

RESÚMENES DE TESIS SUSTENTADAS EN EL PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN PSICOLOGÍA 2012

- **PROGRAMA DE CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA**

Teresa García García

La cultura organizacional comprende el patrón general de conductas, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización. Los miembros de la organización determinan en gran parte su cultura la que por lo general abarca un sistema de significados compartidos y que los distingue de otras organizaciones. La universidad como organización que contribuye a la creación y conservación de la cultura, a la formación de ciudadanos independientes y al desarrollo de la investigación científica, no es ajena a la gestión de su cultura institucional acorde a la complejidad de la nueva sociedad. Uno de los desafíos de las universidades nacionales, en el nuevo contexto, es el referido a la acreditación, proceso en el cual una institución educativa busca el reconocimiento público y temporal a través de una evaluación voluntaria para determinar si su gestión educativa cumple con las expectativas de calidad establecidas. Por lo tanto, la acreditación, es un proceso de mejora continua de la enseñanza-aprendizaje y el logro de la formación integral de los estudiantes. En el Perú, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU) promueve la autoevaluación de las instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, orientándolas a través de instrumentos de recojo de información y guías para que logren progresivamente los estándares, acrediten la calidad de su gestión educativa y continúen su mejora permanente.

En la presente investigación, se analiza el Proyecto de Cultura Organizacional de una universidad privada, en función a uno de los estándares del Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Profesionales del CONEAU, destacando que constituye un esfuerzo para adecuarse a las exigencias contemporáneas sobre la gestión de la cultura organizacional.