
NUEVAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA UTILIZANDO HERRAMIENTAS TIC EN EDUCACIÓN SUPERIOR NEW TEACHING STRATEGIES USING ICT TOOLS IN HIGHER EDUCATION.

Ruth Huarcaya Aliaga

RESUMEN

Este artículo pretende contribuir a la práctica docente, aprendizajes significativos utilizando recursos móviles en el desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, herramientas TIC, a fin de innovar en los diferentes códigos de comunicación.

PALABRAS CLAVE

Tecnología de la información y comunicación (TIC), el aprendizaje móvil y m-learning.

ABSTRACT

This article aims to contribute to the teaching practice, significant learning using mobile resources in the development of new teaching-learning strategies, ICT tools, in order to innovate in the different communication codes.

KEYWORDS

Information and communications technology (ICT), mobile learning or m-learning.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las tecnologías de la información y comunicación (TIC) forman parte del sistema educativo universitario, ya que su uso es habitual según, Marc Prensky, por una generación nativa digital que necesariamente tendrá que adaptarse a una generación migrante digital. En esta línea, Cassany y Ayala (2008) exponen que a las instituciones educativas les cuesta un poco más adaptarse y ofrecer el servicio que esta nueva generación demanda, generando una sensación de insatisfacción con respecto a la práctica educativa. Ante esta situación, los migrantes adquieren nuevas formas de enseñanza, o por bien los nativos retroceden reorganizando sus competencias.

1. Estrategias de enseñanza aprendizaje en educación superior

Las estrategias de enseñanza en educación superior, buscan adaptarse a las necesidades y demandas formativas que el profesor va asimilando y que repercutirán en el proceso de enseñanza. Para Mayorga y Madrid (2010), más que enseñar, lo que se trata es de “enseñar a aprender” para hacer de esta experiencia un “aprendizaje a lo largo de toda la vida”. Por lo que, para García, Portillo, Romo y Benito (s.f), innovar en estas nuevas estrategias, no solo implicaría cambiar temas y contenidos o

utilizar recursos multimediales, sino de construir entornos virtuales colaborativos, posibilitando un aprendizaje autónomo y en grupo.

Las TIC pueden ser una herramienta de información y comunicación valiosísima en manos de buenos docentes y un recurso desastroso en manos de malos docentes. Pero no toda la responsabilidad hemos de achacarla ingenuamente a los docentes. El propio sistema universitario habrá de garantizar el éxito de los procesos de innovación educativa apoyados en TIC, su éxito y su calidad (Prendes y Castañeda 2010: 9).

Por lo que las nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje demandarán de los profesores y profesoras universitarios una formación en TIC y un nuevo modelo didáctico a fin de optimizar los resultados que constituirían un reto y una oportunidad.

2. Modelo didáctico alternativo

El modelo didáctico alternativo en palabras de Mayorga y Madrid (2010) es un modelo progresivo y complejo que busca entender el mundo para actuar sobre él, a través de diversas opciones educativas concebidas por una “hipótesis general de progresión en la construcción del conocimiento” ya que parte de los intereses y las ideas de los alumnos y la construcción de estos nuevos conocimientos como constructor y reconstructor; donde el papel del profesor como coordinador, es centrada en el seguimiento del progreso del conocimiento y lo que esto implicaría un “investigador en el aula”, atendiendo de manera sistemática a la reformulación a partir de las conclusiones y aplicación de diversos instrumentos de seguimiento. A fin de pasar de un aprendizaje basado en la enseñanza a un modelo basado en el aprendizaje centrado en el estudiante favoreciendo su implicancia, actividad y protagonismo.

Para ello habrán de considerarse también otras dimensiones como el perfil y competencias de los alumnos, el diseño curricular, la calidad de los contenidos, la organización,

los aspectos administrativos... en definitiva, el conjunto completo de dimensiones organizativas, administrativas, académicas y pedagógicas que acaban componiendo el complejo puzzle del sistema de enseñanza superior. (Prendes y Castañeda 2010: 9).

Este escenario holístico que según (Aviram 2002, citado por Carillo 2009) se orientaría a la reestructuración de los agentes educativos y su entorno. Una sociedad que exige de estudiantes y profesores competencias y saberes de vanguardia.

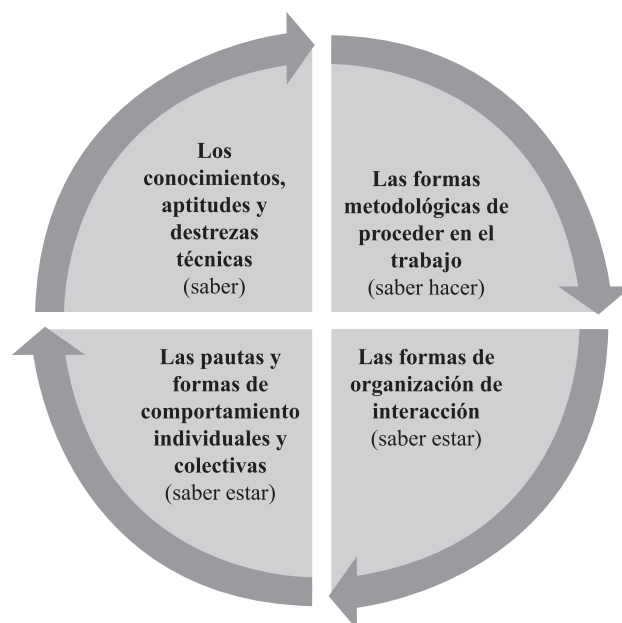
Para Carrillo (2009) este enfoque responde a tres competencias:

- La alfabetización digital de los estudiantes, en relación al mundo cambiante,
- La productividad, de acuerdo a la efectividad de las redes sociales y el internet, y
- La innovación en las prácticas docentes, aprovechando las ventajas y oportunidades didácticas que generan las TIC.

Por lo que la competencia profesional se presenta como la combinación de varios saberes, véase la figura siguiente:

Figura 1

Las competencias profesionales de Ramírez y López



“El concepto de competencia se ha extendido desde entonces a varias disciplinas humanas con un sentido amplio de ‘conocimiento’, ‘saber’, ‘capacidad’, refiriendo no solo a lo estrictamente lingüístico verbal, sino también a otros códigos de comunicación” (Ramírez y López 2008: 217).

Con relación a los diferentes códigos de comunicación, citamos a Ramírez y López (2008: 221):

El docente actual, sin remontarnos a muchos años al pasado, tiene a su alcance un sin número de recursos tecnológicos que puede utilizar para su labor docente como el internet y sus universos de temas y herramientas, los teléfonos inteligentes e inclusive las Smart-TV, además de las redes sociales populares como: Facebook, WhatsApp, e Instagram, entre otros o las plataformas comercializadas a nivel mundial como respaldo a la labor docente.

3. El aprendizaje móvil (m-learning)

En el Perú según el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones OPCITEL (2017), el número de usuarios de telefonía móvil con acceso a internet se ha triplicado del 2011 al 2014, a razón que más personas necesitan estar conectados a internet; de la **población total, los jóvenes de 10 a 18 años representan el grupo con mayor demanda y consumo de internet móvil y desde el 2012 las cifras siguen en aumento entre los estudiantes** (Miranda, Martínez, Leiva y Madrid 2012).

Este aprendizaje móvil, como una opción, solucionaría los problemas que demanda la vida moderna en las aulas, por el uso de sistemas de descargas, almacenamiento, creación de información, agenda, el uso de sistema de comunicación como la mensajería instantánea para trabajar en equipo, así como los trabajos en línea con un repositorio virtual o plataformas institucionales. Estas aplicaciones hacen del aprendizaje m-learning una opción conveniente para los estudiantes y el docente al momento de construir, registrar, almacenar, compartir y evaluar la información desde un enfoque de progreso (Pool 2017).

Para López y Silva (2016 en Pool 2017: 200) “el aprendizaje m-learning hace referencia al uso de dispositivos móviles para facilitar el aprendizaje, en cualquier momento y en cualquier lugar” “El enfoque de este aprendizaje va estar relacionado con el estudiante, su estilo de vida y el uso que ellos hacen de los dispositivos móviles, aspectos centrales de factibilidad, ubicuidad y el desarrollo tecnológico de los llamados teléfonos inteligentes” (Chan 2014 en Pool 2017: 200).

En este concepto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoce la importancia del aprendizaje móvil y la oportunidad que esto genera en la prestación de un servicio educativo a aquellas personas que no pueden acceder a una educación de calidad y que a través de un dispositivo móvil se les provea el aprendizaje (Pool 2017).

Lo interesante del uso de dispositivos móviles en relación a las plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, es su fácil acceso a los servidores, así como su interfaz, práctico y didáctico; iconos que te direccionan a lecciones, anuncios, foros, enlaces, agendas, documentos, ejercicios, compartir documentos, usuarios, grupos, chat, wikis, evaluaciones, tareas, glosarios, encuestas y notas personales (véase la figura 2).

Figura 2

Íconos de la plataforma Chamilo



Tomado del aula virtual de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ)

Si bien estos aprendizajes m-learning, responden a cursos regulares que pueden incluir una metodología de “aula invertida” a través de lecciones incluyendo videos o enlaces, usando canales gratuitos como YouTube o información en link, a manera de Webquest o elaborando ejercicios con las aplicaciones de respuesta única o respuesta múltiple, rellenar blanco, relacionar, respuesta abierta, zona de imagen, combinación exacta, respuesta única con no-se, respuesta múltiple con v/f/no/se, combinación con v/f/no/se, respuesta múltiple global y un banco de preguntas, así como importar ejercicios de HotPotatoes o importar ejercicios de Qti2. Las últimas investigaciones han demostrado ser efectivas en el uso e implementación de cursos virtuales para educación continua.

Los MOOC son cursos masivos y abiertos en línea, que se basan en un enfoque constructivista de aprendizaje que incluye actividades colaborativas de aprendizaje; las actividades y los contenidos se organizan de tal manera que el estudiante pueda construir su propio conocimiento empleando los

recursos de la plataforma. “Estos cursos fueron creados inicialmente como una alternativa para que las empresas públicas y privadas, que se han visto afectadas por la crisis económica actual, pudieran cumplir con sus procesos de formación continua” (Martínez 2017: 121).

Actualmente esta alternativa de aprendizaje significaría una propuesta didáctica a la universidad del futuro agente de cambio e innovación.

CONCLUSIONES

El uso de estrategias de enseñanza aprendizaje utilizando aprendizaje móvil como otros aprendizajes, serán significativos en la medida que docente y estudiante muestren un compromiso e implicación en las actividades educativas, así como una colaboración en la construcción del conocimiento a través de los varios saberes, a fin de que la competencia profesional responda a las exigencias de la sociedad en un escenario holístico.

REFERENCIAS

- Carrillo, B. (2009b). Importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) en el proceso educativo. *Innovación y experiencia educativas*, 14, 1-8. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/BEATRIZ_CARRILLO_1.pdf
- Cassany D. y Ayala G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *Estudios e Investigaciones*. 9, 53-71. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21226/Cassany_PE_9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, F.; Portillo, J.; Romo, J. y Benito, M. (s.f). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Recuperado de <http://ceur-ws.org/Vol-318/Garcia.pdf>
- Martínez, G. (2017). *Los Cursos MOOC, una alternativa de formación en tiempo de crisis*. Recuperado de http://www.unife.edu.pe/info_1/6_Los%20Cursos%20MOOC,%20una%20alternativa%20de%20formaci%C3%B3n%20en%20tiempos%20de%20crisis.pdf
- Mayorga, J. y Madrid, D. (2010). Modelos didácticos y estrategias de enseñanza en el Espacio Europeo de educación superior. *Tendencias Pedagógicas*. 15,1, 91-111 Recuperado de <file:///C:/Users/Lab112-pc16/Downloads/Dialnet-ModelosDidacticosYEstrategiasDeEnsenanzaEnElEspaci-3221568.pdf>
- Miranda, R.; Martínez, A.; Leiva, A. y Madrid, R. (2012). *Consumo de teléfonos móviles entre adolescentes y jóvenes en el Perú*. Recuperado de <http://textos.pucp.edu.pe/pdf/1945.pdf>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones OPCITEL (2017). *Indicadores de servicio móvil*. Recuperado de <https://www.osiptel.gob.pe/documentos/2-indicadores-del-servicio-movil>
- Pool, F. (2017). *La integración del aprendizaje móvil en el ambiente universitario: un enfoque fenomenológico-hermenéutico*. Recuperado de http://www.unife.edu.pe/info_1/3_La%20integraci%C3%B3n%20del%20aprendizaje%20movil%20en%20el%20ambiente%20universitario%20un%20enfoque%20fenomenologico-hermeneutico.pdf
- Prendes, M. y Castañeda, L. (2010). *Enseñanza superior, profesores y TIC*. Bogotá: Eduforma.
- Ramírez, R. y López, O. (2017). *Competencia comunicativa en inglés en la educación superior y los recursos tecnológicos*. Recuperado de http://www.unife.edu.pe/info_1/1_Competencia%20comunicativa%20en%20ingl%C3%A9s%20en%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20y%20los%20recursos%20tecnol%C3%B3gicos.pdf