

INTRODUCCIÓN

Hasta no hace mucho, la educación presencial era la forma más dominante de enseñanza y aprendizaje tanto en la educación básica como en la educación superior. La educación a distancia era otra opción considerada mayormente para la educación superior, la capacitación y el aprendizaje de determinados cursos y técnicas. La "Open University" del Reino Unido fue una de las primeras universidades a distancia. La han emulado otras en diferentes países, explotan las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología de la comunicación y de la información, las cuales favorecen las oportunidades de aprendizaje de los alumnos. Una nueva forma de presentación de los contenidos y de la interacción docente-alumno es el e-learning o "aprendizaje electrónico", que hace uso de la computadora como medio y soporte de la enseñanza-aprendizaje.

Una nueva manera de ofrecer el servicio educativo es la de combinar las fortalezas de las dos formas antes mencionadas. Es decir, los aspectos presencial y distancia como ingredientes fundamentales de una nueva propuesta que se la ha denominado "Aprendizaje Combinado" (Blended Learning) o también "Aprendizaje Mixto". En algunos lugares la llaman "Aprendizaje semi-presencial" y de otras maneras; pero, aprendizaje combinado es el preferido y más difundido, pues hace referencia al uso alternado

de esas dos formas de aprendizaje.

Esta propuesta permite la interacción presencial o cara a cara, tan necesaria para el contacto del profesor o tutor con los alumnos a fin de lograr el conocimiento mutuo, el establecimiento de relaciones personales, el desarrollo de ciertos contenidos y habilidades específicas, discusiones en grupo, estudio de casos y juego de roles, el incremento de la motivación de logro, la práctica de determinadas tareas y el fortalecimiento de ciertas competencias, entre otros. Igualmente, el componente de distancia facilita el ritmo de aprendizaje de los alumnos, la flexibilidad en formas y tiempos de aprendizaje, reducción de los costos de la enseñanza, asesoría oportuna, personalización de la enseñanza y el aprendizaje, actualización de contenidos y materiales de aprendizaje, entre otros. Este componente hace uso de todos los medios tecnológicos disponibles o posibles en la situación particular de aprendizajes, tales como: Internet, multimedia para la parte "on-line", etc.

La parte a distancia está siendo asumida por los medios electrónicos. El e-learning sería el componente a distancia, con todas las posibilidades que ofrece la computación y el Internet. No obstante, existen otros medios en el campo de las comunicaciones que pueden ser integrados en una propuesta de aprendizaje combinado.

Un ingrediente básico en esta propuesta, es el "aprendizaje colaborativo"; es decir, la existencia de grupos de estudiantes que trabajan sinérgicamente para el logro de objetivos propuestos. Para ello es necesario que los miembros muestren responsabilidad individual, interdependencia positiva entre ellos, hagan uso de habilidades de colaboración, establezcan relaciones interpersonales y desarrollen estrategias efectivas de aprendizaje y funcionen como equipo (Driscoll y Vergara, 1997, p. 91, citado por Zañartu, 2003).

La "combinación", a la que hace mención esta propuesta, no sólo se refiere a las modalidades (presencial y distancia); sino también, a modos de enseñanza (individualizado y colaborativo) y a los estilos de aprendizaje (visual, auditivo, verbal, etc.).

Esta propuesta permite al alumno acceder a la información del curso en cualquier momento y lugar; la capacidad de feedback se incrementa al disponerse de diferentes opciones de interacción, además la calificación de tests y trabajos puede llegar al destinatario con mayor prontitud.

DIMENSIONES

En un programa de Aprendizaje Combinado, se incorporan diferentes dimensiones que asumen un determinado valor en cierto momento. Singh y Reed (2001) consideran las siguientes:

1. Modalidad de aprendizaje.

que será “en línea”, a través del internet o intranet o “presencial”.

2. Forma de aprendizaje, que será “individualizada” en determinadas tareas o “colaborativa” en otras.
3. Organización del aprendizaje, que será “estructurado” en ciertos contenidos u objetivos de aprendizaje a través de materiales ad-hoc, módulos, textos, etc., o “no estructurado” a través de conversaciones, comunicaciones de e-mail, etc.
4. Tipo de contenido, que será “general” y disponible para el participante o “específico” para el tema y la audiencia a la que se dirige.

CARACTERÍSTICAS

Las características del aprendizaje combinado están implícitas en su definición, organización, funcionamiento y combinación de medios. Sin embargo, pueden señalarse algunas especificaciones. Al respecto, Wikilibros (2005) menciona, entre otras, las siguientes:

Características educativas

1. Diversidad en cuanto a las técnicas y metodologías de enseñanza: los diferentes medios que se incluyen favorecen y facilitan el aprendi-

zaje. Se puede decir que se propone un enfoque de “multimedios” o “multimédicos”.

2. Orientado a un público disperso: al no tener que asistir presencialmente durante todo el curso, se llega a todos los lugares manteniendo la interacción entre los alumnos con un sentido de comunidad de aprendizaje. Los alumnos con necesidades educativas especiales, físicas y motrices, pueden hacer uso de esta propuesta.
3. Flexible: el alumno asume el control y el estudio y lo concuerda con sus propias necesidades y posibilidades de tiempo.
4. Aprendizaje colaborativo: es estimulado al promover trabajos en equipo y presentaciones grupales. La interacción es un factor importante.

Características organizativas

1. Optimización del tiempo: al realizarse el estudio en las modalidades presencial y distancia.
2. Favorece la retroalimentación: Considerada clave para promover los aprendizajes de los alumnos. La frecuencia y calidad de ésta es elevada. El profesor hace seguimiento continuo.

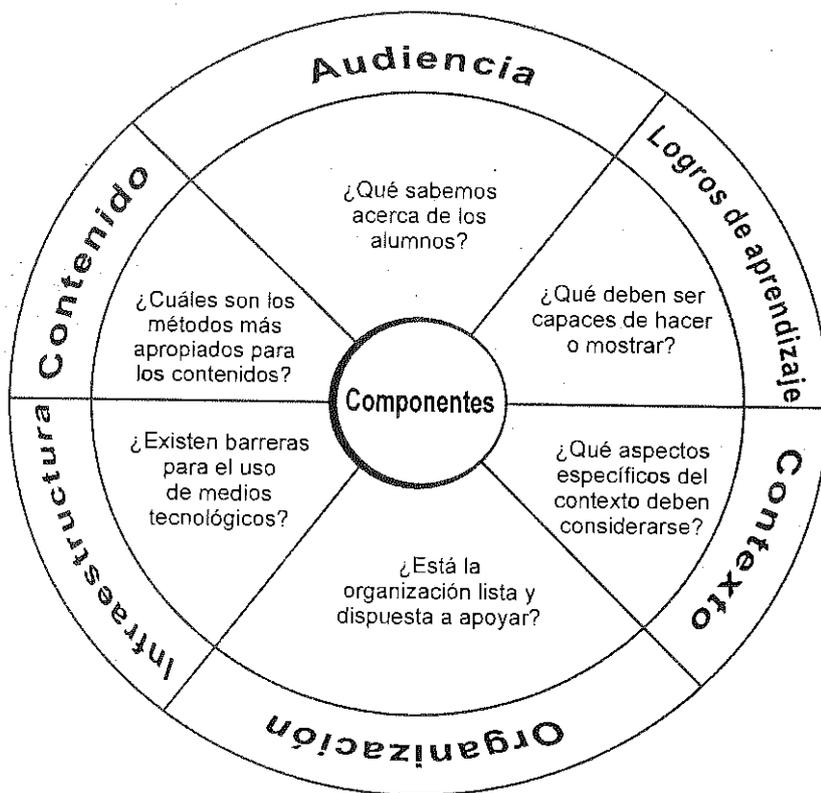
3. Centrada en logros: se focaliza en los logros del aprendizaje y no los medios ni contenidos. Esto hay que destacarlo.

Características técnicas

1. Uso de tecnologías: de la comunicación y de la información en una proporción adecuada y pertinente a los objetivos de aprendizaje y al contexto de los alumnos.
2. Uso de diferentes formatos: pueden usarse diferentes formatos de soporte para un mismo contenido (presentación en Power Point y también en PDF).

ORGANIZACIÓN DE UN PROGRAMA DE APRENDIZAJE COMBINADO

Una vez tomada la decisión de implementación de un Programa Combinado hay que determinar la combinación de aprendizajes que pueden ser mejor atendidos mediante actividades en aula, medios on-line y otros recursos electrónicos. Sin embargo, su aplicación no es fácil, requiere de un proyecto y medios que incorporen una serie de aspectos que tienen implicancias fundamentales en el éxito del programa. Felicia Douglis, usando un punto de vista de Diseño Instruccional, presenta un gráfico ilustrativo de esos aspectos o factores:



Las respuestas a las interrogantes planteadas sirven de base para la toma de decisiones y para una propuesta específica de aprendizaje combinado. Desde luego, debe tomarse en cuenta el tiempo que demanda su implementación, los recursos que dispone la institución, así como tener presente el rol importante que representa el costo del programa y su financiamiento.

El diseño de un programa de este tipo requiere una serie de etapas, al igual que cualquier otro programa educativo:

- Definir los propósitos del programa: formación, capacitación, extensión, etc.
- Determinar las metas de aprendizaje: formular las competencias, objetivos o aprendizajes a ser logrados.
- Caracterizar a la audiencia: en una serie de características relevantes para el programa.

- Preparar la estrategia instruccional: establecer la combinación de medios a usarse y los momentos de su aplicación, así como el modelo didáctico a usar.
- Implementar el programa: con los medios, contenidos, tutores, etc.
- Ejecutar el programa: según la estrategia definida y los tiempos considerados.
- Monitorear el desarrollo: para reforzar o corregir según el caso.
- Medir resultados: evaluar los logros obtenidos por los usuarios.

La complejidad de un programa de aprendizaje combinado puede variar desde la inclusión de algunos elementos de educación a distancia hasta el uso de una variedad amplia y sofisticada de recursos presenciales y en línea.

Tiene que ver con la experiencia de los alumnos en el manejo de estos medios, las expectativas de aprendizaje y la flexibilidad de la institución y de los alumnos para llevarla a cabo. Si fuera la primera experiencia, tal vez es conveniente preparar una combinación simple de medios y estrategias e ir introduciendo los otros elementos más complejos poco a poco. Debe señalarse que el rol del profesor / tutor cambia en relación a una enseñanza presencial, tradicional. Por lo tanto, hay que prepararlo didácticamente y emocionalmente para esta nueva experiencia. Igualmente, los usuarios deben ser preparados, informados y capacitados en el uso de los diferentes recursos. La primera sesión de orientación es muy importante para este fin.

Asimismo, las tareas de monitoreo, supervisión y control son cruciales para tener una clara visión de lo que ocurre con el programa. Las comunicaciones, especialmente en la etapa de distancia, son muy necesarias para mantener el "calor" de interacción docente / tutor / institución con el alumno, resolver problemas de motivación y prestar la ayuda que se necesite, mantener el sentido de pertenencia e inculcar la pasión por el aprendizaje.

SECUENCIA

Las secuencias de combinación de los medios son variadas, distribuyéndose las fases presencial y distancia de la mejor manera. La fase a distancia se realiza de acuerdo al "menú" de medios elegidos. A manera de ilustración se señala la siguiente:

Etapa	Fase
. Inicial (Admisión / registro / matrícula)	. Presencial o distancia.
. Primera actividad	
. Desarrollo / tareas / productos	
. Feedback sobre primera actividad	
. Segunda actividad	
. Desarrollo / tareas / productos	
. Feedback sobre segunda actividad	
. Evaluación final	
. Feedback y conclusiones	

(Se repite tantas veces como las actividades estén planificadas en el programa / sílabo / guía).

José Embral sugiere el siguiente formato, en un curso de cuatro meses:

- Un día o más de sesiones presenciales, seguido de
- ocho semanas de sesiones e-learning, sin ninguna presencial, seguidas de
- un día con una o más sesiones presenciales, seguido de
- ocho semanas de sesiones e-learning, sin ninguna presencial, seguidas de
- una sesión y/o examen final.

Este formato de estructuración de un curso mediante Aprendizaje Combinado se puede ajustar a las características y necesidades de los estudiantes.

MEDIOS A USARSE

Existen muchas opciones de combinación de medios, la selección se realiza de acuerdo a las posibilidades institucionales de la estructura de los cursos, las actitudes de los usuarios y la disponibilidad de los medios. Susie Alvarez (2005) menciona los siguientes:

- Clases presenciales.
- E-learning.
- Otros medios electrónicos: páginas Web, weblogs, chats, etc.
- Tutoría / Mentoría.
- Grupos de trabajo en línea.
- Mapas conceptuales.
- Libros.

Bersin (2003) menciona otra relación de medios posibles de ser usados:

- Clases presenciales.
- Cursos en Web.
- Cursos en CD – ROM.
- Clases virtuales.
- Laboratorios en línea.
- Conferencias vía teléfono.
- Laboratorios virtuales.
- Simuladores.
- Textos.
- Portales.
- Comunidades de aprendizaje.
- Mentores / tutores.
- Audios y videos.

No debe descartarse otros medios, tales como:

- Programas de televisión.
- Programas de radio.
- Teleconferencias.

Harvi Singh y Chris Reed (2001) presentan los siguientes medios ubicados en categorías:

- Formatos físicos sincrónicos
 - . Clases presenciales.
 - . Laboratorios y talleres.
 - . Viajes / excursiones.
- Formatos on-line sincrónicos
 - . e-reuniones.
 - . Aulas virtuales.
 - . Seminarios web.
 - . Coaching.
 - . Mensajes instantáneos.
- Formatos asincrónicos auto-controlados
 - . Documentos y páginas web.
 - . Módulos con base en web o computadora.
 - . Evaluación / tests y cuestionarios.
 - . Simulaciones.
 - . Ayudas de trabajo.
 - . Grabaciones.
 - . Comunidades en línea de aprendizaje y forums de discusión.

Es importante, especialmente en estos momentos, no asumir que todos los posibles usuarios deben manejarse con Internet, que poseen banda ancha en su conexión y conocen cómo interactuar con una plataforma de educación virtual.

Purnima Valiathau (2002) presenta una relación de posibles medios, según el modelo de logro aprendizaje propuesto. Clasifica estos modelos en tres:

- Dirigido a logro de habilidades: estos aprendizajes requieren de retroalimenta-

ción y apoyo del facilitador o de los compañeros. Se sugiere aprendizaje individual y

grupal, sesiones presenciales, laboratorios / aulas, apoyo a través del e-mail, etc.

Una visión de recomendaciones específicas se muestra a continuación:

Evento	Con tecnología	Sin tecnología
Anuncio / difusión	. LMS . e-mail	. Volantes . Correo . Teléfono
Sesión inaugural	. e-mail . Webinar	. Salón de clase
Autoaprendizaje	. Tutorial en Web . e-books . EPSS . Simulaciones	. Artículos . Libros . Ayudas para el trabajo . Entrenamiento
Respuesta a inquietudes	. e-mail . FAQ (preguntas frecuentemente hechas) . Messenger	. Reuniones presenciales
Demostración	. Reuniones Web . Simulaciones	. Aula tradicional
Práctica	. Simulación	. Tareas impresas
Retroalimentación	. e-mail	. Reunión presencial . Informe escrito
Clausura	. e-mail . Webinar	. Aula tradicional
Certificación	. Prueba en Web	. Prueba impresa

- Dirigido al logro de actitudes: estos aprendizajes requieren de la interacción entre participantes y de un

ambiente libre de riesgos. Se sugiere el uso de reuniones en Web (Webinar), el trabajo de proyectos y el juego de roles.

Recomendaciones específicas según eventos se indican a continuación:

Evento	Con tecnología	Sin tecnología
Anuncio / difusión	. LMS . e-mail	. Volantes . Correo . Teléfono
Autoaprendizaje	. Tutorial en Web . e-books . Simulaciones	. Artículos . Libros . Cuadernos de trabajo
Respuesta a inquietudes	. E-mail . FAQ . Messenger	. Reunión presencial con expertos
Evaluación	. Simulación	. Prueba escrita
Sesión colaborativa	. Webinar . Chat	. Juego de roles con compañeros
Práctica	. Simulaciones	. Juego de roles con compañeros
Retroalimentación y sesión de clausura	. e-mail . Webinar	. Aula tradicional

- Dirigido al logro de competencias: estos aprendizajes requieren que el alumno

observe e interactúe con el experto en el tema. Se sugiere el uso de mentores y bases

de conocimiento. Recomendaciones específicas, según eventos son:

Evento	Con tecnología	Sin tecnología
Asignar guías o mentores	. e-mail	. Teléfono
Crear una comunidad	. Espacio en Internet o Intranet	. Grupos de estudio
Práctica	. e-mail . Formas de discusión . Simulaciones	. Reuniones presenciales . Talleres . Teléfono
Discusiones	. Forums de discusión . Chat	. Reuniones presenciales . Talleres . Teléfono
Respuesta a inquietudes	. e-mail . Messenger	. Reuniones presenciales
Aprendizaje logrado	. Historias en base de conocimiento	. Papeles

Existen otras propuestas de medios para ser combinados. Así tenemos a Rossett, Douglas y Frazee (2003) que proponen la siguiente:

<p><u>Presencial (Formal)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Clases en aula con profesores . Talleres . Coaching / Mentoría . Entrenamiento en el trabajo 	<p><u>Presencial (Informal)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Conecciones coloquiales . Trabajos en grupos . Modelamiento
<p><u>Colaboración Virtual / Sincrónica</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Clases de e-learning en vivo . e-mentoría 	<p><u>Colaboración Virtual / Asincrónica</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . e-mail . Boletines en línea . Listas . Comunidades en línea
<p><u>Autoaprendizaje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Módulos de aprendizaje en Web . Enlaces en línea . Simulaciones . Escenarios . Vídeos con audio CD / DVD's . Evaluación en línea . Cuadernos de trabajo 	<p><u>Apoyo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> . Sistemas de ayudas . Bases de datos . Ayudas impresas . Documentación . Herramientas de apoyo para la decisión o actuación

Los autores antes mencionados consideran que para las decisiones de combinación se deben tener en cuenta consideraciones relacionadas con la (1) la estabilidad del contenido y el tiempo disponible para desarrollar el programa, (2) modalidades y costo y (3) los recursos y estrategias pedagógicas que conoce y monitorea bien la institución y la experiencia de manejo de medios de los participantes.

De la misma forma, en el aprendizaje colaborativo se puede hacer uso de los modelos clásicos propuesto en la obra de

Slavin: Modelo STAD (*Student Teams Achievement Divisions*) de este autor, modelo Jigsaw (rompecabezas) de Elliot Aronson y el aprendizaje de Investigación de Campo de Herbert Thelen. También, puede introducirse otros modelos que orienten y enfatizan el aprendizaje colaborativo.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

VENTAJAS

- Reducción de costo: al no usarse todo el tiempo la insti-

tución para clases, ni tener que trasladar profesores a sedes para ofrecer el curso.

- Eliminación de las barreras de la distancia: el alumno puede estar comunicado con el profesor / tutor todo el tiempo desde el lugar donde se encuentre. Se puede llegar a audiencias lejanas.
- Flexibilidad del tiempo: el alumno adecua su estudio, en la parte de distancia, a sus posibilidades reales de tiempo de estudio.

- Efectividad del aprendizaje: estudios realizados sobre el aprendizaje combinado muestran la eficacia del aprendizaje combinado en el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos. Investigaciones de la Universidad de Stanford y de la Universidad de Tennessee indican resultados favorables al b-learning en comparación con el sólo aprendizaje presencial o el sólo e-learning.
 - Independencia de aprendizaje: el alumno toma control de su aprendizaje y asume los riesgos y consecuencias.
 - Sentimientos de nosotros: el alumno al participar en chats, comunidades virtuales, trabajos colaborativos, construye el sentimiento de convivencia social.
 - Comunicación completa: al hacer uso de diferentes medios y posibilidades, el alumno debe poner en juego una variedad de canales de recepción.
- Favorece la autodirección e independencia.

DESVENTAJAS

El enfoque resulta deficiente en su proceso y logro debido a diferentes factores:

- Temor a la primera vez, que implica cambio de hábitos y adquisición de nuevas técnicas y habilidades.
- Niveles no apropiados de capacitación / preparación de los docentes.
- Falta de planificación apropiada del programa.
- Inadecuada infraestructura tecnológica.

Otras desventajas posibles en la implementación de esta propuesta son las siguientes:

- Posibles fallos en equipos tecnológicos, que limitan los medios y aumentan los costos del usuario.
- Deserción alta por el componente de distancia.
- Falta de reconocimiento de las instituciones que ofertan estos programas.

DESARROLLO

Es difícil determinar el punto de inicio de esta propuesta. Sin embargo, se puede decir que sus antecedentes se encuentran en:

- Los multimedia, trabajo realizado por Leslie J. Briggs y otros dirigido a estudiar las potencialidades de los diferentes medios de los años 60, en la enseñanza en clase. Incluye en su estudio como alternativas de soportes de instrucción a la Instrucción Programada, los libros de

texto, audiovisuales y la enseñanza directa. Incluye también la radio y la televisión educativa.

- La instrucción individualizada, trabajada en la década de los 60 por varios autores, pero de manera especial por Robert Glaser (Instrucción Prescrita Individualmente) y Benjamín Bloom (Aprendizaje por Dominio). En ambas propuestas se considera un posible "menú" de opciones para el aprendizaje que incluye material impreso, audiovisual y enseñanza en clase.

- Uso del computador, como medio para aprender. Una de las experiencias primeras corresponde a Patrick Suppes, en los años 60, con lo que se denominó CAI (Instrucción Asistida por el Computador). Su estudio demostró la eficacia de este nuevo medio en la educación. Posteriormente, el trabajo de Walter Dick, denominado CMI (Instrucción Administrada por el Computador) en el cual el alumno aprendía a través de diferentes medios, incluida la enseñanza directa, y se evaluaba en el computador, el cual le "diagnosticaba" y le "prescribía" qué hacer luego.

La experiencia más extendida del uso del computador corresponde al trabajo realizado por la Universidad de Illinois. Su propuesta se llamó "PLATO" y se ofrecía cursos de la educación básica. Tuvo una amplia duración, hasta fines de los 70 ó inicios de los 80 y se usó en diferentes partes del mundo me-

dante conexión con la sede central.

- Educación a distancia, a pesar de tener larga data en su uso, en los años 70 reacomodó su propuesta para incluir diferentes medios y oportunidades de aprendizaje. El modelo más difundido e imitado es el de la "Open University" del Reino Unido, que incluía clases presenciales, programas de radio y de televisión, así como el aprendizaje a través de módulos impresos. Otras universidades a distancia siguieron este modelo. Más aún, las etapas o momentos presenciales, "cara a cara", han sido considerados como ingredientes muy importantes. Posteriormente, se incluyeron el uso de videos y las videoconferencias a través de las posibilidades que abrieron las tecnologías de la comunicación.

Con los desarrollos de la tecnología de la computación, a partir de los años 90, y especialmente después del 2000, se han incorporado una serie de posibilidades de acceder al conocimiento y al aprendizaje a través de esos medios. Las plataformas tecnológicas diversas que se han creado han integrado varias de estas opciones electrónicas. Así, aparece el "aprendizaje electrónico" (e-learning).

De esta manera, se comenzaron a ofrecer cursos universitarios de post-grado y cursos de extensión o capacitación dirigida, inicialmente, al campo de la administración y al mundo del trabajo y los negocios para la capacitación de empleados, vendedores, etc. Esta propuesta se ha ido extendiendo en los diferentes países y a otras áreas profesionales y del conocimiento. A partir del siglo XXI (Aiello y Willem, 2004), se introduce un nuevo concepto de aprendizaje denominado Aprendizaje Combinado (Blended Learning, b-learning), que hace uso de las tecnologías de la comunicación y de la información para el intercambio masivo y diversificado de información por la eficiencia de la tecnología actual y otras formas / modalidades de aprender (incluyendo lo presencial) para responder a la diversidad del proceso de aprendizaje. Así se quiere hacer uso de diferentes canales de la comunicación humana: escrita, oral y audiovisual; como también las modalidades presencial y distancia para aprovechar las fortalezas de cada modalidad (lo mejor de los dos mundos).

A pesar de que se usa para diferente público – usuario, son las personas que están en el mundo del trabajo a quienes se dirige más esta propuesta. Las facilidades de aprender en sus

tiempos disponibles es un gran atractivo para estos usuarios. En algunos casos, los cursos son diseñados "a la medida" para satisfacer necesidades específicas de una empresa de organización. Estos usuarios están pasando de aprendizaje a través del e-learning al b-learning que aparece como una propuesta mejorada y más pertinente al aprendizaje que la primera.

El aprendizaje combinado aparece simultáneamente en diferentes países y se ha expandido rápidamente. Se espera que en este siglo de la información y la comunicación, de la globalización, de la aparición de nuevas y mejores tecnologías, se suscite demanda por nuevas alternativas de educación, etc., y esta propuesta siga desarrollándose y extendiéndose.

DIFUSIÓN

El uso del Aprendizaje Combinado se ha extendido significativamente en los últimos años, especialmente en la educación superior. Al respecto, la organización Sloan-C View reporta una serie de instituciones que ofrecen este servicio, tanto en Pre-grado como en estudios de Post-grado en diferentes disciplinas. A manera de ejemplo, se listan las siguientes:

<u>Institución</u>	<u>Curso</u>
- Brigham Young University	- Composición en Inglés
- Fairfield University	- Biología
- Indiana University - Purdue University at Indianapolis	- Introducción a la Sociología
- Penn State University	- Estadística Básica
- Rio Salado College (Maricopa Community College District)	- Introducción al Álgebra
- Universidad de Buffalo (SUNY)	- Introducción a la Computadora
- University of Central Florida	- Gobierno Nacional Americano
- University of Colorado - Boulder	- Introducción a la Astronomía
- University of Illinois at Urbana - Champaign	- Estadísticas Económicas
- University of Southern Mississippi	- Literatura Universal
- University of Tennessee	- Español
- University of Wisconsin - Madison	- Química General
- Virginia Tech	- Álgebra Lineal

REFERENCIAS

- Aiello, M. y Willem, C. (2004). *El blended learning como práctica transformadora*. Revista Pixel-Bit, Número 23/abril 2004. <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos//n23/n23art/art2302.htm>. Recuperado el 14/3/2006.
- Alvarez, S. (2005). Blended learning solutions. En B. Hoffman (Ed.), *Encyclopedia of educational technology*. <http://coe-dsu.edu/eet/articles/blendedlearning/start.htm>. Recuperado el 14/3/06.
- Bersin and Associates (2003). *Blended learning: What Works*. <http://www.e-learningguru.com/wpapers/blended>. Recuperado el 27/3/2006.
- Centra Software (2001). *A white paper: Achieving success with blended learning*. 2001 ASTD State of the Industry Report. <http://www.centra.com/download/whitepaper/blendedlearning.pdf>. Recuperado el 14/3/2006.
- Douglis F. *Blended learning: Choosing the right blend*. <http://coe.sdsu.edu/eet/articles/blendedlearning/start.htm>. Recuperado el 14/3/2006.
- Elearning workshops. *Sesiones presenciales en Blended Learning, los grandes olvidados*. <http://www.elearningworkshops.com/modules.php?name=News&file=article&sid=434>. Recuperado el 14/3/2006.
- Enebral, J. *Pero, ¿a qué llamamos blended learning?* <http://www.elearningworkshops.com/modulos.php?name=News&file=print&sid=441>. Recuperado el 14/3/2006.
- NSW Department of Education and Training (2002). *How do I motivate and support learners?* <http://www.schools.nsw.edu.au/learning/yrk12focusareas/learnertech/blended/motivate/php>. Recuperado el 17/3/2006.
- NSW Department of Education and Training (2002). *How I plan the orientation session?* <http://www.schools.nsw.edu.au/learning/yrk12focusareas/learnertech/blended/orientation.php>. Recuperado el 17/3/2006.
- NSW Department of Education and Training (2002). *How do I start using computers and the internet in my teaching*. <http://www.schools.nsw.edu.au/learning/yrk12focusareas/learnertech/blended/usingcomputers.php>. Recuperado el 17/3/2006.
- Rossett, A., Douglis F. y Frazee, R. (2003). *Strategies for building blended learning*. <http://www.learningcircuits.org/2003/jul2003/rossett.htm>. Recuperado el 14/3/2006.
- Sloan – C View. *In what disciplines and which institutions?* <http://www.sloan-c.org/>

publications/view/v2n1/blended1.htm. Recuperado el 14/3/2006.

Valiathau, P. (2002). *Blended learning models*. <http://www.learningcircuits.org/2002/aug2002/valiathau.html>. Recuperado el 27/3/2006.

Wikipedia (2006). *Blended learning*. http://en.wikipedia.org/wiki/blended_learning. Recuperado el 27/3/2006.

Wikilibros (2005). *Aprendizaje combinado o Blended Learning*. http://es.wikibooks.org/wiki/Aprendizaje_Combinad

o_o_Blended_learning. Recuperado el 16/12/2005.

Zamoro, J. (2004). *Formación presencial, e-learning, blended learning*. <http://www.todomba.com/displayarticle491.html>. Recuperado el 14/03/2006.