y_i)$
- $R(X_i)$ = rango del i -ésimo dato de X
- $R(Y_i)$ = rango del i -ésimo dato de Y
- N = número de parejas de rangos

RESULTADOS

1º. Formulación de las hipótesis estadísticas

H_0 : No existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de las estudiantes.

H_1 : Existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de las estudiantes.

2º. Nivel significancia

Se utilizó un nivel de significancia $\alpha=0.05$ ó 5%.

3º. Prueba estadística

Se aplicó el coeficiente de correlación r_s de Spearman para determinar el coeficiente de correlación, el cual se calculó mediante el programa estadístico SPSS-18.

Tabla N° 3
Correlación de variables “redes sociales” y “rendimiento académico”

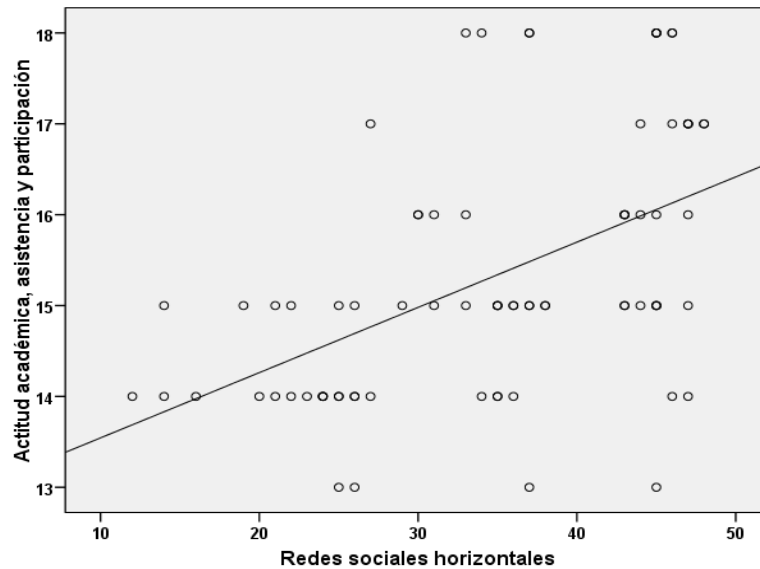
Correlación de variables	r_s	Sig. (bilateral)
Redes sociales	0,740	0,000
Rendimiento académico		
N = 77		

Interpretación

El r_s obtenido nos indica que existe una correlación positiva media.

En la figura se aprecia el diagrama de correlación que indica que existe una correlación positiva entre las variables “redes sociales” y el “rendimiento académico”.

Figura 1
 Diagrama de correlación de las variables redes sociales horizontales y actitud académica, asistencia y participación



Regla de decisión:

Si el valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Decisión estadística:

Como el valor p (significancia bilateral) obtenido es igual a 0,000 y es menor a 0.05, se

rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Conclusión estadística:

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de las estudiantes.

REFERENCIAS

Ander-Egg, e. (1987). *Diccionario de trabajo social*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.

Antoni, M. (2006). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Ausubel, D.; Novak, J. y Hanesian, H. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.

Bringué, X. y Charo, S. (2011). *Menores y redes sociales*. Foro generaciones interactivas. Madrid: Fundación Telefónica.

Castañeda, L.; González, V. & Serrano, J. L. (2011). *Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales*. En: Martínez, F. y Solano, I. *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*. Alicante: Marfil. pp. 47-63.

Colom, A. (1997). *Postmodernidad y educación. Fundamentos y perspectivas*. Educación y Cultura.

Cortés, A. (2009). *El hombre en las redes de las nuevas tecnologías. Aportes a la disolución del enfrentamiento hombre-técnica*. Colección: Hombre - Arte - Técnica. Universidad Sergio Arboleda.

Crozier, R. (2001). *Diferencias individuales en el aprendizaje. Personalidad y rendimiento escolar*. Madrid: Ediciones Narcea.

- Cuevas, R. (2011). *Psicología educativa*. Perú: San Marcos.
- Cuevas, R. y Rodríguez, L. (2011). *Psicología del aprendizaje*. Perú: San Marcos.
- DGB. (2004). *Manual de estilos de aprendizaje. Material autoinstruccional para docentes y orientadores educativos*. Gobierno de la República de México.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw-Hill / Interamericana Editores.
- EDRP. (1987). *Diccionario de psicología*. Barcelona: Ediciones Orbis. S. A.
- Fumero, A.; Roca, G. y Sáez, F. (2007). *Web 2.0*. España: Fundación Orange.
- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos. Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. Foro Generaciones Interactivas. Patrocinado por Arbetis.
- García, F. y Doménech, F. (1997). *Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar*. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Vol. 1, Núm. 0. Disponible en: <http://reme.uji.es/>
- García, V. (1964). *Diccionario de pedagogía*. Tomo I y II. Barcelona: Editorial Labor.
- Hernández, L.; Barraza, A. (2013). *Rendimiento académico y autoeficacia percibida. Un estudio de caso*. Instituto Universitario Anglo Español. Línea Editorial Tesis Doctorales. Red Durango de Investigadores Educativos.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mac Graw.
- Hidalgo, C. (1994). *Comulación interpersonal. Programa de entrenamiento en habilidades sociales*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Jackson, P. (1998). *La vida en las aulas*. Madrid: Ediciones Morata.
- Kerlinger, F. (2008). *Investigación del Comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Leiva, J. (2009). *Redes sociales. Situación y tendencias en relación a la información y la documentación*. Baratz. Gestionando el Conocimiento. Madrid.
- León, M. (1988). *Evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana, S. A.
- López, F. (2003). *Motivación, tratamiento de la diversidad y rendimiento académico. El aprendizaje cooperativo*. Barcelona: Editorial Graó.
- López, J. (1998). *Procesos de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- López, J. (2009). Tesis de Maestría: *Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad Alas Peruanas*. (EPG-UNE).
- Lozares, C. (1996). *La teoría de redes sociales*. Papers 48. (103-126). Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología.
- Manpower (2010). *El Impacto de las Redes Sociales de Internet en el Mundo del Trabajo: México*. Área de Inteligencia de Mercados Manpower México, Centroamérica y República Dominicana.: Grupo IDM.
- Matus, D. (2011). *Redes sociales en Internet*. Colegio José María Morelos y Pavón.
- MINEDU (2004). *Guía metodológica de programación curricular modular*. Documento de trabajo. Lima, Perú: Ministerio de Educación. Unidad de Formación Profesional.
- MINEDU (2010). *Manual pedagógico de formación y orientación laboral. Educación para el trabajo*. Lima, Perú: Ministerio de Educación.
- Montes, I. y Lerner, J. (2011). *Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la universidad EAFIT*. Perspectiva Cuantitativa. Universidad EAFIT. Grupo de Estudios en Economía y Empresa.
- Mora, G. (1995). *Valores humanos y actitudes positivas*. Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Niño de Guzmán, N.; Calderón, A. y Cassaretto, M. (2003). *Personalidad y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Olcese, A. y Soto, R. (2013). *Cómo estudiar con éxito. Métodos, técnicas y hábitos para aprender a aprender*. Lima: Nóstica Editorial.
- Pagano, R. (2008). *Estadística para la ciencia del comportamiento*. México: CENGAGE.
- Pérez, I. (2000). *Habilidades sociales: Educar hacia la autorrealización. Conceptualización, evaluación e intervención*. Barcelona: Editorial Horsori.
- Ramírez, T. (1999). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica* (2ª ed.). Lima: Mantaro.
- Triola, M. (2009). *Estadística*. México: Pearson Educación Inc.
- UNESCO (2004). *Tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente*. Francia: Guía de Planificación.
- Valenzuela, R. (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*.

- Revista digital universitaria. UNAM. Volumen 14, Número 4.
- Verdecchia, L. (1989). *Formación de actitudes y autogestión grupal*. Instituto Universitario Pedagógico Mons. Arias Blanco. Puerto la Cruz: Corpoven.
- Wehner, E. (1986). *Introducción a la Psicología Empírica*. Barcelona: Editorial Herder.
- Weil, P. (1965). *Relaciones humanas. Entre los niños, sus padres y sus maestras*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.
- Zaccagnini, J. (2006). *Qué es Inteligencia Emocional. La relación entre pensamiento y sentimientos en la vida cotidiana*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Zambrano, W. (2012). *Modelo de aprendizaje virtual para la educación superior. MAVES basado en tecnologías Web 3.0*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- TESIS
- Avalos, K. (2014). *Propuesta de una metodología y utilización de las redes sociales en las organizaciones*. (Investigación). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Castillo, R. (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), Sede San Salvador*. (Investigación). San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Cerviño, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. (Tesis de Maestría). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Chávez, M., & Chávez, H. (2008). *Uso de Internet y rendimiento académico de estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonía Peruana*. Iquitos.
- González, C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria*. (Tesis de Doctorado). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Huamani, W. (2010). *Aplicación del aula virtual para mejorar el rendimiento académico de los alumnos de la promoción 2008 del régimen semipresencial de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Loor, G. y Valdivieso, L. (2013). *Redes sociales de Internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí*. (Investigación). Manabí: Universidad Técnica de Manabí.
- Muñoz, R. (2013). *Diseño e implementación de una aplicación para Facebook*. (Tesis de Ingeniería). Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Orellana, L. (2012). *Uso de Internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el Internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. (Tesis de Licenciatura). Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Salazar, M. (2012). *Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012*. (Investigación). Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Santos, M. (2010). *Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos*. (Investigación). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Silva, N. (2011). *El tiempo libre y su incidencia en el abuso de las redes sociales en las estudiantes de los décimos años del Instituto Tecnológico Victoria Vascones Cuví en la ciudad de Latacunga*. (Investigación). Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Taipe (2008). *El uso de Internet, la ansiedad y el rendimiento matemático en alumnos de 3° al 5° de secundaria de la Institución Educativa Villa Los Reyes, Ventanilla - Callao*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.