

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EL AULA DE CLASE

Lic. Lía Aguirre Ledesma
Docente del Departamento de Educación

Una de las grandes preocupaciones que tienen los sistemas educativos en la actualidad se refiere a los bajos resultados que evidencian los niños y jóvenes en pruebas que miden la comprensión de la lectura. Los sistemas nacionales de medición de la calidad de la educación, al igual que la aplicación en varios países latinoamericanos de pruebas internacionales (PISA, UNESCO) lo demuestran fehacientemente. Los estudiantes peruanos ocuparon los últimos y penúltimos lugares en rendimiento. La falta de dominio de esta modalidad comunicativa constituye un factor de discriminación y de marginación socio-cultural, al mismo tiempo impide acceder a múltiples fuentes de información y conocimiento. Los bajos resultados de esta modalidad lingüística son, entonces, un obstáculo para que los niños tengan un acceso equitativo a las oportunidades que ofrece el desarrollo socioeconómico y cultural de la sociedad, y es nuestra obligación avanzar en la construcción de propuestas pedagógicas que nos permitan brindarles mejores respuestas a sus necesidades educativas.

Es por ello que a continuación se presenta una propuesta pedagógica realizada por el Programa El Comercio en la Escuela, 2005, la cual se centra en el enfoque constructivista donde el alumno es el protagonista de su propio aprendizaje, **CONSTRUYE SU APRENDIZAJE EN BASE A EXPERIENCIAS**, y el docente

cumple un rol de orientador.

Lo propuesto se basa en la teoría del aprendizaje de Ausubel, que plantea la integración de los conocimientos previos con los nuevos para generar aprendizajes significativos que mejorarán el desempeño del alumno en su vida diaria. Asimismo, se basa en el aprendizaje por descubrimiento de Bruner, quien considera que el alumno debe aprender por **DESCUBRIMIENTO**, individual o guiado, considerando la etapa evolutiva del alumno.

¿POR QUÉ EMPLEAR EL DIARIO EN EL AULA?

Se emplea el diario porque los medios rodean el proceso educativo, conviven transmitiendo mensajes, modelos culturales, estilos de vida e ideologías que son aprendidas por los alumnos en un proceso no sistémico. Su función primordial es la de **crear un puente entre el salón de clase y la realidad**, de tal forma que se establezca una íntima relación entre temas de clase y el acontecer local, nacional y mundial para formar una conciencia crítica, frente a la pobre información generada por los medios de comunicación.

Para lograr esta relación, se puede emplear el diario en el aula desde diferentes enfoques:

A) Enfoque: Periodismo escolar

Desde esta perspectiva el alumno

se convierte en un periodista dentro del colegio, y como tal, debe recoger información del entorno educativo y sistematizarla a través de los diferentes géneros periodísticos: noticia, reportaje, entrevista, editorial, artículo de opinión, entre otros, que serán presentados a la comunidad educativa.

B) Enfoque: Diario en la escuela

Este enfoque se basa en el binomio: **Tema de clase / Información**, fusión conducente al logro de la competencia u objetivo planteado que redundará en el aprendizaje significativo por parte del alumno.

Esta relación se puede establecer empleando el lenguaje periodístico desde tres perspectivas:

1. Objeto de estudio

Formar al alumno en el dominio del lenguaje periodístico para que pueda producir diarios ficticios de acuerdo al tema de clase a desarrollar. Por ejemplo:

En Ciencias Sociales el alumno puede elaborar un diario sobre el período de la Conquista colocando como titular: "Españoles conquistan el TAHUANTINSUYO".

2. Estrategia metodológica

El docente emplea la información de los medios sin

transformarla para desarrollar habilidades específicas en el alumno. Ejemplo:

Nivel Inicial

- Leer imágenes del diario para ejercitar la habilidad viso-motora.
- Leer etiquetas para estimular la lectura.

Nivel Primario

- Analizar oraciones en base a titulares.
- Ejercitar la comprensión de lectura mediante el seguimiento de una noticia en un período de tiempo determinado.

Nivel Secundario

Matemática

- Elaborar tablas estadísticas en base a la sección de clasificados (empleos), de tal forma que el alumno sea consciente del mercado laboral predominante en su ciudad.

Comunicación

- Realizar el seguimiento publicitario de un producto para verificar el impacto que tiene en el mercado.
- Redactar historias en base a imágenes periodísticas.
- Crear diálogos en base a personajes públicos que hacen noticia.

Ciencias Sociales

- Analizar la situación política actual y compararla retrospectivamente a través de una línea de tiempo.
- Determinar las tendencias económicas en la actualidad.

3. Recurso didáctico

Se basa en la producción de materiales, de acuerdo a la creatividad del alumno, quien deberá relacionar el tema de clase con la información periodística.

Ejemplo: Máscaras y mates burilados con técnica de papel maché.

¿QUÉ PRODUCEN LOS ALUMNOS?

Los alumnos al finalizar un tema de clase, deben elaborar productos concretos, ya sea través de la redacción de un género periodístico o material didáctico.

Lo importante es que los alumnos interioricen lo aprendido en clase a través de una sistematización eficiente de la información de los medios y apliquen los conocimientos curriculares de clase.

Ventajas para el alumno

1. Contribuye al desarrollo de habilidades.
2. Permite la ejercitación en análisis y síntesis.
3. Incentiva la investigación.

4. Motiva la creatividad.
5. Pone en contacto directo al alumno con la realidad.
6. Familiariza al alumno con el lenguaje periodístico.
7. Desarrolla una actitud crítica frente a la realidad.
8. Amplia su cosmovisión del mundo.
9. Motiva el gusto por la lectura.
10. Fomenta la integración grupal.

Ventajas para el docente

1. Brinda una metodología novedosa.
2. Permite crear situaciones nuevas de aprendizaje rompiendo con la enseñanza tradicional.
3. El docente se convierte en un orientador del aprendizaje.
4. Facilita la actualización de los libros.
5. Crea un puente entre el salón de clase y la realidad.
6. Permite la profundización en temas de actualidad.
7. Se rompe la relación jerarquizadora para la comunicación.

(Periodismo aplicado a la educación. El Comercio en la Escuela).

METODOLOGÍA INFOEDUCATIVA

La metodología infoeducativa constituye un enfoque metodológico peruano que fue adaptado de la Sociedad Interamericana de Prensa y validada por el diario El Comercio en el centro educativo anexo al Instituto Pedagógico Nacional Monterrico.

Tiene como eje binomio: **INFORMACIÓN-TEMA DE CLASE**. Consiste en relacionar íntimamente el tema de clase con la realidad local, nacional y mundial que proporciona el diario a través de los diversos géneros periodísticos. Comprende tres etapas:

A. ELEMENTO MOTIVACIONAL

En esta etapa se da un encuentro entre el alumno y la información.

Reciben el diario del día y en

pequeños grupos comparten el artículo que más les impresionó. Leen el artículo seleccionado por la profesora, relacionado con el tema de clase.

A modo de lluvia de ideas, dan a conocer el contenido del artículo, relacionándolo con sus propias experiencias, y con temas tratados anteriormente, de este modo establecen un enlace con el tema de clase.

B. PEDAGOGÍA DEL DIARIO

En esta etapa, el docente desarrolla el tema de clase contextualizándolo en la realidad. Por ejemplo, si aborda el tema "Organización Política del Imperio Incaico", lo comparará con la organización política actual, fomentando en el alumno un compromiso con la realidad.

Los alumnos interactúan con el docente a lo largo de la exposición y toman apuntes de las ideas más importantes.

C. PRODUCCIÓN INFORMATIVA

Los alumnos, en pequeños grupos, demuestran lo comprendido a lo largo de la clase a través de la redacción de un género periodístico: noticia, entrevista, comentario, reportaje. Luego, puede ser presentado en diversas actividades como: simulación de noticieros, entrevistas televisivas, diagramación de primeras planas, juegos. Lo importante es que el alumno interiorice lo aprendido en clase a través de la sistematización de la información y aplique ésta a su realidad inmediata.

El empleo de la **METODOLOGÍA INFOEDUCATIVA** va a generar un puente sólido entre la realidad y el salón de clase, facilitando el desarrollo de diversos temas de la programación, estableciendo lazos sólidos con nuestra realidad. De esta manera contribuimos a formar ciudadanos conscientes y participativos.